

诸神谢幕,新星登场!

## 2026 世界杯不止足球

## 传奇球场续前缘

时间在此凝固,故事要从一座球场说起。56年岁月流转,阿兹特克体育场(美加墨世界杯期间暂更名为“墨西哥城体育场”)矗立着两座最伟大的足球丰碑——贝利与马拉多纳。

时光倒流至1970年,那是世界杯首次在墨西哥举办,也是“球王”贝利的巅峰时刻。决赛中,他头球先拔头筹,打入巴西队史世界杯第100粒进球。终场哨响,巴西队4:1战胜意大利队,第三次捧杯,贝利跪在草地上,泪流满面。

16年后,墨西哥再次迎来世界杯,同一片草皮迎来另一位王者。阿根廷队在四分之一决赛对阵英格兰队,马拉多纳先是上演“上帝之手”破门,随后连过5人完成“世纪进球”,率队获胜。那届世界杯,阿根廷队最终登顶。

2026年,这座球场将第三次迎来世界杯,这次是揭幕战,主角是墨西哥队与南非队。

历史从不重复,却常常押韵——2010年南非世界杯揭幕战,正是这两队同台竞技,结果1:1握手言和。时隔16年,旧友重逢。当年的客人以主人之姿回归,曾经的东道主变成座上宾。

足球的魅力,有时就藏在这一奇妙缘分里:绿茵场上的相遇,从不止于90分钟,它是跨越时空的重逢,也是足球世界最深情的对话。

## 48强逐鹿天下

从历史的回响中走出,我们将目光投向本届世界杯最大的变革——参赛球队从32支增到48支,总场次增至104场,均创世界杯历史之最。

48支球队,来自71个国家和地区、449家俱乐部……于是我们看见:乌兹别克斯坦、约旦、佛得角、库拉索首登世界杯舞台;伊拉克、挪威、苏格兰结束多年等待,重返世界杯。这些长期被忽略的名字,终于有了被看见的机会。

赛制也随之洗牌。48队分入12个小组,每组前两名直接晋级,成绩最好的8个小组第三也能出线。淘汰赛新增十六分之一决赛。出线名额增多,不仅让小球队看到了小组赛突围的希望,也让传统强队的容错率提升,小组爆冷出局的概率大幅降低。

而本届世界杯最耐人寻味的注脚,属于伊朗队。

根据抽签,伊朗队三场小组赛都在美国境内,他们将在洛杉矶对阵新西兰队、比利时队,在西雅图迎战埃及队。可以想见,当伊朗队踏上美国草坪,足球便成了唯一通行证。不同国籍、不同信仰、不同历史的队伍,将在同一规则下同场竞技、平等对话。

这或许正是足球团结世界的真谛——不是靠消除分歧,而是在分歧之上架起一座可以共同呼吸的桥。

墨西哥城的天空,被高原阳光镀成金黄,墨西哥城体育场静候人潮。当地时间6月11日,2026年美加墨世界杯在这里拉开大幕。

这是史上首次由三个国家联合举办的世界杯。美国、加拿大、墨西哥,16座城市,48支球队,104场比赛,将让北美大陆变成巨大的绿茵场。从墨西哥城到洛杉矶,从瓜达拉哈拉到迈阿密,从蒙特雷到温哥华,全世界将用同一个足球,画出一个同心圆。



6月9日,在墨西哥首都墨西哥城的贝尼托·华雷斯国际机场,两名妇女在世界杯用球的模型前拍照留念。

## 中国元素未缺席

中国男足虽然再次止步世预赛,但并不妨碍中国成为本届世界杯的参与者。从绿茵场上的裁判,到赛场外的广告,再到全球流通的商品,“中国元素”引人关注。

这里有中国的哨声。马宁、傅明、周飞入选世界杯裁判员名单,马宁成为史上首位参与两届世界杯的中国裁判,傅明与周飞则是首度入选。可以期待,小组赛的某场对决,将响起中国主裁判的哨音。

这里有中国的科技。海信是本届世界杯视频助理裁判(VAR)显示技术官方合作伙伴,其自研的系列产品将进驻本届世界杯视频裁判中心;联想提供的AI技术,将提升执裁水平、优化比赛分析能力。此外,赞助商海信、蒙牛、万达、VIVO的广告将在16个赛场循环闪耀,成为视觉记忆的一部分。

这里有中国的商品。从球迷服、纪念球到获得授权的球队周边产品,义乌商户已提前布局世界杯市场。据义乌海关统计,2026年前两个月出口额已突破23.4亿元,同比增长38.5%。小小商品背后,是中国庞大的全球供应链。

## “诸神黄昏”遇“新王”

对于全世界的球迷来说,本届世界杯既是“诸神的黄昏”,也是“新王的序章”。

即将39岁的梅西,将第六次披上阿根廷战袍征战世界杯。从长发少年,到须发染霜,上届如愿捧杯,这次他想“再陪阿根廷走一程”。另一边,41岁的C罗,眼里的火仍未熄灭。还有莫德里奇、诺伊尔、德布劳内……这群叱咤足坛多年的老将,或将在北美完成集体谢幕,带走一代人轰轰烈烈的青春记忆。

与此同时,新世界的剑已然出鞘。姆巴佩擎旗,亚马尔绽放,哈兰德摧城拔寨,贝林厄姆虎视眈眈……这批新生代,正用速度与无畏,重构足坛新版图。

大幕将启,无论身处何地,当哨声响起、足球滚动,全世界球迷都会被同一份热爱牵动。这个盛夏,有人可能会熬夜、会请假;会在清晨地铁刷比赛集锦、会顶着黑眼圈去上班;会为“黑马”爆冷鼓掌、会为老将离场神伤……语言不通、时差各异,但当进球那一刻,全世界都会同频共振。

(来源:新华社)