

洗肠液中掺酱油忽悠老年人

# 别让养生馆骗局掏空养老钱

打着“健康养生馆”的幌子,通过“免费”按摩、低价体验券揽客引流,伪专家连骗带吓诱导购买上万元疗程卡,有的老人掏空积蓄甚至变卖首饰……近期,北京警方打掉一涉老诈骗团伙,抓获嫌疑人30余名。犯罪团伙如何“洗脑”老年人?看似拙劣的骗术何以频频得逞?记者进行了调查。

## 两年内花光70多万元养老钱

为了给一家“健康养生馆”的“疗程卡”充值,年近七旬的北京市民李桦(化名)在不到两年时间里,就花光了积攒半辈子的70多万元养老钱,甚至当掉了自己的金手镯。

2024年5月,李桦在小区门口散步时,看到一家养生馆正在开展免费肩颈按摩活动。“技师手法娴熟,按了十几分钟,肩颈酸痛缓解了不少。”李桦回忆,体验结束后,工作人员推荐了“38元享6次按摩”的优惠券,“想着价格实惠,毫不犹豫买了。”

自此,李桦便成了这家健康养生馆的常客。店里的工作人员提供的“服务”项目也逐渐从按摩转向所谓的“升阳”“肠清”“淋巴排毒”等,收费越来越高。多次充值后,养生馆邀请了一位身着正装的“秦总监”为李桦“免费问诊”。“对方一开口就说出我的各种小毛病,还拿出‘检测报告’,说我肠道毒素堆积严重,再不治疗就会引发瘫痪。”李桦担心“病情”恶化,立刻充值了上万元的“肠清”项目费用。

后经办案民警调查,该养生馆打着“免费服务”的幌子引流,从中选取目标进行诈骗。该团伙提供的项目全都存在虚假宣传,其为了证明“疗效”,工作人员在老人的洗肠液中掺入老抽酱油,让老人误以为排出的“黑色液体”是“体内毒素”。

## @子女!多一份陪伴,少一份被骗

近年来,以“康养”“保健”为名的涉老诈骗案件频发,从此前售卖保健品、仪器设备等,逐步拓展到提供医疗保健服务。

办案民警反映,养生馆开办门槛低,涉案团伙注册多家公司,营业执照标注的经营范围仅为健康管理、美容服务,却暗中从事涉嫌医学治疗的虚假宣传和诈骗活动。此外,由于团伙的诈骗行为多以口头宣传为主,书面证据难以固定,且部分老人被“洗脑”后,配合调查意愿不高,给案件侦办带来较大难度。同时,这些店员流动性大,一有风吹草动便会立刻关停店铺、销毁证据、更换联系方式,给追赃和后续监管带来了障碍。

北京拓问律师事务所执行主任钟新良说,该案受害者多为60岁以上老人,易被骗子嘘寒问暖的招数打动,从而降低心理防线;有的存在家丑不可外扬心理,发现异常不愿及时求助。

破解涉老康养诈骗乱象,需要多方协同发力。办案民警建议,加强社区层面的防骗宣传力度,向老年人等重点群体普及防骗技巧;家庭成员也要多关心老年人的心理需求,引导老年人理性消费、自觉抵制虚假宣传。

(来源:新华社)

## “三步走”精准“围猎”老年人

“店员会记住老人生日、喜好,日常发送关怀信息、赠送小礼品,用超越普通服务的‘温情’,满足老年人子女不在身边的精神需要。”北京市公安局密云分局刑侦支队副支队长刘佳说。记者采访发现,健康养生馆以“温情破冰、虚假造势、恐惧收割”为套路,环环相扣。

第一步,物色目标。办案民警表示,不法分子将“售前推广团队”部署在小区、公园等老年人聚集场所,以免费按摩、低价体验券为诱饵,吸引老年人进店体验,进而不动声色地打探老人的身体状况、经济实力、子女是否在身边等关键信息,筛选出“有积蓄、子女不在身边、注重养生、畏惧疾病”的老年人。

第二步,“专家”下场。针对消费达到一定额度的“优质客户”,由店内“总监”亲自跟进,量身定制“专属治疗方案”。同时以“专家限量坐诊”“名额稀缺、先到先得”为由,营造资源稀缺感,诱导老人一步步提高消费额度。

第三步,“吃干榨净”。“来一趟再施施压,就差临门一脚了”“老太太要退款,快过来稳一稳,再吓吓她”……记者从办案民警提供的该诈骗团伙内部语音留言中听到,每一句话术都充满算计,直指老年人的心理软肋。“更恶劣的是,当老人积蓄耗尽,店员主动‘贴心’引导其贷款、变卖首饰等贵重物品,直至老人彻底掏不出钱,再放弃目标、寻找新的‘猎物’。”刘佳说。

