

济宁银行成立20周年 实干笃行著华章 同心同向共成长

通讯员 束雅欣 丁童 王成新

伴随着“十五五”开局的激昂号角，济宁银行迎来成立二十周年的重要时刻。

二十年栉风沐雨，初心不改；二十载春华秋实，硕果盈枝。2006年8月，沐浴着金融改革的春风，济宁市商业银行应运而生，2009年11月，更名为济宁银行。从城市信用社改制启航，到现代化精品银行华丽转身；从单一柜面服务，到数字化生态全面覆盖；从深耕济宁本土，到辐射齐鲁大地，每一步跨越，都映照着金融改革的时代脉动；每一次蜕变，都凝聚着济宁银行干部员工的智慧与汗水。

二十年来，济宁银行始终坚守“服务地方、服务实体、服务民生”的初心使命，以“审慎、稳健、担当、创新”为核心价值观，走出一条“数字化+标准化+特色化”的高质量发展之路，以实干笃行书写地方银行改革奋进、守正创新的时代篇章。

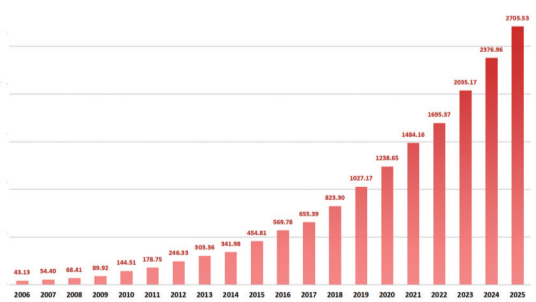
积微成著，稳健发展铸辉煌

二十年峥嵘淬炼，济宁银行在时代浪潮中勇毅探索、变革图强，实现了规模、质量、效益的协同跃升，完成了从地方银行到区域领先的数字化精品银行的重重大跨越，每一步前行都坚实有力、掷地有声。2017年率先开启数字化转型新征程，2021年确立数字化、标准化“两化融合”发展战略，引导干部员工以数字化思维、数字化工具和标准化体系、标准化流程推进工作，逐步实现经营数字化、管理标准化，构建起中小银行高质量发展新范式。

规模实力节节攀升，发展根基愈发坚实。资产规模从2006年成立之初的43.13亿元跃升至2025年末的2705.53亿元，增长62倍；存款余额从40.08亿元增至2251.36亿元，增长55倍；贷款余额从34.18亿元增至1523.94亿元，增长44倍。2019年资产规模突破千亿元，2023年跨越两千亿元，2026年上半年有望突破三千亿元，全行营业网点达到128家，员工队伍2300余人，形成立足济宁、辐射全省的金融服务网络。

风险防控坚实有效，稳健底色愈发厚重。截至2026年3月末，济宁银行不良贷款率1.1%，拨备覆盖率408.61%，资产质量和风险抵御能力处于全省城商行前列。发展潜能持续增强，资本净额达到232.1亿元，资本充足率、一级资本充足率、核心一级资本充足率分别达到14.02%、11.47%、9.66%。一组组数据背后，是济宁银行审慎经营、行稳致远的生动体现。

好品金融深入人心，市场美誉度愈发响亮。2025年末，济宁银行零售客户数达到335.82万户，五年新增超120万户，增长62%，储蓄存款规模增长253.74%，市场占有率由10.04%提升至16.52%，成为当地群众信赖和首选的银行机构之一。18家网点获评千佳示范单位、五星级网点及适老服务示范网点，94家网点通过国家级服务标准认证。一个个专业高效、温暖贴心的营业网点，已然成为济宁银行扎根地方、服务群众的靓丽名片。



资产规模 (单位: 亿元)

