

工行济宁分行

金融活水润实体 普惠赋能促发展

今年以来,工商银行济宁分行坚守国有大行初心使命,以增量扩面、提质增效、创新赋能为抓手,持续加大普惠金融投放力度,精准对接小微企业、个体工商户、新型农业经营主体融资需求,用源源不断的金融活水,为地方经济高质量发展注入强劲动能。

截至2026年3月末,该行普惠小微贷款规模稳步攀升,余额突破144亿元,较年初新增超16亿元,服务普惠客户超1.1万户,有效缓解当地小微企业融资难题。

聚焦小微企业融资痛点,该行以金融科技驱动服务升级,构建线上线下一体化普惠金融服务体系。依托大数据、人工智能等技术,整合纳税、开票、流水、征信、微信、支付宝等数据,优化升级经营快贷、税务贷、产业e贷、科创e贷、烟草贷等线上产品,实现“一键申请、智能审批、当日放款”,最高额度1000万元,纯信用、无抵押,让数据变信用、信用变信贷。针对制造业、专精特新企业,新推出制造e贷产品,扫码测额,5分钟完成授信审批,高效助力培育新质生产力。

围绕我市特色产业与乡村振兴,该行精准滴灌、靶向发力。深度对接装备制造、特色农业等

产业链,推广数字供应链、仓单质押贷等特色产品,打通上下游融资堵点;面向金乡大蒜、特色养殖、家庭农场等涉农主体,创新研发“大蒜贷”,落地种植e贷、养殖e贷、农担快贷,2026年以来累计投放涉农普惠贷款超20亿元,助力农业增效、农民增收。同时,该行常态化开展“金融服务进万企”“助企攀登”活动,组建专业服务团队下沉园区、商圈、乡镇,当季走访企业超200家,打通金融服务“最后一公里”。

减费让利纾困解难,该行严格落实国家政策,持续下调普惠贷款利率,最大限度降低企业综合融资成本。对经营正常、信用良好、暂时遇到困难的市场主体,坚持不抽贷、不断贷、不压贷,通过无还本续贷、展期、再融资等方式,累计为企业办理续贷4.6亿元,以金融温度助力市场主体渡难关、稳发展。

从车间厂房到田间地头,从产业园区到街巷商铺,该行普惠金融服务精准落地、成效显著。一笔笔及时的信贷资金,激活了小微企业发展动能,支撑了特色产业提质升级,稳定了就业民生基本盘,彰显了国有大行的责任与担当。

(通讯员 狄硕龙)

济宁召开 2026 年度保险行业宣传工作座谈会

讲好保险故事 守护市民安心

为全面落实国家金融监管总局及省、市监管工作部署,提升保险行业宣传质效,4月10日上午,济宁市保险行业协会召开2026年度保险行业宣传工作座谈会,全市部分保险机构分管宣传负责人及宣传部门负责人参会,共商宣传新路径、凝聚行业发展合力。

会上,与会人员集中观看《擦亮文明底色,领航行业发展》专题片与《济小保说保险之“代理退保”的危害有哪些?》科普微视频,直观感受行业宣传成果与风险教育的重要意义。新华人寿济宁中支、中华财险济宁中支作为宣传工作先进单位作经验分享,从内容创新、渠道拓展、合规管控等方面介绍特色实践,为全行业提供可借鉴、可复制的实操思路。

会议专题介绍沉浸式宣传视频《保险——守护的交响》《济小保保险漫画科普宣传折页》设计思路,详细解读《济宁保险行业协会信息工作考核办法》修订内容,并通过问卷调查广泛征集各单位对行业宣传、考核、培训及文体活动的意见建议,凝聚行业共识、汇聚宣传合力。

会议指出,保险是经济“减震器”、社会“稳定器”,宣传工作是树立行业形象、增进公众信任的关键。全市保险机构要坚持正确导向,聚焦价值引领、内容提质、传播创新、坚守合规,面向重点



人群开展精准科普,构建全媒体融合宣传格局。

会议强调,各机构要坚持正向引领,杜绝虚假宣传与误导销售,健全审核机制、普及保险知识。协会将统筹联动、资源共享,形成行业宣传合力,营造清朗舆论生态。

此次座谈会明确了2026年全市保险行业宣传工作重点方向,搭建了交流互鉴、协同共进的平台。济宁市保险行业协会将带领各会员单位,以更实举措、更优传播、更严合规做好宣传工作,讲好济宁保险故事、传递济宁保险好声音,全面提升行业美誉度与公信力。(通讯员 马晶)

