

市保险行业协会开展防范非法集资主题宣传活动

守牢金融安全底线 护航群众幸福生活



为认真贯彻落实省委金融办《关于开展2026年防范非法金融活动宣传月活动的通知》要求,充分发挥保险行业风险保障职能,6月12日上午,济宁市保险行业协会组织辖区多家保险机构,在人民公

园开展“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法集资主题宣传活动。

本次宣传活动紧扣保险行业特色,精准聚焦行业高发非法金融风险。活动现场通过设置保险咨询专区、摆放典型案例展板、发放提示手册及宣传单页等形式,重点针对代理退保黑产、养老理财陷阱、虚假保险项目等违法违规金融行为开展科普警示。工作人员现场揭秘高收益理财型保险话术、新型网络诈骗手法等常见套路。活动现场,累计发放保险知识宣传资料500余份,受理咨询400余人次,切实拉近了保险行业与群众的距离,充分展现了济宁保险行业的社会责任与担当。

下一步,济宁市保险行业协会将持续深化金融宣教工作,常态化开展保险知识进社区宣讲活动,依托各保险机构营业网点打造固定宣教阵地。重点面向老年人、新市民等易受群体精准普及金融知识,发挥保险业风险防控屏障作用,全方位提升群众防范非法金融活动的的能力,护航全市金融市场平稳健康发展。(通讯员 马晶)

恒丰银行济宁分行

9亿元授信赋能绿色航运

近日,恒丰银行济宁分行完成总额9亿元专项授信审批,支持济宁港航物流有限公司购置100艘新能源船舶,并成功投放首笔2.5亿元新能源船舶购置贷款,为京杭大运河济宁段航运绿色转型提供坚实金融保障。

济宁作为京杭大运河核心枢纽、山东省内河港口关键支点,正全力打造北方内河航运中心,着力构建通江达海、智慧高效、绿色低碳的现代化水运体系。此次济宁港航物流有限公司的集中采购,既是新能源船舶规模化应用的重要实践,也是内河航运降碳增效、提档升级的关键举措。

立足地方绿色发展布局,恒丰银行济宁分行主动紧跟政策导向,精准对接港航产业绿色转型融资需求,牢牢把握内河船舶行业发展窗口期。为保障项目高效落地,该行组建专项服务团队,优化审批流程、提高服务效率,在短时间内完成授信审批与首笔贷款投放,有效保障企业船舶采购进度,助力企业抢抓市场机遇、加快绿色运力布局。

深耕绿色金融,服务地方发展大局。近年来,

恒丰银行坚决贯彻落实中央决策部署,以发展绿色金融为切入点,深耕金融“五篇大文章”,将其作为服务金融强国建设的重要抓手。持续加大对绿色交通、清洁能源、生态环保等重点领域支持力度,不断完善绿色金融产品与服务体系,绿色信贷规模稳步增长、服务质效持续提升。

恒丰银行济宁分行立足地方产业特色与发展规划,深耕港航物流、绿色制造等优势产业领域,以专业化、综合化的金融服务,实现金融与实体经济同频共振。此次新能源船舶贷款成功落地,既是该行深耕本地市场、精准赋能绿色航运的有力见证,更是该行服务地方内河航运高质量发展、助力金融强国建设的具体实践。

据了解,恒丰银行济宁分行将持续深挖行业研究与业务潜力,紧抓绿色发展机遇,持续加码绿色信贷投放。围绕港口智能化改造、绿色船舶研发制造、多式联运体系建设等重点领域,提供全周期、一站式综合金融服务,以高质量金融供给,助力内河航运高质量发展。(通讯员 毛文娟 张尧)

浦发银行济宁分行创新金融服务助力乡村振兴

金融活水润蒜乡 特色产业焕新机

日前,浦发银行济宁分行积极探索特色农业金融服务模式,创新推出“金乡大蒜贷”业务,旨在通过金融支持,助力大蒜产业链上下游企业发展,提升产业附加值,切实带动农户增收、推动乡村产业振兴。

金乡县素有“中国大蒜之乡”的美誉,是全国规模最大的大蒜集散地与出口基地,大蒜产业在县域经济中占据重要地位。金乡大蒜种植历史悠久,种植面积常年稳定在20万亩以上,年产量超过60万吨,占全国大蒜总产量的1/3以上,出口量占全国的70%以上,产品远销160多个国家和地区。经过长期发展,金乡大蒜已构建起集种植、加工、储存、物流、出口贸易于一体的完整成熟产业链。目前全县拥有大蒜加工企业300余家,冷库容量达200万吨,年出口额超50亿美元,是全国最大的蒜制品出口基地。针对大蒜产业资金需求特点,该行打破传统抵押担保限

