



枫叶小镇开业首日“国潮”受到市民追捧

## 璀璨启航！打造时尚潮流新地标

多读一点

商业版图再“补强”

新城增添新“地标”

5月20日盛大开业的枫叶小镇奥特莱斯，去年底正式营业的爱琴海购物中心，与正在建设中的华润万象汇、湖滨印象两大综合体项目，一个以崇文大道、海川路为轴线的济宁高新区蓼河新城核心商圈已初现峥嵘。

以鸿雁湖公园、蓼河湿地公园为南北生态环境建设的“两翼”，以爱琴海购物中心等四大综合体为商业“锚点”，以蓼河新城外国语学校、孔子国际学校为教育建设“高地”，周边融创济宁府、华润万象府等38个高端房地产项目正拔地而起，一个集生态融合、人文宜居、交通通达、商业繁盛、科创活跃、产业兴旺等诸多要素于一身的蓼河新城核心区建设新的增长极。

枫叶小镇奥特莱斯(济宁)地址位于济宁市高新区海川路99号，位于高新区海川路与鸿广路交叉路口西南角，小镇停车场共规划机动车停车位1573个，非机动车停车位5449个，车位十分充足。驾车前往小镇购物游玩的市民一定要注意规范停车，务必将车辆停放在停车位内或临时车泊位内，严禁将车辆停放在停车位以外路段上，以免影响非机动车和其他车辆的正常通行。

同时，市民也可选择搭乘303路公交专线前往小镇。该线路起止点为枫叶小镇奥特莱斯(海川路公交首末站)—人民医院西院区，并根据枫叶小镇营业时间确定末班车发车时间，适时优化调整发车时间及运营班次，方便市民随时前往游玩。市民可查询发车时间及沿途站点，就近搭乘公交车前往。

本报济宁讯(记者 刘菲 胡碧源 摄影报道)5月20日，位于济宁高新区的枫叶小镇奥特莱斯(济宁)开业，众多国内外知名品牌直营店开门营业，为市民带来全新的时尚消费体验，进一步提升济宁高新区乃至济宁市的商圈氛围。

枫叶小镇奥特莱斯(济宁)是由上海春竹集团和济宁高新控股集团旗下山东经达科技产业发展有限公司共同出资打造，是济宁市和济宁高新区重点推进的商业综合体项目。项目以“枫叶小镇，风情奥莱”为口号，总投资20亿元，总占地180亩，总建筑面积16万平方米，重点打造“国际名品折扣+城市微度假+全业态体验型”商业模式，增赋文旅功能，成为济宁市商业新地标及鲁西南地区潮流购物聚集地，引领济宁时尚生活方式。5月20日开业首日，销售额突破396万，李宁、保罗威特、奢翰尚品分别为开业首日品牌销量排行榜前三位。

在现场记者看到，为确保防疫政策落到实处，小镇入口开放4处，其他均封闭并放置展板海报进行说明。在小镇的其中一个入口处，顾客正有序排队扫码进入小镇，工作人员正在维持队伍秩序，确保一切有条不紊。每个入口处设测温仪，并由保安人员维持秩序，顾客进入小镇需要扫描场所码并出示行程码，查验近14天行程情况。

“无智能手机人群，如老人等，可凭有效身份证件登记、亲友代办等措施进入小镇，工作人员会做好人工引导。进入小镇顾客必须佩戴口罩，若有不戴口罩的情况，会由保安人员提醒佩戴，不戴口罩严禁进入小镇。”现场工作人员告诉记者。

与此同时，小镇依据防疫措施，划分区域安排人员，对小镇街区、游客服务中心、楼梯间、电梯等内外区域进行定时定期的消毒。入驻商户也在门店显眼位置放

置了酒精消毒湿巾、酒精棉片、无醇免洗手消毒凝胶，方便进店顾客进行消毒杀菌，保护居民安全健康。

枫叶小镇奥特莱斯(济宁)是鲁西南首家大型高端购物小镇，作为消费新地标，引领都市潮流生活方式，成为一站式国际名品购物聚集地。走进枫叶小镇奥特莱斯(济宁)部分品牌店内，全新的装修令人眼前一亮，店员们正忙着向顾客介绍最新商品。