深耕本土，金融活水润实体

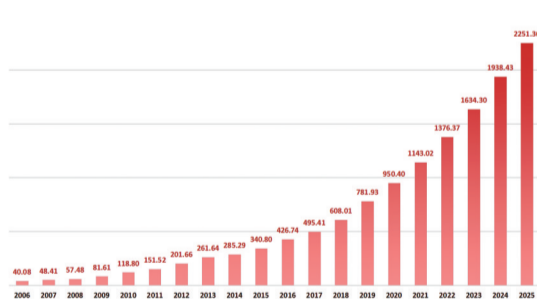
二十年坚守本源，济宁银行始终把服务实体经济作为立身之本、发展之基，与地方经济同频共振、

同兴共荣，聚焦济宁市“一个万亿、五个倍增”、工业经济“头号工程”、“232”优势产业集群和“三大定位”等重点项目，一路相伴、全程护航，以金融活水浇灌实体经济之花。近五年新增对公净额贷款651.32亿元、增长207.64%，市辖各项贷款余额突破千亿元，成为支持地方产业崛起的金融主力军。

服务国家和区域发展战略走在前。济宁银行主动融入国家和省市发展大局，成立服务专班，创新金融产品，深化“政银企”合作，信贷资源持续向新能源、高端装备、高端化工、新材料、新一代信息技术、现代医药等“232”优势产业集群倾斜，中长期制造业贷款增速高于各项贷款平均增速，为现代化产业发展注入强劲金融动能。梁山港的千帆竞发、大安机场的银翼起降、内环高架的凌空飞架、崇德大道的车流如织、高铁站的列车呼啸——每一个重大工程的竣工投用，都凝聚着济宁银行坚实的金融支撑。济宁银行用使命担当见证着这座城市的蝶变，也助力着这方热土的崛起。

支持民营和小微企业勇担当。济宁银行坚守服务中小企业初心，大力发展供应链金融，着力构建普惠金融服务体系，推出“供应链票据融资”“电子债权凭证融资”“小微融e贷”“济时雨e贷”“惠企随易贷”等线上拳头产品；创新“蒜监贷”“仓满贷”“肉牛通”等惠农产品，以“一县一品”特色金融服务助力产业发展，民营和小微企业贷款保持较高增幅。济宁银行聚焦小微需求、纾解融资难题，努力让更多小微企业梦想成真、如花绽放。

做好金融“五篇大文章”善作为。制定金融“五篇大文章”服务指南系列标准，以标准化明确服务路径、规范作业流程，全力打造“科技金融首选行、绿色金融先锋行、普惠金融特色行、养老金融创新行、数字金融示范行”。2025年末，绿色金融贷款余额55.04亿元、增长19.58%，黄河流域贷款余额54.76亿元、增长21.72%，科技型企业贷款余额48.9亿元、增长19.36%，战略新兴产业贷款余额27.25亿元、增长29.44%，数字金融贷款余额14.59亿元、增长82.49%。“绿色矿山贷”获评山东省“好品金融”创新产品，“煤电转型贷”成为全省首批转型金融入库产品。在金融“五篇大文章”的考卷上，济宁银行书写了浓墨重彩的时代答卷。



存款余额 (单位: 亿元)

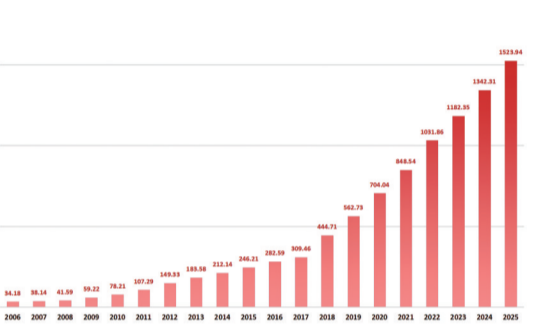
品牌焕新，匠心致远树典范

二十年匠心铸品，济宁银行持续涵养品牌价值、提升服务能级，擦亮“服务优良、发展优质、科技领先、管理标准、客户信赖、值得托付”的金字招牌，品牌知名度、美誉度与市场影响力全面提升。

