



济宁晚报全媒体记者 李凤鸾 王艳茹

根植孔孟之乡，情系运河之都。《济宁晚报》怀揣对本土文脉的尊崇敬畏，饱含对少年成长的殷殷期许，始终坚守质朴初心：立足丰饶沃土，为青少年讲好家乡故事，传承千年文脉。

《孔孟少年》周刊便是这份初心最生动的践行与传承，它不仅是一份青少年读物，更是一纸浸润乡情文脉、寄予厚望的“文化家书”。



扫码了解我们

# 《孔孟少年》周刊：送给全市青少年的一封信文化家书



## 是行走的课堂，更是青春修炼手册

十四载春秋，《济宁晚报》陪伴了一代代少年拔节生长。当年那些稚嫩的小记者、小读者，如今已陆续成为各行各业的优秀人才和骨干力量。

在他们眼里，《孔孟少年》周刊是一份专为济宁少年打造的成长礼物。它像一本会生长的青春相册，定格他们灿烂的笑脸、记录他们走过的风景、写下一页真实的心情日志，也在与读者一路相伴中，逐渐成长为一本集知识、趣味、实用于一体的青少年读物。

2012年，济宁晚报社立足孔孟之乡的文化沃土，依托党媒权威资源与济宁市小记者团平台，以“传承儒家文脉 培育时代新人”为办刊宗旨，开设《济宁市小记者》周刊。2024年5月，为打造一份济宁青少年专属优质课外读物，正式更名为《孔孟少年》周刊。

2025年3月，周刊每周四随《济宁晚报》同步发行，联动微信公众号、抖音号、视频号、小红书等新媒体矩阵，构建“纸媒深度+新媒体传播”的融媒育人模式。它不仅为青少年搭建起从课堂走向社会、从阅读走向实

践的成长桥梁，填补了济宁本地优质青少年专属读物的空白，更成为连接学校、家庭、社会的重要教育纽带。

今年2月，《全民阅读促进条例》正式施行，将全民阅读提升为国家战略，明确要求中小学加强书香校园建设、开设阅读课程，推动阅读从“课外补充”转变为“成长刚需”，也为《孔孟少年》周刊的发展奠定了政策基础。为加强优质少儿读物供给，推动少儿期刊精品化、特色化发展，《孔孟少年》周刊以“核心素养培育”为导向，通过多元栏目设计，将阅读与思维能力、文化传承、实践能力培养深度融合，精准回应政策要求与教育改革需求。

把济宁故事讲给济宁的孩子听——这是《济宁晚报》最深沉最温暖的坚守。

周刊深入挖掘儒家经典、圣贤故事、运河文脉、非遗传承等地域文化瑰宝，将中华优秀传统文化的种子悄然播撒在字里行间，推动阅读从“知识传授”走向“素养培育”，让青少年在了解家乡、热爱家乡、讲述家乡的过程中，自然而然地生长出文化自信与家国情怀。



卡通形象由AI生成

## “孔孟少年之声”飞向千万家庭

扎根孔孟桑梓之地，浸润千年儒风雅韵。《孔孟少年》周刊走出独具济宁特色的发展之路：一是深耕本土文化，将儒家文化、运河文化融入栏目设计，打造具有地域辨识度的专属内容；二是联动本地教育资源，联合教科院、名校、名师打造专属课程与活动，增强内容的针对性与实用性；三是强化融媒传播，依托《济宁晚报》全媒体矩阵，实现纸媒内容与新媒体传播的双向赋能。

《孔孟少年》周刊以“因材施教、因材施读”为内容设计理念，精心设置子曰课堂、有点文化、童眼看世界、新闻学院、社会实践、校园星闻、优秀作文、亲子课堂、艺术长廊、科普大百科、健康小屋等十余个核心栏目，形成“文化传承+知识拓展+实践锻炼+风采展示”的全维度内容矩阵，每个栏目均有明确的定位与特色，实现“阅读有深度、成长有温度、内容有广度”。

周刊核心受众为济宁地区中小學生，重点覆盖7至14岁青少年群体，兼顾低年级学生的阅读需求与高年级学生的学业提升需求。针对

不同学段特点，内容设计呈现分层化特征：低年级侧重趣味性、启发性内容，以图文结合、故事化呈现为主；中高年级侧重知识性、思辨性内容，增加新闻解读、作文指导、科普探究等板块，适配“双减”背景下课后阅读与素质教育的双重需求。

此外，周刊满足家长与教师的阅读需求，设置“名师讲堂”“亲子课堂”“校园星闻”“追星记”等衍生内容，为家长提供科学的阅读指导方法，为教师提供优质的课堂拓展素材，构建“青少年—家长—教师”三位一体的阅读生态。

展望未来，《孔孟少年》周刊将进一步深化儒家文化与青少年教育的融合，策划推出“儒家文化少年读本”系列，将国学经典著作与成长需求结合，开发分级阅读内容，适配不同年龄段青少年的认知规律。持续开展“孔孟少年文化行”系列研学活动，组织小记者开展实地探访、文化体验活动，实现“文化+研学”深度融合，进一步强化地域文化特色，打造全国知名的青少年文化品牌。

### “爆米花姐姐”有话说

这份报纸，是送给济宁青少年的文化礼物，更是一粒播撒在家乡沃土上的文化种子。它承载的不仅是文字与知识，更是一座城市对下一代最深沉的期许：愿每一位孔孟少年，在阅读中根植文化自信，在成长中涵养家国情怀，在属于自己的时代里，成为有根、有志、有光的人。