

小小盲盒笔，孩子们为何如此痴迷？



济宁晚报全媒体记者 李胜男

连日来，记者走访市区多所初中、小学周边文具店，采访学生、家长、商家及相关部门后发现，卡游盲盒笔已成为10至15岁学生群体中的“潮流单品”。这款标价10元、本质为普通中性笔的商品，凭借“盲盒+IP”的营销模式，催生了校园内的交换、攀比甚至炒作乱象，一支普通盲盒笔溢价最高达10倍。而乱象背后，是未成年人心智不成熟的弱点被利用，以及相关监管规定在校园周边的落地缺位。

实地探访：

校园周边盲盒笔热销且无管控

近日，城区某初中校门口，放学铃声刚响，学生们便纷纷涌向周边的文具店。记者在一家文具店看到，货架最显眼位置摆放着两排卡游盲盒笔，包装上印着奥特曼、小马宝莉等热门卡通IP，每支标价10元，包装上仅标注“随机款式”，未公示任何抽取概率及年龄提示。

“每天能卖几十支，周末卖得更多，都是学生自己来买，很少有家长陪同。”店员说，这款盲盒笔分普通款、稀有款和隐藏款，隐藏款投放概率极低，“一百支里也就两三支，正是因为难抽，学生才越买越上瘾。”记者注意到，店内没有张贴“未成年人购买需监护人同意”的提示，当询问是否会核实学生年龄时，店员表示“这就是文具，也不贵，一般都是家长允许的。”

在另一家文具店，3名初中生正在挑选盲盒笔，其中一名学生一次性买了5支。“我已经抽了30多支了，就想要那支‘隐藏款’奥特曼，再抽几次肯定能中。”该学生和同学交流时语气急切。

记者发现，城区12家中小学周边文具店中，有10家均在售此类盲盒笔，价格从8元至12元不等，包装大同小异，均以“随机惊喜”“稀有隐藏款”为卖点。部分商家还透露，曾有学生主动询问“稀有款收不收”，还有学生将重复款式拿来“以笔换笔”，逐渐在校园内形成了私下交易圈。

学生自述：

省饭钱也要买，高价“换”笔

“班里几乎一半同学都在收集这种盲盒笔，如果能拥有一支稀有款，在班会上大出风头。”13岁的初中生小宇（化名）告诉记者，他从去年下半年开始迷上盲盒笔，起初只是觉得拆盲盒好玩，后来看到同学手中的稀有款，便开始疯狂购买。

小宇告诉记者，他每月的早饭钱只有100元，大部分都花在了盲盒笔上，有时为了多买几支，就不吃早饭。“抽不到稀有款就特别焦虑，总觉得下一支一定能中。我有一次连续买了8支，全是重复的普通款，当场就哭了。”他说，班里还有同学为了得到隐藏款，花80元从高年级学生手中购买，“那支笔原价才10元，但是大家都想要，价格就被炒起来了。”

另一名14岁的小学生小雅（化名）告诉记者，她收集盲盒笔主要是为了和同学交换，“重复的款式可以换自己没有的，要是稀有款，能换好几支普通款”。但这种交换逐渐变了味，“有的同学会故意抬高稀有款的‘身价’，不换笔就换零食、文具，甚至要求别人‘请客’。”小雅说。

记者采访了20名12至15岁的学生，其中13人表示购买过盲盒笔，7人承认有过“高价买笔”的经历，11人表示“因为抽不到心仪款式而情绪低落”，7人坦言“购买盲盒笔影响了学习，上课会忍不住想拆笔、想交换”。

家长观点

孩子陷入非理性消费 担忧价值观扭曲

“我也是偶然发现孩子书包里有几十支一模一样的盲盒笔，问了才知道，他偷偷攒了两个月的零花钱，买了40多支，就是为了抽隐藏款。”市民李女士无奈地说。她多次制止孩子购买，但孩子总是偷偷去买，甚至撒谎要钱，“有一次我发现他的零花钱少了100元，追问之下才知道，他花90元从同学手中买了一支稀有款盲盒笔。”

李女士告诉记者，孩子上的托管班楼下就是文具店，孩子吃完饭就去里面抽笔，她跟托管班的负责人交流多次，希望加强管教，但收效甚微。如今她只能严格管控孩子的零花钱，“以前孩子并没有那么强的购物欲，现在我不给他零花钱，他就开始动用压岁钱，今年的压岁钱已经快花光了，他爸为此买了一个‘只进不出’的存钱罐，希望能遏制孩子不理智的消费行为。”

采访中，不少家长表示，最担心的不是花钱多少，而是孩子被盲盒笔的“投机属性”误导。“一支10元的笔，炒到上百元，这不是明摆着收割孩子吗？”王女士说，孩子现在总念叨“运气比努力重要”，觉得“抽到稀有款就能赚大钱”，这种想法让她十分忧心，“担心他从小就养成攀比、投机的心态，忽视劳动的价值。”

不过也有部分家长持不同态度。“买什么不是买，这好歹是一支笔，比盲盒摆件和抽卡实用多了，起码还能用，价格也更便宜。”学生家长黄女士说，自己儿子学习中上等，属于鼓励一下就能进步的类型，孩子最近喜欢上了这种笔，她就将其作为奖励，“我会和孩子一起去买，就当是买个开心、买个情绪价值。”

乱象背后：

监管有规难行 多方责任缺位

2023年国家市场监督管理总局印发的《盲盒经营行为规范指引(试行)》明确规定，盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒，向8周岁及以上未成年人销售盲盒，应当确认已取得监护人同意；同时，经营者需以显著方式公示抽取规则、商品分布、抽取概率等关键信息。

但记者走访发现，这些规定在校园周边文具店几乎形同虚设。多数商家未公示抽取概率，未提示“未成年人购买需监护人同意”，更未核实学生年龄及监护人意见。

除了商家擦边违规销售，二手平台的炒作也加剧了乱象。记者在某二手交易平台搜索“卡游盲盒笔稀有款”发现，不少卖家标注“隐藏款”“限量款”，价格从50元至150元不等，部分卖家明确标注“学生专属”，无需身份验证即可交易，进一步助推了校园内的攀比和炒作之风。



盲盒笔的本质是文具，应该回归书写工具的属性，而不是被商家用来诱导未成年人非理性消费、炒作的工具。未成年人心智尚未成熟，盲盒的随机奖励机制易让其产生“下一次必中”的认知偏差，形成行为成瘾，同时滋生攀比心理，影响身心健康和价值观养成。

——济宁任城心理医院副院长、心理治疗师孟祥芳

13岁未成年人属于限制民事行为能力人，其大额、反复购买盲盒笔的行为，未经监护人追认无效，家长有权要求商家退款。

——山东千诚律师事务所律师

文具就该是文具，不该成为校园里的投机筹码。希望各方能共同发力，还孩子们一个纯净的校园环境，让他们在理性、健康的氛围中成长，避免被非理性消费和投机炒作所裹挟。

——城区某中学班主任