“两化融合”打造核心竞争优势。数字化转型让金融服务触手可及，建成金融科技项目350余项、业务系统100余套，零售、对公和金融市场业务实现全面线上化，构建起线上线下一体化运营模式，电子渠道交易替代率达90%，微信银行、手机银行用户规模领跑全省城商行；自建的“慧济生活”平台用户突破280万户，涵盖100余个便民场景，累计发放政府消费券15.2亿元，拉动消费97.87亿元，让金融服务融入百姓日常生活。标准化让济宁银行构建起体系化治理架构，先后制定各类标准600余项，实现授信审批、风险防控、数据治理、产品创新、网点建设及事务管理全域标准化，获评全国金融机构首家5A级标准化良好行为企业，“数字化服务标准化试点项目”入选国家级试点，以先行先试领跑行业标准化建设。

践行社会责任彰显品牌温度。常态化开展金融知识普及、金融志愿服务、消费者权益保护，扎实做好反假币、防电诈工作，守好百姓“钱袋子”；连续两年冠名济宁马拉松赛事，广场舞大赛成为省级体育精品赛事品牌；捐赠捐助尽显国企担当，幸福食堂饭菜飘香，希望小屋放飞梦想，AED护佑生命健康，一项项实际行动彰显人间大爱。济宁银行连续五年获评“山东省社会责任企业”，“金融惠万家”项目荣获第六届中国青年志愿服务大赛铜奖。

荣誉加冕提升品牌价值。济宁银行先后获评“全国文明单位”“全国群众体育先进单位”“全国巾帼文明岗”，被中国红十字会总会授予“中国红十字奉献奖章”，荣获“全国十佳城市商业银行”“最佳数字化经营银行”“最具科技竞争力中小银行”等称号，连续3年获评中银协“商业银行稳健发展能力陀螺评价”2000亿元以下资产规模全国城商行第一名，跻身“全球银行1000强”第578位、中国银行业百强第49位。一项项荣誉，既是过往奋斗的勋章，更是未来前行的号角。



贷款余额 (单位: 亿元)

文化铸魂，凝心聚力向未来

二十年薪火相传，济宁银行以文化铸魂、以人文聚力，强化员工归属感、幸福感与团队凝聚力、向心力，形成“向上向善、简单朴素”的企业文化，以深厚的文化底蕴滋养高质量发展内核。

党建领航把稳前进方向。充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用，将党的领导融入公司治理和经营管理各环节，积极倡树“好品金融、本土金融”发展理念，引导干部员工树立和践行正确政绩观，培育“求真务实、担当作为”优良作风，以高质量党建引领高质量发展，凝聚起干事创业的强大红色动能。

清廉金融涵养浩然正气。全面落实“五要五不”中国特色金融文化，精心组织清廉主题书画展，创新开展“清廉说”“清廉写”系列活动，以行风引领、家风涵养、作风锤炼，擦亮“儒韵清风·廉润济行”品牌，让清廉文化融入日常、抓在经常、落在平常，推动崇廉尚洁蔚然成风。

文化浸润践行初心使命。以行徽“双手相握、融汇南北”为精神内核，将诚信、包容、创新、担当的文化基因，融入经营管理、服务客户、社会责任各环节；完善员工薪酬福利、职业发展、培训培养体系，丰富文体活动、关爱员工生活，营造团结奋进、和谐向上的团队氛围。让每一位济宁银行人，都能在适合自己的舞台上发光发热；让每一个奋斗的身影，都能被看见、被尊重、被成就。

廿载谱华章，同心向未来。

二十年，是时间的刻度，更是新征程的起点。二十年，是济宁银行人同心奋进、成长蜕变的二十年；是与客户同心相伴、守望相助的二十年；是与社会同心同向、共生共荣的二十年。二十岁的济宁银行风华正茂、意气风发。未来，济宁银行将锚定“高品质内涵式现代化商业银行”奋斗目标，按照“12586”总体思路布局，深耕金融“五篇大文章”，以实干笃行担当时代之责，以金融活水润泽圣地沃土，带着二十年沉淀的底气与信心，向着新宏愿，聚力再出发，创造新业绩。