



文明实践在高新

暑期欢乐多 “雏鹰课堂”开课啦



本报济宁讯(记者 刘菲 胡碧源 曹俐 通讯员 张怀远 曹芊文 王瑞 李庆平 白晓鑫)为丰富青少年暑期生活,连日来,济宁高新区各街道纷纷组织开班“雏鹰课堂”,通过丰富多彩的活动,让孩子们过一个快乐、充实的假期。

洸河街道

近日,洸河街道联合结对学校济宁学院附属中学高新校区及爱心企业日照银行济宁分行在泰泰社区新时代文明实践站举办“雏鹰课堂”。在开课仪式上,街道、学校和企业有关领导寄语未成年人健康快乐成长,日照银行济宁分行为本次活动爱心捐赠3000元。

课堂上,济宁学院附属中学高新校区的翟老师为孩子们带来了一堂生动的美术手工课,在老师的悉心指导下,彩泥、折纸在孩子们手里变换着各种造型,孩子们开心又专注、动脑又动手,不一会就创作出一幅幅生动多彩的作品,在学习之余尽情享受手工的乐趣。手工制作不仅提升了孩子们的动手能力,也让他们的观察力、想象力和创造力得到发展。

7月14日上午,“雏鹰课堂”特邀济宁市声远艺术培训学校理事长朱淑萍老师,为孩子们带来一节以“快乐识谱 乐享暑假”为主题的音乐课。朱老师首先教孩子们认识五线谱、音符、音阶等乐谱的基本元素,然后带着孩子们打节拍,孩子们听得认真、学得入神,不一会就能够自己尝试着根据乐谱打出节拍了。

朱老师说:“小学阶段的学生正处于个性发展和审美发展的重要时期,学习一些感兴趣的艺术课程非常有必要。就拿这节课来说,孩子们学习了识谱,可以增强音乐的节奏感和学习音乐的兴趣,挖掘自身的音乐潜质。”

最后,朱老师播放了孩子们喜欢的流行音乐,带领大家练习手指操,在轻松愉快的欢笑声中结束了本次课堂。

洸河街道暑期“雏鹰课堂”项目不仅有手工课、音乐课,还有体育课、科学课等兴趣课程,贯穿整个暑假,切实为孩子们

打造一个寓教于乐、充实假期的平台。家长们表示:“开办雏鹰课堂真好,丰富了孩子们的暑假生活,培养孩子们更多的兴趣爱好,老师们也都认真负责,看到孩子们开心,家长也都放心了。”

下一步,洸河街道将不断深化新时代文明实践志愿服务,号召志愿团队和志愿者们积极参与,充分发挥文明实践(所)站作用,真正做到想群众所想,为群众办实事。

王因街道

为丰富假期青少年暑期生活,扎实开展文明实践“五为”志愿服务,王因街道携手仁美小学在爱心企业济宁红叶印务的资助下开办“雏鹰课堂”暑假班。7月11日上午,王因街道“雏鹰课堂”暑期班在仁美社区新时代文明实践站开课。

为保证这次新时代文明实践“雏鹰课堂”志愿服务的活动效果,王因街道新时代文明实践所组织事先招募的大学生及教师志愿者们根据孩子们报的年龄结构、兴趣爱好等基本情况,研究制定符合孩子们实际需求的特色课程。仁美小学的几位老师为孩子们准备了音乐、舞蹈、安全知识讲座等丰富的课程,耿瑶老师不仅是这次活动的教师志愿者,他同时也是高新区青年书法协会的主席,本次暑期“雏鹰课堂”将由他每天为孩子带来一堂书法课,希望孩子们在“雏鹰课堂”都能练出一手漂亮的中国字。

新时代文明实践“雏鹰课堂”的开班,不仅丰富了孩子们的课余生活,还帮助家长解决假期孩子无人照看的后顾之忧,深受家长和孩子们的欢迎。王因街道将不断丰富“雏鹰课堂”课程内容,为孩子们营

造一个健康向上的学习环境,培养孩子们的学习兴趣,让孩子们学有所得,收获一个愉快的假期。

柳行街道

为常态化开展新时代文明实践志愿服务活动,丰富青少年暑假期间的文体生活,提高群众满意度和获得感,按照市、区要求,柳行街道与柳行中学、山东胜利生物工程股份有限公司联合,于7月14日,在柳行街道新时代文明实践所举行新时代文明实践“雏鹰课堂”系列志愿服务活动开班仪式,从而拉开了该街道为期半个月的“雏鹰课堂”系列志愿服务活动的序幕。

