

面对疫情迎难而上 “走出去”实现新发展

本报济宁讯(记者 陈曦 通讯员 祝存波 白磊 关成辉)今年以来,海外疫情的持续蔓延致使全球货物贸易呈现下降态势,然而,济宁高新区多家重点企业迎难而上,采取多种措施克服不利影响,助推海外销售再上新台阶。



山推股份： 新业态新模式 开拓海外市场

面对疫情不利影响,山推进出口公司充分利用网络媒体平台助推产品推广,积极开展销售模式创新,拓展网络营销渠道,进一步发挥跨境电商及网络推广平台的独特优势,以销售推广的新业态新模式助力海外市场攻坚克难。例如,山推的“云端看厂”活动在海外网络平台同步放送,通过专业的外籍服务工程师在线讲解,精彩演绎“智造”华章,展示世界上最大的推土机制造基地,让客户体验山推一流的制造能力。

近期,山推十余台推土机在东非当地代理公司顺利完成装配、调试及操作培训,正式奔赴施工现场,助力当地施工项目。据悉,整个东非市场近年一直面临下行压力,今年的新冠疫情更是雪上加霜,得到市场需求信息后,山推进出口公司东非业务人员不畏艰难,主动作为,积极拓展销售渠道,从合同洽谈、签订,到组织备货、发运、安装、培训,迅速应对,高效解决客户缺少设备施工受阻的困难,赢得了客户信任。

在西非市场,山推西非业务部协同喀麦隆代理商化风险为机遇,针对客户需求提供系统性解决方案,山推产品最终在众多国际竞争品牌中脱颖而出,成功中标喀麦隆某装载机、道机采购项目。而此次中标也大大提升了山推品牌在当地市场的影响力,为山推全系列产品销售进驻奠定基础。西非业务部相关负责人表示,将用实际行动积极践行“不争第一 就是在混”的精神,全力做好系列产品的后续服务和个性化需求提供。

在南亚市场,山推南亚业务部联合印度地区代理,以大客户和重点项目为突破口,推动全液压推土机市场份额不断提升。据悉,今年山推累计销往印度市场的推土机大部分机型为DH17B2,在市场适应性、质量稳定性方面表现突出,充分显示出山推产品强大的竞争力。

此外,山推泛俄业务部、美澳业务部也积极深挖客户需求,建立大客户重点项目跟踪机制,在拿下大宗订单的同时,与公司支持部门做好沟通,密切跟进生产进度,聚焦产品质量细节,最终实现了产品的顺利交付,助力山推股份经济社会效益的双丰收。



源根石化：打出组合拳 实现双增长

受疫情影响,今年润滑油出口面临严峻的挑战,然而,在行业整体下滑的大背景下,源根石化却实现了海外产品出口国、出口额“双增长”。数据显示,源根石化润滑油产品新增出口国11家,出口额同比增长80%。

“公司今年首次进入了欧洲市场,非洲及亚洲市场不断开拓,许多客户已经签署长期供应合约。”公司海外事业部负责人王建玲表示,海外市场逆势增长的秘密在于企业根据自身特点,突出网络优势、产能优势、品牌优势、品质优势、配套服务优势,打出多套组合拳,海外市场终端大客户试用产品后,均表示了高度认可。

早在2016年,源根公司就成立了海外事业部,开启“源根出海”战略,从走上正轨到取得成绩,王建玲称:“为了打入海外市场,我们做了大量的基础工作,研究各国产品标准及出口规范,努力提高生产工艺,严把产品质量,陆续打通陆运、公铁联运、中欧班列、海运出口等多个海关出口环节,在积极配合客户的需求上进行产品改革创新,力求满足

不同客户需求,更好地把“YUAN-GEN”润滑油产品销往世界各地。”源根石化每一桶润滑油的漂洋过海,见证的是“源根”这家中国民族润滑油企业的国际化发展之路。

据了解,下一步源根石化将一如既往地坚持“走出去”战略,持续提升产品标准,研发适应全球不同地区需求的润滑油产品,通过科技赋能,让“YUANGEN”插上创新的翅膀,引领中国润滑油行业发展,为构建国内国外“双循环”新发展格局注入活跃力量,让“YUANGEN”畅销海内外。