中国太保农险服务筑牢乡村振兴保障线

近日,湖北阳新县兴国镇的大棚湖高种植基地突遭病虫害,种植户面临减产损失。中国太保产险湖北分公司第一时间组建专项查勘理赔专班,星夜赶赴田间地头,凭借专业的定损技术、高效的理赔流程,快速完成查勘、定损、赔付全流程,将赔款精准送达农户手中,及时为农户纾困解难,守住了种植户的“钱袋子”。

在浙江龙泉市水稻种植片区,中国太保产险浙江分公司农险团队开展政策性农险专项宣传。工作人员走村入户、蹲守田间,用通俗的语

言向水稻种植大户解读保险政策、理赔流程,手把手指导农户办理投保手续,把贴心服务与政策红利送到农户心坎,护航粮食生产。当地种植大户赞叹:“服务贴心、理赔快捷,种粮底气更足!”

这一幕幕暖心场景,正是中国太保以保险为纽带、以服务为支撑,用专业高效的保障力量,深耕乡村振兴一线的真实缩影。作为一家负责任的险企,中国太保紧跟国家战略部署,将“三农”工作置于重要的位置,把保险触角延伸至田野间的每一个角落。(通讯员 孟维程)

财经 快讯

中国银行济宁分行

落地全省首笔“小额商户贷”

中国银行济宁分行始终坚守“金融为民”初心,深耕普惠金融,持续加大对个体工商户、小微企业主的信贷支持力度。近日,该行紧跟省行产品部署,成功落地全省系统内首笔“小额商户贷”,为小微商户发展注入强劲金融动能。

卜先生在当地经营一家厨卫店,主营厨卫、卫浴、套装门等产品的销售,经营稳定,近期因订单增加需要补充流动资金。在获悉客户融资需求后,该行员工立即赶赴现场,结合商户特点,精准匹配新产品“小额商户贷”,从贷款申请到投放快速高效,跑出授信“加速度”。

“小额商户贷”专为微信、支付宝或银行聚合支付为收款方式的商户打造,纯信用、利率低、随借随还,该产品的推出有效拓宽了小微商户的金融服务覆盖面,使得非沿街商户也可便捷获得信贷,为稳就业、惠民生提供金融助力。

此次首笔投放是该行助企惠商的一个生动缩影。下一步,该行将以更精准的产品、更高效的服务、更有温度的举措,持续将金融活水引向广阔市场,为我市实体经济发展持续贡献中行力量。

(通讯员 孟玉)

浦发银行济宁分行

科技金融精准滴灌

助力科创企业乘风破浪

浦发银行济宁分行紧跟国家创新驱动发展战略,将科技金融作为服务地方经济的核心引擎,聚焦高新技术、“专精特新”等创新主体,打破传统信贷依赖抵押的模式,构建以企业科技创新能力为核心的综合服务体系,为科创企业成长的全生命周期注入金融活水。

针对科技型企业“轻资产、高成长”的特点,该行深度运用总行“科技雷达”评价系统,从创新能力、技术团队、行业地位等多维度指标精准画像、动态评估,实现对企业内在价值的科学判断。同时,分行积极推行“线上+线下”联动服务模式,组建专业团队主动对接政府部门与产业园区,批量触达、精准识别优质科创企业,大幅提升了金融服务的可得性和覆盖面。

为满足企业从初创到成熟各阶段的差异化需求,浦发银行济宁分行着力构建“5+7+X”产品矩阵。其中,“浦新贷”作为明星信用产品,专为“专精特新”、高新技术企业设计,提供最高1000万元、随借随还的灵活资金支持,全流程线上操作,显著提升了融资效率。而“浦投贷”产品则创新采用“贷款+外部直投”模式,在提供信贷支持的同时,携手合作投资机构为企业引入战略资源,助力企业实现价值跃升。

相伴成长,从融资到“融智”,该行通过高效服务切实解决企业燃眉之急。济宁某省级“专精特新”制造企业在订单增长期面临流动资金短缺,浦发银行济宁分行快速响应,通过“浦新贷”在短时间内发放数百万元信用贷款,保障了生产交付。随着企业技术优势凸显、与行业龙头合作深化,该行又持续提供数千万元扩产贷款及综合金融服务,陪伴企业规模与效益同步快速增长。

(通讯员 王其玉)