

浙商银行济宁分行

党建引领 赋能县域产业高质量发展

产业兴则乡村兴，金融强则经济活，浙商银行济宁分行坚持以党建为统领，扎根济宁，聚焦金乡县大蒜支柱产业，以党建聚合力、以创新破难题、以服务暖民心，探索出一条“党建+产业+金融+农户”深度融合的特色路径，用金融活水精准浇灌乡村振兴沃土，赋能县域支柱产业高质量发展。

党建领航把方向，智慧金融破解融资堵点。“世界大蒜看中国，中国大蒜看金乡。”金乡县作为全国著名的大蒜之乡，已形成集种植、仓储、加工、贸易、物流于一体的全产业链格局，全产业链产值超680亿元。但长期以来，大蒜收储、加工企业普遍面临抵押物不足、资金需求集中、融资效率不高等难题，大量资金沉淀在冷库存货中，企业“有货无钱、有量无贷”的困境制约着产业提档升级。

面对产业痛点，浙商银行济宁分行充分发挥党员先锋模范作用，组建以党员金融顾问为核心的攻坚团队，由班子成员牵头挂帅、靠前指挥，聚焦产业融资痛点、农户贷款难点、企业发展堵点，定向发力、精准施策，深入金乡县多个乡镇产

开展大走访、大调研，全面摸清大蒜种植、收购、仓储、加工、贸易全链条资金需求，守正创新，打破传统信贷模式局限，依托物联网、数字化技术，联合政府部门、仓储物流企业、第三方监管机构，创新推出大蒜仓单质押融资服务，打造“货押+库方担保+三方监管”场景化综合金融服务体系。攻克风险管控、流程优化、技术对接等关键问题，通过物联网技术实现冷库大蒜实时监控、动态管理，有效解决传统仓单质押货物监管难、风险防控难的问题，让“沉睡”的大蒜存货变成“流动”的信贷资金，累计服务大蒜收储加工企业72家，投放普惠贷款金额超4.7亿元。

依托党建共建平台，该行先后对接微山水产品、梁山挂车、邹城菌菇等地方特色产业集群，按照“一县一业、一镇一品、一企一策”思路，持续优化场景化、定制化金融服务，不断拓宽金融支持覆盖面，助力更多特色产业做大做强、走向全国。该行始终坚持党建与业务同频共振、同向发力，把服务乡村产业振兴作为党建工作的重要载体，以高质量党建引领高质量发展。

(通讯员 孟莉)

华夏银行济宁分行跨界举办宠物运动会

以金融之力助力萌宠生态建设

3月22日，华夏银行济宁分行联合济宁市美术馆成功举办首届宠物运动会，百余位宠物主人携六十余只爱犬齐聚现场，参与趣味互动竞赛。此次活动是金融机构与文化场馆的创新跨界合作，也标志着华夏银行济宁分行在萌宠生态布局上迈出重要一步。

活动现场设置了多项适合宠物参与的趣味竞赛项目，萌宠们活力四射、竞相亮相，宠物主人全程陪伴互动，现场欢声笑语不断。作为我市首家系统布局萌宠生态的金融机构，华夏银行济宁分行在活动现场同步开展特色金融服务，为到场市民提供萌宠卡现场开卡、趣味抽奖互动、金融知识普及宣传等服务，并提前预告萌宠卡卡面定制服务，进一步丰富“宠爱华夏”品牌内涵，让金融服务更具温度与亲和力。

此次银企跨界合作，以关爱宠物、服务市民为核心，搭建起金融、文化与宠物生活的融合平台，不仅为广大宠物爱好者提供了休闲交流的场



景，更以实际行动助力本地宠物经济发展与友好社区生态建设。

下一步，华夏银行济宁分行将持续深耕“金融+生活”场景融合，不断创新服务模式、拓展服务边界，聚焦市民多元化生活需求，打造更具特色的宠物友好型金融服务体系，为济宁市宠物友好型社会建设与地方经济高质量发展注入金融动能。

(通讯员 张燕)