据了解,柳行街道新时代文明实践所通过招募大学生志愿者、教师志愿者下沉到社区、村居,为孩子们提供丰富多彩的特色公益课程。14日上午,柳行中学学生王慧冰来到“雏鹰课堂”,她说:“在这里,遇到学习难题,有老师进行指导,学习氛围好,学习效率也高了。”

“雏鹰课堂”志愿服务是党和政府大力倡导的新时代文明实践行动,重点解决青少年们特别是农村留守儿童、家庭困难孩子的课业辅导、兴趣爱好培养、艺术潜力挖掘、孩子们视野开阔等问题。通过前期筹备,招募志愿服务教师和大学生志愿者9人,参与中学生20余人,爱心企业山东胜利生物工程股份有限公司为“雏鹰课堂”志愿服务活动捐助,用于解决学生的课堂外意外人身保险、购买学习用品、解决志愿者误餐补助等问题,着力在社会上营造出参与志愿服务、关心关爱未成年人的浓厚氛围。

为保证这次新时代文明实践“雏鹰课堂”系列志愿服务活动效果,办出自己的特色,街道宣传办公室与柳行中学精心编排教师和志愿者值班表,合理安排了暑假作业辅导、美术、音乐等兴趣培养课程,同时还特别安排学生到济宁市理论宣讲基地山东孔娃有限公司体验国学教育、传统文化制作技艺等,让孩子们亲身感悟优秀传统文化的博大精深。

洸河街道 文化惠民演出 走进金色兰庭

本报济宁讯(记者 刘菲 通讯员 张怀远)为进一步丰富辖区居民的文化生活,提高居民生活幸福感,营造温馨和谐的社区环境,近日,洸河街道联合高新区精神文明建设办公室在金色兰庭小区开展了文化惠民演出活动。

傍晚时分,演出团队的到来,让小区里一下子热闹了起来。近两个小时演出的节目,十余个形式多样的节目,精彩纷呈、高潮迭起,现场气氛热闹非凡。本次演出紧扣百姓生活主题,内容丰富,形式创新,不仅为社区居民带来了欢声笑语,拉近了邻里之间的距离,也通过新颖的节目形式传播社会主义核心价值观,弘扬了新风尚。

接庄街道 整治养老诈骗 打造平安接庄

本报济宁讯(记者 胡碧源 通讯员 王聪 夏营)近日,结合60岁以上人群新冠疫苗接种专项行动,济宁高新区接庄街道全面发动网格员、公安干警、社区干部、巾帼志愿者等力量,通过张贴海报横幅、发放宣传资料、举办反诈讲座等形式,推动涉老反诈宣传进村居、进家庭、进广场,从养老诈骗真实案例入手,详细讲解以“养老”名义进行诈骗的8种常见手段和特点,分析老年人容易上当受骗的原因,用通俗易懂的语言生动讲述不法分子的诈骗行为,并提供行之有效的防范养老诈骗建议。

活动开展以来,街道、社区工作人员累计入户宣传1000余次,发放宣传品及张贴海报5000余份,在全街道营造出铺天盖地的宣传氛围,不仅普及了辖区老年群众的反诈常识,更是提高了老年人的识骗能力。

下一步,接庄街道将继续深入开展“防范养老诈骗”宣传活动,积极打造平安幸福接庄,为党的二十大胜利召开营造良好环境。

以考促学以比争优 消防安全牢记心中

本报济宁讯(记者 刘菲 通讯员 孟繁超)为切实检验各单位消防安全管理人培训成效,全面提升消防安全管理人业务素质和管理水平,不断促进重点单位消防安全主体责任落实,7月15日上午,济宁高新区消防救援大队组织开展2022年度第二期重点单位消防安全管理人考核,辖区15家重点单位参加。

此次考核实行分组赛,分为消防安全管理人理论考试、消防档案评比、消防“大书本”评比、消防预案评比四个内容。坚持难易结合、紧贴单位实际,组织专人制订考试内容,旨在不断烘托“以考促学,以比争优”的良好氛围,切实提高消防安全管理人的业务素质和管理水平。

针对考核中单位存在的问题,大队主要领导逐一进行点评、指导,并安排业务骨干讲解了“公网集群”和“智慧消防”系统,强调了将技防与人防相结合,全方位提升社会单位抗风险能力。会议要求各单位管理人员要履职尽责,健全完善单位消防管理制度和应急疏散预案,积极开展日常巡查,建立消防档案、组织培训演练,确保消防安全工作落到实处。不断提高检查消除火灾隐患的能力,压紧压实消防安全主体责任,牢固树立消防安全万无一失、生命财产“一失万无”的红线精神。