足不同客户需求,更好地把“YUAN-GEN”润滑油产品销往世界各地。”源根石化每一桶润滑油的漂洋过海,见证的是“源根”这家中国民族润滑油企业的国际化发展之路。

据了解,下一步源根石化将一如既往地坚持“走出去”战略,持续提升产品标准,研发适应全球不同地区需求的润滑油产品,通过科技赋能,让“YUANGEN”插上创新的翅膀,引领中国润滑油行业发展,为构建国内国外“双循环”新发展格局注入活跃力量,让“YUANGEN”畅销海内外。

中煤集团：培育国际品牌 助力对外贸易

今年8月,为了进一步扩大进出口贸易发展规模,增加公司外贸发展新动能,山东中煤矿物资集团有限公司投资成立中煤(海南)进出口贸易有限公司。这是一家专业从事货物进出口贸易的跨境电商企业。该公司的成立对中煤集团拓展全球贸易市场将起到积极的推动作用。

据悉,中煤集团出口西班牙的矿用单体液压支柱,由该集团智能机械厂自主研发生产,产品经过创新型改良,克服了DZ型(活塞式)单体液压支柱存在的缺陷和

问题,具有使用寿命长、使用成本低、使用范围广和稳定性好等诸多优点,自投入市场以来受到了国内外客户的一致好评。集团自主研发生产的57个型号的“ZHONGMEI”矿用液压支柱产品均已取得矿用产品安全标志证书,确保了产品的质量安全。

目前,该集团拥有一支涵盖英语、法语、德语、葡萄牙语、俄语、阿拉伯语等多语种的100余人的跨境电商团队,集团先后在全球38个国家和地区注册了“中

煤”商标,并取得了欧盟27个成员国及俄罗斯、英国、蒙古、菲律宾、印尼、以色列的中煤商标使用权,并通过集团自主运营的跨境电商平台亿矿网,将万余种煤矿机械产品销往全球158个国家和地区,全球客户达48万,在全球打响中煤品牌。

集团负责人称,未来将加大海外市场拓展力度,扩大外贸出口规模,努力提升中煤自主品牌的国际竞争力和集团国际化水平,推动集团外贸进出口再上新台阶,为全球贸易发展贡献更多力量。

“文化+科技” 赋能生猪产业发展

本报济宁讯(记者 陈曦)11月19日至20日,由爱猪网主办、鲁抗动保特约承办的2020中国猪业“文化+科技”创新论坛暨中国农牧上市公司及头部企业生猪存量市场战略发展峰会在高新区鲁抗医药召开。

本次大会以“融合创新,引领未来”为主题,内容包含了中国养猪产业各省会行业发展研讨会、中国农牧上市公司及头部企业生猪存量市场战略发展峰会、产业链价值增长论坛、头部企业增长战略论坛等四大论坛、六场主题分享。

记者了解到,本次创新论坛既有专家学者从理念高度对行业发展进行解析,也有知名企业家带来案例分享,理论与案例相结合围绕生猪产业发展的行业态势、创新热点、发展新模式等课题开展讨论,探讨面对未来存量市场,大规模扩张后的养猪企业如何从资本、土地等硬实力向“文化+科技”软实力转变,从组织文化养猪、科学技术养猪等角度重新打造产业的核心竞争力,让文化+科技双向融合成为我国生猪产业实现逆势超车的新引擎。

鲁抗医药是国有控股综合性医药企业,主要业务涵盖人用原料药、人用药制剂、动植物保健药品和环保科技四个主要产业板块,是国内首批进入兽药行业的大型医药企业。鲁抗动保(舍里乐公司)作为鲁抗医药的全资子公司,始建于1991年,多年来,始终坚持创新引领、品质保证、服务三农的理念,不断提升科技创新能力,相继开发了大环内酯类、β-内酰胺类、解热镇痛类、多肽类的兽用原料药、制剂、动物营养及生物制品,形成了猪用产品系列、禽用产品系列、水产用产品系列、饲料添加剂系列、微生态制剂系列五大产品系列,吉力畅、泰美威、阿莫维克、利安欣、速克欣等多个制剂产品深受全国各大养殖集团及终端用户的好评。

作为全球动保30强企业、中国兽用原料药类10强企业、兽用生物药品领域龙头企业,鲁抗动保以质量为立厂之本,所有厂房、生产线和产品均通过中国GMP认证;积极实施国际化战略,产品60%以上出口国际市场,年出口额逾亿美元。2020年鲁抗动保可实现销售收入12.5亿元,利润1.5亿元。

