

一座展馆、千件藏品、一颗初心

85后“守灯人”深耕红色沃土

济宁晚报全媒体记者 王艳茹 通讯员 李兴甲

结婚启事
生日祝福
金榜题名

家有喜事

喜事热线：

0537-2342876

0537-2343377

0537-2210000

张磊是邹城市雷锋展览馆馆长，一位地地道道的“85后”打工仔。他把全部热情倾注于两件事：痴迷地收藏红色史料与英模人物资料；创办、经营着一座雷锋展览馆，并以此为圆心，将雷锋精神辐射向更广阔的天地。

步入这560余平方米的空间，仿佛踏入一条时光隧道。近千件展品精心陈设，囊括了不同时期的雷锋宣传画，墨香犹存的书籍报刊、承载敬意的纪念章、栩栩如生的塑像……尤为珍贵的，是雷锋生前辅导过的学生刘静的签名照片。张磊专程远赴辽宁抚顺，请雕塑名家精心塑造了一尊雷锋像，安放馆中。

悬挂着全国各地艺术家40余幅雷锋主题书画的“长廊”、珍藏着400余件套书刊纪念品的“资料室”、定期传出宣讲声的“讲堂”、传承民间艺术的“剪纸社”、最暖心的“孤困儿童心灵家园”，展馆五个鲜活的板块，共同构成了一方精神沃土。

据张磊介绍，这份执念的根脉，深植于家族的红色土壤。祖父是淮海战役、济南战役硝烟中的支前模范，曾推着吱呀作响的独轮车，在枪林弹雨中为前线输送各种物资。英

雄的轮廓，就这样在祖父的讲述中，在泛黄的老照片里，在那些带着硝烟气味的旧物上，一点点刻进少年张磊的心里。对英雄的崇拜，对红色历史的敬畏，渐渐发酵成一种近乎本能的收藏欲。十几岁起，他便开始在全国各地的文化市场寻觅，行程近万公里。他将大部分收入，换回一张张旧报、一枚枚徽章、一本本记载着英模事迹的书刊。

收藏，终究是为了点亮。2016年，北宿镇东丁村那方小小的家宅，成了他最初的“红色记忆收藏馆”，免费向邻里乡亲、学校师生敞开。历史的温度，开始在寻常巷陌间流转。2017年，在镇文化站的支持下，场地迁至鑫星社区，“孟子故里红色记忆收藏馆”有了更舒展的空间，三千余件藏品得以诉说往事。2018年3月，一个更专注的主题空间诞生——迁址南屯矿社区的“邹城市雷锋展览馆”，鲁西南地区规模首屈一指的雷锋精神主题展馆。

他让雷锋的故事走进社区、企业、田间、校园。近年来，“雷锋精神优秀小宣讲员”评选如火如荼，中小学生在踊跃参与，最终百名“小宣讲员”脱颖而出。他们从聆听者蜕变为讲述者、传播者，将雷锋精神的种子播撒在这片土地。

播撒诚信种子
赋能企业发展

近日，任城区仙营街道南岱社区开展“诚信宣传进企业 筑牢信用促发展”诚信主题宣传志愿服务活动，组织信用志愿者走进辖区企业，把诚信理念、政策知识和贴心服务送到企业心坎，让诚信之光照亮企业发展之路。

活动现场，社区信用志愿者队伍搭建起宣传服务台。一张张图文并茂的诚信主题展板、一本本内容详实的宣传手册，清晰解读诚信内涵、列举失信典型案例、普及信用政策法规，吸引企业员工驻足观看。“这份承诺书签下的不仅是名字，更是企业长久经营的责任与承诺。”在“诚信经营承诺”签名环节，企业代表纷纷拿起笔，郑重签下自己的名字，许下“明码标价、货真价实、守法经营、诚信待客”的庄严承诺。不少企业负责人表示，通过此次活动，他们对诚信建设有了更系统、更深刻的理解，未来将把诚信理念融入生产经营、合同履行、客户服务等各个环节，以诚信赢得市场、赢得口碑、赢得未来。

(济宁晚报全媒体记者 刘伟栋
通讯员 王利)

这场“信用+公益集市”

人气爆棚！居民直呼太贴心

济宁晚报全媒体记者 刘伟栋 通讯员 李敏

近日，任城区仙营街道仙北社区打造的“信用+公益集市”暖心开市。本次活动以“诚信惠民·春润万家”为主题，积极整合辖区各类公益资源，精心搭建集生活服务、积分兑换、政策宣传于一体的一站式便民平台，为辖区居民奉上一场贴心实在、内容丰富的暖心盛宴。

集市现场人头攒动，各个服务摊位前排起长队，热闹非凡。在健康义诊区，专业医护人员为居民免费开展口腔、眼科检查，提供量血压、测血糖服务，耐心解答健康疑问，把关怀送到群众心坎上。金融服务摊位前，工作人员面对面开展反诈宣传，详细讲解防骗技巧，并协助老年人办理社保卡业务，切实筑牢安全防护网。同时，针对中小微企业融资难题，提供个性化金融服务方案，助力诚信企业获得资金支持。便民服务区更是亮点纷呈，磨剪子、磨菜刀的传统手艺让老旧刀具焕然一新，凭借实用性和贴心度，这一服务赢得了居民的广泛好评。“这菜刀磨得又快又好，比新的还顺手！”居民王大爷接过刚磨好的菜刀，笑得合不拢嘴。

“我的积分能换什么？”“参与社区志愿活动能累积积分吗？”在积分兑换



专区，信用志愿者们忙碌地为居民提供一对一咨询服务，耐心讲解信用积分的获取途径与兑换规则，手把手指导居民通过手机线上查询积分，现场兑换心仪的惠民服务或实物礼品。刚兑换完生活用品的刘阿姨笑着说道：“我用积分兑换到了洗衣液，以后更要积极参与社区活动攒积分！”从实用的生活用品到贴心的社区服务，每一份兑换成功的喜悦，都让居民直观感受到信用的“分量”与“价值”。这种将无形信用评价转化为实实在在好处的模式，极大地激发了居民参与社区治理、

积累信用积分的热情，让“信用有价”的理念真正深入人心。

公益集市不仅是服务的窗口，也是宣传的阵地。活动现场，社区工作人员和志愿者向居民发放信用建设与消费维权宣传手册，用拉家常式的语言讲解信用法规知识、消费维权途径，并结合真实案例，深入剖析失信行为给个人生活、社会交往带来的严重后果，引导居民深刻认识个人信用记录的重要性，在潜移默化中，引导大家从自身做起，珍视信用记录，共同营造“诚信为本、操守为重”的社区新风尚。