

## 浦发银行济宁分行营业部重装启用 打造适老化服务新标杆

近日,浦发银行济宁分行营业部完成全面适老化改造后焕新启用。此次升级不仅实现了硬件环境的提质扩容,更是该行深耕养老金融、践行“金融为民”理念的具体行动,标志着其在服务老年客群、建设老年友好型网点方面迈入了新阶段。

焕然一新的营业大厅,“适老化”细节无处不在。清晰醒目的引导标识、宽敞平整的无障碍通道、配备扶手与软垫的爱心专座、随手可取的便民服务箱(内含老花镜、放大镜、急救药品等)……这些从老年客户实际需求出发的贴心设计,营造出安全、便利、尊重的服务环境。此外,网点还专门开辟了“银龄服务专区”,集业务办理、休闲交流、金融宣教于一体,切实提升老年客户办事舒适度。

智慧助老,跨越“数字鸿沟”。面对数字化金融服务趋势,新营业部着力破解老年客户面临的“数字鸿沟”。在智能服务区,专门配置了“长辈版”智能设备,界面简洁、字体放大,并有专人提供“一对一、手把手”的耐心辅导,从基础操作到防范电信诈骗,帮助银发族安心享受科技金融的便捷。同时,传统的现金窗口、存折服务等通道依然保留并优化,充分尊重老年人的使用习惯。

服务升温,延伸“情感连接”。硬件升级之外,服务的“软实力”同步提升。分行建立了老年客户服务绿色通道及应急处理机制,对行动不便的客户提供预约上门服务。更值得一提的是,营业部计划依托新空间,定期举办“银龄微课堂”“反诈沙龙”“健康养生讲座”等特色活动,将网点从单纯的业务办理场所,延伸为社区老年客户的社交驿站与知识园地,构建有温度的金融服务生态圈。

立足本土,谱写养老金融新篇。浦发银行济宁分行相关负责人表示,营业部的重装启用是该行系统推进养老金融服务体系建设的关键一步。未来,分行将以此为核心样板,持续完善涵盖专属产品、便捷支付、宣传教育、跨界联盟在内的综合化养老金融服务体系,并逐步将成熟的适老经验推广至辖内各网点。

本次升级是浦发银行济宁分行响应国家养老服务号召、扎实做好养老金融“大文章”的生动缩影。未来,该行将继续秉持“以客户为中心”的服务初心,不断丰富适老服务内涵,以更优质的金融供给守护“最美夕阳红”,为济宁老年友好型社会建设贡献浦发力量。(通讯员 王其玉)

### 太平财险济宁中支

## 快速理赔显担当

1月27日,太平财险济宁中支迎来暖心一幕,客户刘先生专程送来两面写着“尽职尽责暖人心 理赔神速显担当”“查勘精准效率高 服务热情态度好”的感谢锦旗,以表达客户对太平财险济宁中支优质高效理赔服务的认可与肯定。

2026年1月,客户刘先生驾驶机动车在行驶过程中发生碰撞引发交通事故,事故造成标的车辆受损、第三方人员受伤。接报案后,太平财险济宁中支第一时间进行查勘,核实标的事故发生经过、车辆受损及人员受伤情况,人伤大案岗及时跟进伤者治疗情况。经过协调沟通,双方当事人签署调解协议,事故得到妥善解决。标的客户对此深表感激,对太平财险济宁中支理赔服务给予认可。

锦旗不仅是客户对太平财险济宁中支从查勘到理赔全流程服务的认可,更是对公司践行“以客



户为中心”服务理念 的见证。一份锦旗,一份信任,未来太平财险济宁中支将继续以专业、高效、有温度的服务,守护每一位客户的安心与托付。(通讯员 王洪军)

## 警保联动聚合力 严打黑产护民生

### ——市保险协会与嘉祥公安召开新春打击保险“黑灰产”座谈会

2月5日,市保险行业协会赴嘉祥县公安局召开打击保险“黑灰产”专题座谈会。嘉祥县公安局刑侦大队相关负责同志出席会议,中国人寿、平安人寿、太平洋人寿等6家保险机构代表参加座谈。

会议通报了“8·09”“7·31”等重点案件侦办进展,同时深入剖析了当前“代理退保”“诱导投诉”“伪造病历理赔”等黑灰产的新动向、新手法,并就线索发现、证据固定、行刑衔接及信息共享机制等关键环节展开务实研讨。会议指出,春节前后是保险业务活跃期,也是不法分子借机牟利的高发时段,必须强化风险预警、提升协同效率,切实维护消费者合法权益和行业秩序。

