

清朗金融网络 守护安心消费

我市举办“3·15”金融消费者权益保护教育集中宣传活动

3月13日上午,2026年济宁市“3·15”金融消费者权益保护教育集中宣传活动在济宁文化广场顺利举行。本次活动由国家金融监督管理总局济宁监管分局、济宁市金融稳定发展领导小组办公室、中国人民银行济宁市分行联合主办,济宁市银行业协会、济宁市保险行业协会、济宁市金融消费者权益保护协会共同承办,全市60余家金融机构积极参与,为市民带来了一场内容丰富、形式新颖的金融知识普及盛宴。

本次活动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,聚焦“数字金融服务保障民生”“‘两司两员’金融护航”“防范金融网络乱象侵害”三大重点内容,坚持正面宣传与风险提示相结合,既展现金融行业运用数字化、科技化手段精准对接群众多元化需求的创新成果,又针对性强化金融网络乱象防控的消保提醒,帮助消费者筑牢财产安全“防火墙”。活动现场,各金融机构设置宣传展台、悬挂主题横幅、摆放图文并茂的展板,工作人员向过往市民发放宣传折页,用通俗易懂的语言讲解安全用卡、理性投资、个人信息保护等基础知识。针对“非法代理退保”“过度索取信息”等热点问题,工作人员现场答疑解惑,引导群众树立科学理性的金融消费观。面向中老年群体,则重点普及养老诈骗、虚假理财等常见骗局,反复强调“不轻信、不透露、不转账”的防范要点,切

实增强其风险识别与抵御能力。

与往年不同,“寓教于乐”成为本次活动的一大亮点。现场专门设置互动宣教游乐区,将“箭射‘新五毒’”“投壶”“挑战10秒”等趣味游戏与金融知识宣讲相结合,搭配打卡集章、赢取小礼品的互动形式,既降低了知识学习门槛,又大幅提升了群众参与热情。不少老年市民在参与游戏后表示,这种形式让他们在轻松愉快的氛围中记住了金融安全知识,实用性很强。除了统一设置的互动游乐区,各金融机构也纷纷推出各具特色的创新游戏。有的银行设置“反诈果档”互动环节,市民通过“垂钓”道具了解非法网贷、刷单返利等诈骗套路;有的保险公司设置金融知识有奖竞猜,市民通过摇球方式参与问答,题目涵盖保险基础、理赔流程及反诈常识。这些面对面的趣味互动,让市民在娱乐中主动学习金融知识,推动消保理念真正入脑入心。

据了解,不少金融机构已建立消保宣传常态化机制,将消费者权益保护融入经营管理全过程,通过健全工作机制、强化全流程风险管控,从源头守护消费者合法权益。同时,持续开展反诈拒赔、征信安全、理性投资等主题宣传,不断优化适老服务与无障碍服务,畅通投诉处理渠道,以专业暖心的服务营造安全放心的金融环境。

(通讯员 马晶)

进广场、讲案例、护钱袋

农行济宁市中支行把金融知识送到群众身边

3月11日,农行济宁市中支行组织工作人员走进新世纪广场,围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题,开展面向广大市民的金融知识普及宣传活动,将反诈知识、权益保护常识精准送到群众身边。

活动现场,该行工作人员身披宣传绶带,在广场设置固定宣传点位,悬挂宣传横幅,吸引众多过往市民驻足咨询。工作人员主动上前与市民沟通交流,通过发放宣传折页、一对一讲解等形式,重点围绕防范电信网络诈骗、个人信息安全保护、存款保险制度、支付安全等群众关心的热点金融知识展开宣传。工作人员结合近期高发的养老诈骗、“征信修复”骗局等典型案例,提醒老年市民切勿轻信陌生来



电、陌生链接,不随意泄露银行卡密码、短信验证码等重要信息,切实守好自身“钱袋子”。

(通讯员 孔祥春)

太平人寿山东分公司

织密安心消费“防护网”

在“清朗金融网络 守护安心消费”的时代命题下,太平人寿山东分公司深耕齐鲁沃土,以儒家文化“仁义礼智信”为内核,构建起“五维一体”消保体系,为金融消费者织密安心消费“防护网”。