人保财险济宁市分公司

趣味宣教护权益 金融消费更安心

3月13日上午，“清朗金融网络 守护安心消费”3·15金融消费者权益保护教育集中宣传活动在太白楼路文化广场顺利开展。本次活动由济宁金融监管分局主办，济宁市保险行业协会、银行业协会及金融消费者权益保护协会联合承办，人保财险济宁市分公司积极组建宣教团队参与本次活动，以趣味互动的形式向广大市民普及金融知识，筑牢群众财产安全防线。

活动现场，人保财险济宁市分公司精心布置宣传展位，通过通俗易懂的科普展板、实用的宣传折页，以及极具趣味性的互动环节，吸引了众多市民驻足参与。公司设置了“有奖竞猜”互动游戏：市民通过摇号装置抽取号码，摇中包含“3”

“1”“5”任一数字的号码，即可参与金融知识答题，根据答题正确率赢取对应礼品；其余号码也可获得暖心参与奖，让现场参与游戏的市民在轻松的互动氛围中学习金融消费知识。

针对老年群体风险防范意识相对薄弱的特点，宣教团队重点围绕电信网络诈骗防范、保险消费注意事项等内容，用通俗易懂的语言、真实的案例拆解诈骗套路，帮助老年朋友树立正确的金融消费观念，提升风险识别与自我保护能力。

本次活动通过趣味互动与精准宣教相结合的方式，有效拉近了与金融消费者的距离，提升了公众的金融素养和风险防范意识。

(通讯员 张云清)

财经 快讯

农行济宁来鹤支行

纸笔传情

暖心服务听力语言障碍客户



近日，农行济宁来鹤支行营业大厅上演了一幕温情服务场景。一位听力语言障碍女生因银行卡莫名被扣49.9元，焦急地来到该行求助。工作人员全程手写沟通，快速协助客户完成退款，用专业与温度守护特殊群体的“钱袋子”。

当天，这位年轻女生神情焦虑地走进营业厅，对着手机与农行App手语客服沟通，不停指向银行卡与扣款界面。大堂工作人员第一时间察觉客户的特殊情况与急切需求，立即上前微笑安抚，迅速取来纸笔，开启一场无声却暖心的“指尖对话”。

通过一笔一画书写交流，工作人员了解到：客户银行卡无故被扣除49.9元，因无法言语沟通，已线上求助手语客服，仍希望线下得到现场帮助。工作人员一边耐心安抚客户情绪，一边快速核查交易明细，确认该笔款项为平台误扣，属自动续费类交易。

查明问题后，工作人员现场指导，协助客户发起退款申请、关闭免密支付与代扣协议，全程细致讲解、反复确认，确保客户清晰知晓每一步操作。在高效协同下，49.9元资金成功原路退回，客户紧锁的眉头终于舒展，连连竖起大拇指，以手语与手写“谢谢”表达由衷感谢。

此次暖心服务是该行践行“以客户为中心”理念、推进无障碍金融服务的生动缩影。该行始终关注老年人、残疾人等特殊群体需求，常备手写板、便民纸笔、大字版指引，常态化落实手语客服联动、优先办理、全程陪护等举措，让金融服务更有温度、更具包容。

(通讯员 朱婷婷)

太平人寿济宁中支

古韵投壶融消保

精准滴灌护“两员”

“中了！这箭上写的是‘警惕代理退保’！”在济宁市文化广场，一位阿姨将羽箭投入壶中，引得围观群众阵阵喝彩。这是太平人寿济宁中支在今年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动中推出的创新环节——“消保知识投壶战”。活动将传统文化与金融知识巧妙融合，让消保宣传“潮”起来。

活动现场，投壶游戏的每一支羽箭上都贴有“高收益陷阱”“代理退保”等关键词，参与者投中后，工作人员随即讲解“选择适当性产品”“通过正规渠道维权”等应对策略。在欢声笑语中，市民完成了从“认知风险”到“学会防范”的思维闭环。

本次活动精准聚焦“两司两员”（货车司机、网约车司机、外卖员、快递员）等新就业群体。针对他们金融知识获取渠道有限、风险防范意识相对薄弱的特点，公司宣传团队主动走进网约车服务站点、骑手集结点，利用休整碎片化时间开展“精准滴灌”式宣教，将金融温度送到城市“摆渡人”身边。

(通讯员 王丽娜)