

首超3万亿元!

2025年医保“家底”更厚实

国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》，全民参保率巩固在95%，医保基金支出首次突破3万亿元。

一张更密、更牢的医疗保障网正在织就。



基本医保参保人数达13.3亿人

医保基金盘子更大、更稳了。2025年，我国基本医保基金总收入35873.11亿元，总支出30009.38亿元，分别增长2.7%和0.8%，多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余，百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次，同比增长25.51%。

跨省结算更便利了。跨省联网定点医药机构65.58万家，全年全国住院费用跨省直接结算1582.30万人次，门诊费用跨省直接结算

2.92亿人次。

截至2025年底，基本医保参保人数达13.3亿人，同比增加406万人。其中，职工医保参保人数增至约3.88亿人，同比增加908万人。

“职工医保人数占比提升至29.2%，我国医保参保结构更趋合理。”国家医保局规财法规司副司长张晨光说，这折射出就业质量提升、居民参保转职工参保的良性变迁。

“力挺”创新药发展

2025年，统一新增100多项新产品新设备价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发，覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

赋能医药产业，更多资金活水注入企业。2025年，医保对医药企业的直接结算覆盖面逐步扩大，集采药品耗材平均回款时间30天左右，全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金

额9698亿元，4390家企业和82014家医疗机构通过平台交易。

数据显示，2018年至2025年，医保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元，其中医保基金支出超过4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线，医保转向更为主动的战略购买，“力挺”创新药发展。

全国查实欺诈骗保机构1626家

2025年，全国医保系统追回医保基金342亿元，查实欺诈骗保机构1626家；依托药品追溯码检查定点医药机构12.47万家，处理违法违规机构3.91万家，精准打击“回流药”。

让每一分医保资金都花在“刀刃”上。2025年，职工医保门诊共济保障改革持续深化，全年个人账户共济使用687.7亿元，医保资金在家庭内部流动起来；医保支付方式改革稳步推进，全国层面基本实现短期住院病例95%以上按病

种付费，所有省份启动了省内异地就医按病种付费。

今年的政府工作报告中，一系列与医保相关的部署更加清晰明确：“健全多层次医疗保障体系”“优化医药集中采购和价格治理”“深化医保支付方式改革”“加快发展商业健康保险”。

有看头，更有奔头。站在新的起点，民生保障将持续加力，稳稳托举起百姓的健康中国梦。

(来源：新华社)

市场监管总局：

严查酒类产品五大违法违规行为

近日，市场监管总局部署各地市场监管部门开展酒类产品突出问题综合治理工作，严厉打击酒类产品违法违规行为，切实保障人民群众饮食安全和消费权益。

此次综合治理，重点聚焦五个方面突出问题：一是使用甲醇、工业酒精等生产假酒，在黑窝点黑作坊制售假酒，售卖包装材料参与造假，醇基液体燃料管理不当致使误饮中毒等违法违规行为；二是使用食用酒精勾兑后冒充固态法白酒及原酒、葡萄酒、果酒、黄酒等产品，以葡萄汁冒充无醇葡萄酒，以薯类、糖蜜等食用酒精冒充谷物食用酒精等违法违规行为；三是白酒、葡萄酒等超范围使用食品添加剂，养生酒等配制酒超限量添加食品添加剂，配制酒、其他蒸馏酒、啤酒等非法添加非食用物质等违法违规行为；四是侵犯

注册商标、地理标志权，擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识，伪造或者冒用质量标志、产品产地、他人厂名厂址等违法违规行为；五是产品标签虚假宣称疾病预防、治疗功能，假借“特供”“专供”“内供”党政机关和军队名义进行虚假宣传，对产品作虚假广告或虚假商业宣传等违法违规行为。

据悉，各地市场监管部门将全面加强生产加工、食品销售、餐饮服务、宣传营销等全过程各环节监管执法，综合运用行政许可、监督检查、抽检监测、执法稽查等手段，严厉查处一批重点案件、清理一批黑窝点黑作坊、惩处一批违法犯罪分子、曝光一批典型案例。同时，将强化标准引领和技术支撑，引导企业提升产品品质，促进酒类产业高质量发展。

(来源：新华社)

去年全国受理消费投诉举报2600多万件

2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件，其中投诉举报2646万件，同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元，消费维权效能持续提升，投诉举报呈现十大鲜明特点。

消费投诉总量首次突破2000万件，达2036.6万件，同比增长9.3%。售后服务、质量、食品安全、合同问题位居前列，售后服务投诉连续三年居首；合同问题投诉同比增40.3%，退款难、霸王条款、履约不到位等问题突出。

日常消费品诉求集中，服务投诉增速领先。2025年，全国市场监管部门受理商品投诉1320万件，同比增长8.1%，占受理投诉总量的64.8%。受理服务投诉716.6万件，同比增长11.7%，占受理投诉总量的35.2%，服务消费领域投诉增长态势明显。

网络消费维权占比过半，全年网购投诉举报1506.7万件，占比56.9%，挽回损失10.7亿元。诉求集中于东部电商发达地区，西部增速加快；售后与质量问题占比超四成，电商大促价格波动、保价难成为新焦点。消费诉求向头部企业集中，前百家企业诉求占比17.7%，综合电商平台、本地生活服务、文娱社交、消费电子四类领域诉求占比约九成。

(来源：新华社)

前2个月 国民经济实现良好开局

国家统计局16日发布数据显示，今年1至2月份，生产供给增长加快，市场需求稳中有升，就业物价总体稳定，新质生产力成长壮大，经济运行起步有力，实现良好开局。

工业生产加快，服务业较快增长。1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长6.3%，比上年12月份加快1.1个百分点；全国服务业生产指数同比增长5.2%，比上年12月份加快0.2个百分点。

市场销售增速回升，固定资产投资由降转增，货物进出口快速增长。1至2月份，社会消费品零售总额86079亿元，同比增长2.8%，比上年12月份加快1.9个百分点；全国固定资产投资(不含农户)52721亿元，同比增长1.8%，上年全年为下降3.8%；货物进出口总额77321亿元，同比增长18.3%，比上年12月份加快13.4个百分点。

就业形势总体稳定，居民消费价格涨幅扩大。1至2月份，全国城镇调查失业率平均值为5.3%，与上年同期持平；全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%，其中1月份上涨0.2%，2月份上涨1.3%。1至2月份，全国工业生产者出厂价格同比下降1.2%。

(来源：新华社)

中国90项发明 斩获日内瓦国际发明展金奖

第51届日内瓦国际发明展15日在瑞士日内瓦闭幕，中国代表团共获得90项金奖、95项银奖和52项铜奖。

今年中国代表团共组织237个发明项目参展，参展发明成果主要集中在环保、可再生能源、电子、医学、建筑、运输等领域，呈现行业新趋势、新特点。

(来源：新华社)