下一步,为达到“以考促学、以学促用、知行合一”的目的,济宁高新区消防救援大队将建立评价指标,适时组织复训考试人员参加复训,对消防安全管理人实行积分和黑名单管理,使辖区各单位明职责、知标准、促落实,确保人人牢记、个个过关。

济宁科技馆 争做创建文明城市的实践者

本报济宁讯(记者 薛坤)7月15日,济宁科技馆在一楼会议室召开“济宁科技馆全市创模测评暨全省创城测评工作推进会”。会上,由场馆主要负责人总结测评的结果和应该改进问题,同时传达省检测评特点和注意事项,并对下一步工作开展进行再动员再部署。

以制度建设为保障,在长效机制上实现突破。会议制定了“三抓”方案作为进一步开展创城工作指南:一抓人员到位,二抓问题整改,三抓点位夯实,以超越测评标准的高度进行优化提升,严防出现任何纰漏。

全体工作人员对照创城工作标准,逐项落实,确保全覆盖,决不漏掉一个细节,确保工作顺利开展。馆内外全面营造浓厚的崇尚文明礼貌、践行文明礼仪的氛围。通过LED屏、展板等宣传标语宣传有关创城工作,努力营造好创城环境氛围,扩大宣传效果。争做创建文明城市的倡导者。

会后,馆内各部门员工对周边路环境、基础设施、雷锋服务站、停车情况等进行了实地走访调研和详细督查。针对宣传栏更新、路面破损修补、展品安装、停车位规范、残缺树坑清理、垃圾清理等创城重点工作进行了细化部署,确保各点位落实、达标。坚持不懈地抓好环境卫生管理。用实际行动为创城助力,争做创建文明城市的实践者。下一步,济宁科技馆将以必胜的态度和实干的精神,以必胜之心、亮剑之举,打好创城攻坚战!

“济宁高新”频道正式上线IPTV

本报济宁讯(记者 刘菲 通讯员 马迪 王安冉)为深入推进媒体融合发展,不断满足高新区居民精神文化需求,近日,济宁高新频道正式上线IPTV平台,通过整合山东广电网络及移动、联通、电信通信运营商资源,进一步扩大了济宁高新频道的覆盖范围。

家住左岸丽都小区的黄昊天是济宁高新区电视台的忠实观众。由于家中使用的是移动网络机顶盒,黄先生只能使用手机观看相关节目,这让他心中有些遗憾。而近日,济宁高新频道上线IPTV后,也实现了他实时观看济宁高新频道的想法。

“我平常就喜欢看高新区的新闻,节目很丰富,能及时了解到高新区发生的一些新闻事件。目前我用的是移动的电视,平常观看的时候信号也比较稳定,而且包括咱高新区的电视台频道都有,随时随地都能看,我还会一如既往地时时关注发生在

身边的事情。”黄昊天说。

家住警韵之家小区的宋业成同样也是济宁高新区电视台的忠实观众。记者来到他家时,他正和家人一起收看济宁高新频道的节目。“观看咱高新频道多一点,最起码得了解咱当地的具体情况。特别是疫情,一些跟生活有关的,最喜欢先看看新闻,有什么新的动向。再一个语音清晰,清晰度高。”宋业成说。

目前,济宁高新频道IPTV用户可在山东有线27频道、移动459频道、联通289频道和电信006频道进行收看,进一步扩大济宁高新区电视台节目的传播覆盖面,传递高新正能量,展现高新好形象。同时,有线电视“享”TV“济宁高新”版块已开通,用户可通过各版块对济宁高新频道往期节目进行点播回看。

“经过近四年的发展,济宁高新频道已经由原来的新闻、专题节目,变成了新



闻、专题、资讯、少儿、电影、电视剧等多档栏目合一的频道。我们在持续的发展中,也在不断探索观众朋友喜欢看什么样的节目,我们通过节目的类型,让观众群体实现了由看电视,变成了看什么的转变。经过我们不懈的努力,济宁高新频道

由原来的传统有线电视变成了移动、联通、电信IPTV业务的开展,实现了高新区辖区群众电视覆盖100%,我们也将为高新区的电视观众提供更多优质丰富的电视节目。”济宁高新区电视台副台长张温砾说。

亲情筑牢安全防线 家企共建温馨公交

济宁公交集团高新分公司开展家属体验日活动

本报济宁讯(记者 胡碧源 通讯员 王耀君)为进一步提升公交凝聚力,提高驾驶员安全行车意识,打造和谐家企关系,日前,济宁公交集团高新分公司开展家属体验日活动,邀请10名驾驶员家属走进公交,近距离了解驾驶员一天的工作开展情况,面对面、心贴心地与分公司领导及管理