相关负责人称,鲁抗动保将继续秉承为中国畜牧养殖业发展持续提供高品质的产品和服务的使命,为动物健康、食品安全和人民群众身体健康保驾护航。

济宁先进院通过省 2020年度第一批 新型研发机构备案

本报济宁讯(记者 薛坤)近日,记者从济宁先进院获悉,根据《山东省新型研发机构管理暂行办法》(鲁科字(2019)7号)等规定,2020年度第一批省级新型研发机构备案名单公布,济宁中科先进技术研究院通过山东省2020年度第一批新型研发机构备案。

据悉,新型研发机构是技术创新的源泉,是“政产学研金服用”七大创新要素之一,建设新型研发机构是建立和完善科技创新体系的重要内容,对贯彻落实《山东省人民政府关于打造“政产学研金服用”创新创业共同体的实施意见》(鲁政字(2019)49号),形成“1+30+N”创新体系具有重要意义。

济宁中科先进技术研究院紧紧围绕“科技、创新、应用、发展”的主旨和山东省、济宁市的实际产业需求,积极开展技术转移、成果转化等相关工作。集技术开发和育成孵化为一体,以市场需求为导向,提供自主创新的科技服务和高科技产品,同时积极与社会资本进行结合,形成了“双招平台+工程中心+产业园区”三位一体的成果转化创新体系,打造开放式的育成孵化体系。并积极与当地企业进行对接合作,并引进国内先进的技术项目到本地转化,帮助工业企业实现转型升级。

“系统+服务” 智慧平台让供热更高效

本报济宁讯(记者 薛坤)位于济宁高新区的济宁金水科技有限公司充分发挥自身在自动化控制领域的优势,以节能降耗和系统服务为重点,将信息化、自动化与生产工艺相结合为技术基础,打造智慧化公共供热服务平台,为不同供热部门提供运营决策服务。

近日,聚源工程建设公司调入一支热电组与金水科技公司技术中心、安装部共同组成了现在的换热站项目组。在不到三个月的时间内,该项目组与各部门相配合,从设计、生产、安装等各个环节精心准备,加班加点,承接并圆满完成了30余座换热站的建设,其中包括换热机组的新建,老旧设备的升级改造和控制系统的优化完善。

在热电集团的大力支持下,目前金水科技已经着手智慧供热云平台的搭建。平台系统以数据传输网络、云存储、大数据分析为基础,广域开放,兼容不同通讯运营商的网络,满足不同地域客户的需求。平台系统具备全面监控、全网自动平衡、气象参数、负荷预测、能耗分析等功能,同时预留地理信息、室温采集、收费系统等扩展接口,以实现供热平衡调控、节能优化运行、安全运行、智能化运行管理目标,以先进的管理手段和先进的技术不断提升供热质量,提高百姓的满意度。

潮流玩具开启版权运营新模式

本报济宁讯(记者 陈曦)近日,豆神动漫与利盈玩具达成授权合作,创新了版权运营模式。

在数字经济时代,潮流玩具(即潮玩)行业也在不断发生变化。潮流玩具,又可以称为艺术玩具(Art Toy)或者设计师玩具(Designer Toy),它不同于传统玩具,一般以独特设计及美感为特征,多数情况下来源于授权的潮流内容,使其超越功能用途,适合展示及收藏。潮玩通常根据文化与娱乐IP设计,可为消费者带来围绕原始内容与图稿的沉浸式体验。

而今,潮玩行业单一的销售渠道已经很难满足当前消费者的消费需求;豆神动漫与利盈玩具达成授权合作,是其创新版权运营模式的又一体现。据悉,利盈玩具创立于2002年,公司创始人秉承着“创意与爱同在,品质铸就品牌”的理念,组建了一支玩具动漫精英团队,专业生产益智玩具,人物动漫、精品美少女、塑胶礼品、搪胶玩具等;并提供前期开发、模具制造、注塑成型、喷印彩绘、装配包装等服务。豆神动漫与利盈玩具的合作,将为消费者打造更加新奇有趣的消费购物体验,也是豆神动漫原创IP系列周边在潮玩领域迈出的重要一步。与此同时,豆神动漫还将创作原创IP形象打造潮玩生态圈,双方未来在制作、新品首发、营销资源维度加强合作。

作为一家创新创意类的文化企业,豆神动漫自2009年成立以来一直坚持走原创路线,自主创作了《龟兔赛跑后传》、《豆神战队圆梦计划》、《多宝一家人》、《爱逗虫虫》、《小呆鸡》等版权作品。也正是由于对版权工作的重视,豆神动漫于2015年被评为“山东省版权示范基地”。目前,豆神动漫已取得版权证书1700余件,版权种类涉及文字、摄影、美术、音乐等范围。