以仁为基,坚守金融为民初心。公司将儒家“仁者爱人”思想转化为消保实践的日常守护,坚持“一把手工程”高位推动,构建起横向到边、纵向到底的“大消保”工作格局。在金融教育领域,创新打造融合吉象IP与消保团子IP的趣味主题活动,将消保知识嵌入沉浸式体验、实地宣讲、山东大鼓说唱等群众喜闻乐见的场景,让消保从制度条文转化为温暖传递。

以义为矩,严守合规经营底线。公司将道义担当与合规经营深度融合,以“长合规·航万里”合规文化宣传活动为载体,开展合规宣导、警示教育3300余场次,实现全员覆盖。各级机构深入开展“一把手话合规”主题活动,通过合规访谈、合规论坛等形式,以上率下传导合规理念,营造浓厚合规文化氛围,用更高标准的诚信自律守护金融消费者合法权益。

以礼为怀,打造暖心服务体系。公司将“礼”从一声问候延展为一份守护。客户因故无法亲赴网点

办理理赔时,代理人第一时间上门协助,仅3个工作日理赔款便精准到账。着眼未来,公司深耕“养老金融”,布局“医养养”生态圈,创新构建“乐享健康”与“乐享养老”服务品牌。针对活力老人旅居需求,在全国布局养老社区71家。

以智为翼,提升惠民服务效能。公司将科技力量融入运营全流程,“智能双录系统”优化用户体验;“四位一体”诉源治理模型构建闭环管理机制,实现咨询管理精准化。针对老年群体“数字鸿沟”,公司构建“线上适老化改造+线下温情服务”协同体系:App“关怀版”降低使用门槛,专项服务团队为行动不便老人提供上门指导,让银发族足不出户享受便捷金融服务。

以信为本,构建长效诚信机制。公司立足儒家文化发源地优势,将传统“重信守诺”理念与现代金融治理深度融合,构建覆盖人员准入、教育培训、行为监督、文化浸润的全流程诚信体系。严把人口关,将诚信品质作为招募重要指标;完善监督体系,将诚信表现与职级晋升挂钩;深化文化建设,营造重信守诺浓厚氛围,切实彰显“保险姓保”的行业本色。

(通讯员 王丽娜)

财经 快讯

中国太保寿险济宁中支 诚聘消保监督员 提升保险服务品质

3月10日,中国太保寿险济宁中心支公司举办2026年度消保监督员诚聘活动,现场为7位优质客户颁发聘书,正式聘请其担任公司消保监督员。

本次受聘的消保监督员,均为公司从长期支持寿险行业发展的铂金客户中择优聘请。未来,监督员将立足消费者视角,围绕公司产品服务、承保理赔、门店运营、智能科技应用等全业务链条开展常态化体验与监督,客观反馈服务痛点与难点,助力公司精准优化服务细节、补齐服务短板,切实提升客户体验。

活动现场,中国太保寿险济宁中心支公司总经理张荣云致欢迎辞。他表示,聘请消保监督员是公司践行“金融为民、消保为民”初心使命、健全外部监督机制的重要举措,有助于搭建公司与客户之间高效畅通的沟通桥梁。公司副总经理郝海韦围绕服务体系建设、消保工作举措等内容作详细介绍,并承诺将认真对待监督员的每一条意见建议,以监督促整改、以整改促提升,持续完善全流程消保管理体系。

(通讯员 孟维程)

浦发银行济宁分行 创新开展消保宣教

近日,浦发银行济宁分行正式启动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题的金融消费者权益保护教育宣传活动,着力提升广大金融消费者的风险识别能力与依法维权意识。

为确保活动实效,分行成立专项工作小组,构建“点线面”结合的立体化宣教格局。在厅堂宣传方面,各营业网点设立公众教育专区,布设主题海报与宣传展架,“金帆护航”金融消保志愿者服务队主动为等候客户讲解金融知识,聚焦网络营销套路、非法中介陷阱等热点问题开展风险提示。

该行积极推动金融知识“进社区、入家庭”。志愿者团队走进济宁高新区洸河街道等社区,面向老年群体开展“方言讲堂”“案例情景剧”等精准宣教,生动揭示养老诈骗、虚假理财等常见骗局。同时,分行创新推出“送餐+送知识”模式,联合本地外卖平台,由骑手在送餐过程中同步派发金融知识折页,实现金融知识精准“入户”。

在线上宣传方面,分行通过官方微信公众号开设“3·15”消保知识专栏,发布图文解读与短视频内容,并联动本地主流媒体开展线上直播宣讲,进一步扩大宣传覆盖面。

(通讯员 王其玉)