会议强调,将坚决贯彻落实公安部与国家金融监督管理总局关于整治金融黑灰产的部署要求,坚持“打早打小、露头就打”,持续加大对保险诈骗、非法代理等违法行为的打击力度。同时,将进一步深化警保协作机制,推动形成源头防控、联合治理、快速响应的工作闭环。

此次座谈既是新年伊始凝聚共识、共谋治理的重要举措,也为全年构建清朗保险市场环境、守护群众“钱袋子”安全注入了强劲动力。各方将以此次会议为契机,携手筑牢风险防线,为人民群众欢度新春营造更加安全、诚信的金融消费环境。(通讯员 马晶)

## 财经 快讯

### 中国太保 爱心专列再出发

2月2日,2026年春运大幕正式拉开,中国太保寿险的志愿者们也如约而至,再次走进铁路宁波站,用真挚的笑容和暖心的行动,陪伴万千旅客踏上归途。这已是太保携手多家单位连续第11年开展“宁波大爱·伴您回家”春运暖心活动。

2月2日至3日,志愿者们化身为“暖心使者”,为旅客送上特别准备的“幸福回家大礼包”。礼包内不仅有实用的文创用品,还贴心地准备了具有宁波特色的美食。

自2016年首次启动以来,“宁波大爱·伴您回家”活动已走过十一个春秋。从最初为站票旅客送上的“温暖坐垫”,到后来的爱心小板凳、新春对联、保温水壶,再到如今融入鼓楼、天封塔、天一阁等城市元素的文创礼包,中国太保寿险宁波分公司累计送出暖心物资11万余份,每一份礼物,都是太保温暖的陪伴。

今年活动现场,“宁波网络文化互动季”景点AI合影项目也吸引了众多旅客参与。贵州籍务工人员韩先生忙着赶春运返乡,来不及为家人准备礼物,却在活动现场收获了一份意外的惊喜——宁波美食与一张充满温度的合影,弥补了对家人的牵挂。

11年初心不改,11年温情延续。许多旅客带着这份来自中国太保的暖心礼物,顺着纵横交错的铁路线,奔赴祖国各地。后续,中国太保将继续秉承“责任、智慧、温度”的服务理念,以实际行动践行企业社会责任,让每一段征途皆有暖意相伴,每一次出发都藏着安心守护。(通讯员 孟维程)

### 泰康HWP“笑对未来” 城市代言人亮相济南

2月2日,泰康HWP“笑对未来”城市代言人2026年第二站亮相济南奥体中心地铁站,多位泰康HWP的明媚笑容惊艳亮相,以“笑对未来”的坚韧精神,向公众传递健康与财富规划的新理念,为市民送上一份特殊的新春礼物。

灯光映照下,来自不同行业、投身大健康事业的泰康HWP身着职业装,以自信从容的笑容组成极具视觉冲击力的“笑脸墙”。这笑容里,承载着对职业理想的坚守、对客户需求的洞察,更凝聚着对长寿时代命题的积极回应,他们用自信风采感染着每一位过往市民,为冬日的齐鲁大地增添了暖意与亮色。

基于对长寿时代趋势的洞察,泰康在行业内率先构建“支付+服务+投资”三端协同的新寿险商业模式,推动泰康从“单一保障”向“全生命周期服务”转型,为长寿时代的高质量发展探索出可复制、可持续的行业样本。这种创新模式也推动了营销队伍的转型,泰康HWP应运而生。

作为集“保险顾问、医养顾问、理财顾问”三重身份于一身的复合型专业人才,HWP不仅为客户提供基础保险保障,更覆盖全生命周期、全家庭乃至全家族的医养健康、品质养老、财务规划等需求,提供一站式健康与财富管理。

“泰康覆盖全国的大健康生态体系、高品质的泰康之家养老社区和医养康宁体系,为HWP事业注入强劲动能和持续发展的底气。”济南HWP健康财富企业家高燕表示。济南HWP合伙人彭珉则坦言:“与时间并肩,为生命规划。在长寿时代的浪潮中,我们为自己,也为许多家庭,找到了那份珍贵的确定性。”如今,HWP正用微笑诠释职业价值,精准对接客户养老、医疗、财富规划等多元需求,用专业力量守护家庭幸福。

(通讯员 刘敏)