制,创新推出“仓单质押+货物回购”模式,精准对接大蒜贸易商客群,满足企业多维度融资需求,提升金融服务的灵活性和覆盖面。

金乡某企业主营大蒜的收购与销售业务,因存货较多急需资金周转。该企业依托山东蒜网的仓单申请个人经营贷,浦发银行为其提供300万元贷款支持。贷款资金有效缓解了企业的资金压力,同时支持其扩大业务规模,提升市场竞争力。

目前,浦发银行济宁分行“金乡大蒜贷”业务通过流程优化、模式创新和完善的风险防控体系,实现了金融服务与金乡大蒜产业的深度融合,为地方乡村振兴注入了金融活水。下一步,该行将继续深化与地方政府、行业协会及科技企业的多方合作,持续拓宽优质客户服务覆盖面,推动金乡大蒜产业高质量发展。(通讯员 杨文强)

财经 快讯

中国平安

蝉联全球保险品牌价值榜首

日前,2026年凯度BrandZ“最具价值全球品牌百强榜”发布,中国平安以超372亿美元的品牌价值,成功蝉联全球保险业品牌价值第一位,品牌价值同比大幅增长41%,位列全球品牌价值百强榜第71位,较去年上升13位。此外,中国平安已连续十一年稳居中国保险行业品牌价值第一位。

BrandZ认为,中国平安能够多年领跑全球保险行业、实现品牌价值稳步跃升,核心驱动力在于其坚持科技驱动与服务创新,在行业变革浪潮中牢牢把握发展机遇,展现出极强的穿越周期韧性与持续迭代的创新动能。此外,近期国际投行摩根士丹利发布的中国BBM(最佳商业模式)V2榜单中,中国平安成为唯一入选的保险企业。

中国平安以2026“服务年”为契机,升级AI“快捷服务”和“全球急难救援”两大创新服务。2025年10月“九九归一”上线,平安推出App的统一入口和“快捷服务”,为近2.52亿客户打造金融行业首个“一句话能办事”的AI金融助手,覆盖交易、融资、理赔、应急等多元场景,实现一个入口、一站式解决客户需求。同时,公司升级“一个按钮能应急”的全球急难救援服务,秉承3A全时服务理念,合作超过20万家医疗机构及60万家优质服务商,服务触达全球233个国家和地区,提供38项服务,守护客户安全。

截至2026年3月末,集团个人客户数近2.52亿,集团价值客户数较年初增长1.2%。公司依托保障、资产、信贷与服务四大类产品,系统性满足客户金融与医疗养老的多样化需求,通过服务类产品增强互动,提升客户黏性。过去12个月持有2类产品的客户留存率达97%,持有3类及以上产品的客户留存率高达99%。(通讯员 郑心蕊)

太平人寿快速理赔

40万元解病患难题

今年2月,一次常规体检打破了刘先生平静的生活,检查发现其甲状腺存在异常肿物。忧心不已的他立即前往医院复诊,最终确诊为甲状腺癌。突如其来的疾病,不仅让身心承受巨大压力,高昂的治疗费用也成为一家人的心头重担。

危急时刻,多年前配置的两份太平人寿重疾险发挥了关键作用,为这个家庭驱散了阴霾。刘先生提交理赔申请后,工作人员快速审核、高效处理,仅2个工作日,40万元理赔金便全额到账。这笔及时到位的资金,让刘先生得以安心接受治疗、静心休养康复。

这份稳稳的安全感,源于刘先生两次极具远见的投保选择。早在2017年9月,在太平人寿济宁中支业务经理的专业规划下,他率先投保太平乐享无忧重疾险,保额20万元。彼时年纪尚轻的他,便树立起风险防范意识,主动为健康筑起第一道防线。2018年,随着对保险认知不断加深,结合自身保障需求,刘先生再次选择加保,累计重疾保额提升至40万元。两份保单互为补充,构建起完善的风险防护体系。

在此也提醒广大市民,摒弃侥幸心理,主动树立科学的风险保障观念,根据自身情况合理配置保险,用一份长久守护,抵御未知风险,不让犹豫成为日后的遗憾。

(通讯员 王丽娜)