据了解，枫叶小镇奥特莱斯(济宁)属于第四代城市微度假型奥特莱斯，采用纯正的北美小镇街区式风情，在商业布局上采用了“三横三纵”结构，建有枫尚、枫情、枫潮、枫雅、枫叶5大主题广场，共涵盖国际名品、商务男装、时尚女装、休闲男装、休闲女装、时尚潮流、运动户外、儿童服装、休闲餐饮等9大品类。首进济宁以及鲁西南的国际品牌，包括 Gucci、Prada、Burberry 独立买手店以及克莱利亚尼、卡利亚尼、意大利名品集合店 MCGU、奢翰尚品名品店、都彭、费雷、雅格狮丹等国际知名品牌。国内一线品牌的大雅家品牌店，是首次入驻济宁，同时也是首次入驻鲁西南地区。

鞋架前排起了长队，有的顾客一次就挑了好几顶帽子……在小镇里转了一圈，记者发现在入驻的众多时尚运动品牌中，“国潮”概念显然更受追捧。在位于小镇东侧的一家国产运动品牌店内，收银台前等待付款的顾客排成了长队。“我们促销活动的力度比较大，备货也很充足。”店内工作人员告诉记者，为了迎接开业首日，品牌商家提前进行了人员与货品的调配：“因为是周五工作日，我们考虑到客流量可能会受一定的影响，但从今天上午的营业情况来看，可以说是超出了我们的预期。我们也对库存进行了及时地调整，应对明后两天的客流高峰。”

这位店员告诉记者，得益于近年来国产时尚运动品牌在技术研发、设计理念方面的快速提升，

“国潮”概念更受到市民的追捧。

“经达公司高度重视枫叶小镇奥特莱斯的建设和运营工作，成立主要领导任组长的工作推进专班，挂图作战，核心资源强力加持，倾力服务，由专业运营团队招商运营解决项目推进运营中的一切困难和问题，高效保障了项目的快速推进。”济宁高新控股集团副总经理、山东经达科技产业发展有限公司董事长张亮说。

“济宁枫叶小镇奥特莱斯突出‘边度假边购物’时尚特色，是鲁西南首家大型高端名品折扣购物小镇，奥特莱斯引领其他商业综合体将形成以海川路为中心的高品质生活圈和消费顶流圈。项目引进国际国内知名品牌200余个，以强大品牌聚合，辐射济宁及周边地区，新增1500多个就业岗位，将带动区域的产业升级，实现千万级人口消费，助推高新区蓼河新城发展。”上海春竹集团副总裁玄安介绍。

枫叶小镇奥特莱斯(济宁)项目从2019年开始筹建，经历了3年的时间，目前一期工程已全部竣工，并于5月20日正式开业，终于呈现在广大市民面前。“未来，我们还将推出更多的营销活动和高品质的商品，届时将为广大市民朋友带来与众不同的，更为丰富的购物享受和体验。”枫叶小镇奥特莱斯(济宁)商管公司招商总监张华民说。

城市发展，商业先行。济宁高新区蓼河新城作为全市做强做大中心城区“四城驱动”的重要支撑，致力于打造成济宁本地乃至鲁西南地区的商业新高地。枫叶小镇奥特莱斯的建成开业加速促进了蓼河新城核心商圈的构成完善。未来，枫叶小镇奥特莱斯将与红星爱琴海购物公园、华润万象汇、湖滨印象四大商业综合体沿城市主干道形成商业集群，实现蓼河新城一刻钟可达覆盖率80%，30分钟生活圈覆盖全部高新区。