人员交流,了解公司以人为本的企业情怀和管理理念。

活动分为早出车体验、场站参观和座谈会三部分。员工家属首先体验了驾驶员

出车前安全叮嘱、酒精检测、车辆“三检”和车辆消毒通风等出车前流程,与驾驶员共同用餐。随后,组织员工家属参观高新枢纽站充电桩、发车区、氢能新能源汽车、智能调度系统,大家家属对公交安全运营、疫情防控工作以及公交行业的智能、绿色发展前景都有了深切的感受,同时也对驾驶员的工作性质、工作状态有了更深的理解和体会。

座谈会上,员工家属畅所欲言,“闺女一上班就是一天见不到人,但今天来这一趟,确实对她的工作理解了,这一天不容易

啊。”“听领导介绍,咱们这还有氢能源的车,政府重视公交事业,感觉公司发展前途一片光明。”“还给驾驶员配上了躺椅,站务室的空调也很给力,切切实实感受到了公司对驾驶员的关怀”……大家积极表达了活动感想。座谈会最后,各位家属拿起纸笔为驾驶员留言寄语,有“安全驾驶”的叮嘱,有“老公工作辛苦了”的体谅,有“妈妈好好工作我会乖乖听话”的保证,还有“注意身体,好好吃饭”的唠叨,一张张薄薄的纸片,承载了家人沉甸甸的关爱与牵挂。

大家纷纷表示,会当好“贤内助”,常吹“枕边风”,多叮咛、常嘱咐,一如既往地理解、支持、配合驾驶员做好安全工作,关爱驾驶员身心健康,督促养成良好的生活习惯,形成亲情协管、家属助安的良好氛围。

家属体验日活动的开展,进一步拉近了员工及家属与企业的距离,让员工家属们更主动参与到公交事业的发展中来,筑牢家企、员工“三位一体”安全防线,全面提高企业的综合服务能力,为市民提供更加安全、优质、高效的公交服务保障。

惠民消费券火热 汽车消费市场升温

本报济宁讯(记者 刘菲 通讯员 王安冉 王斌)随着“2022惠享济宁消费券”系列活动开展以来,济宁高新区汽车消费市场也掀起了一阵热潮,通过发放汽车消费券等形式,带动汽车销量的增长,汽车市场迎来“消费高潮”。

一大早,市民杨先生就来到济宁高新区圣达汽车城沃尔沃4S店,选购自己心仪的车辆。在了解了汽车性能后,销售人员将优惠购车政策对杨先生进行了详细讲解,杨先生当场就订购了新车。

“我买这个车,享受到了消费券补贴的政策,送了5000块钱的消费券,力度非常

大。而且可以直接去商场购物,当现金使用,非常好。还有购置税减半的政策,这一下买车省了很多钱。”市民杨先生说。

据4S店销售负责人介绍,进入6月份以来,除政府消费券和购置税减半政策补贴外,汽车厂家和商家也趁势推出了多重优惠政策,给消费者带来更多的优惠,汽车销售迎来了升温。

“消费券活动的开展增加了很多客户的购买意愿。现在每天到店的客流量比之前增长了50%,销量也比之前增长了40%。消费券活动十分方便,在购车合同签订以后,开完发票,下载一个云闪付的

APP,把所有的购车手续上传以后,审批通过,就可以领到消费券,直接就可以拿着去消费了。”济宁恒昌沃尔沃汽车销售有限公司销售经理张勇说。

而在另一家汽车4S店,尽管是中午时分,但依然有不少人看车选车。

“自从政府的消费券活动开展以来,我们的销量同比增长了50%,同比达到了一个新的角度。这个活动对我们所有的消费者来说,补贴力度比较大,购买我们店里每个车型都能领到大概3000元以上的消费券。”济宁丰华汽车销售服务有限公司市场经理张羽表示。

据了解,本次汽车消费券为个人购车者5月22日至8月31日期间从济宁市商务局官方网站发布的汽车零售企业及其所属门店购置家庭乘用车且在济宁市上牌照后申领。上传购车资料通过审核后,向符合条件的个人消费者发放补贴券。消费券可在《2022惠享济宁消费券》家庭乘用车零售、餐饮、传统零售行业消费券参与核销企业及其所属门店名单》的范围内使用,进行购物、餐饮、燃油等线下消费。有购车需求的市民可以抓住活动机会,享受汽车消费券与商家优惠叠加使用的政策红利。