

济宁晚报全媒体记者 王艳茹 通讯员 蒋琰

济宁与惠州，一为齐鲁文脉重镇，一为南粤山水名城，两座城市虽相隔山海，却各有风华、别具韵味。1月26日，“相约济宁过大年”文旅推介活动在惠州市举办。活动以“过大年”为主题，以“年文化”为纽带，通过主题推介、政策发布、线路推荐与特色展演，向惠州市民及大湾区市民游客发出一份红红火火、诚意满满的新春邀约。

济宁、惠州南北两座城市首次实现“过大年”品牌活动联动、同频共振，共同营造了喜迎新春、共享年味的浓厚氛围，生动诠释了“双向奔赴、文旅和鸣”的合作新篇章。

济宁喊话惠州：老乡，来俺这里过大年！

微山湖“牵手”西湖、水泊梁山“相约”罗浮山

活动现场，“明礼之年”“烟火之年”“快意之年”“活力之年”“幸福之年”五重精彩画卷徐徐展开，生动描绘了济宁市的多元魅力、浓厚年味与时代新貌。

从“三孔”庄重喜庆的“孔府过大年”仪式、尼山圣境璀璨梦幻的烟花秀，到运河古镇热气腾腾的年货大集、微山湖上静谧浪漫的明灯祈福；从水泊梁山的侠义豪情、冰雪乐园的亲子欢趣，到智能机器人、智慧港口所展现的城市创新活力；从博物馆穿越时空的VR体验、与光影人物的沉浸对话，到街头巷尾的地道小吃、非遗市集的匠心独运……一幅幅年味盎然、鲜活生动的图景，勾勒

出一个既有文化厚度又充满生活温度与蓬勃生机的济宁“大年”。

推介会上，济宁市文化和旅游局与惠州市文化广电旅游体育局签署了《文旅高质量发展战略合作协议》，旨在深化双方在资源互推、线路共建、市场共享等领域的全方位协作。两地多家重点文旅单位、旅行社现场签署合作协议。其中，5A级景区微山湖旅游区与惠州西湖风景名胜景区、水泊梁山风景区与惠州市5A级景区罗浮山风景名胜景区、济宁市博物馆与惠州市博物馆、济宁艺术剧院与惠州歌舞剧院分别缔结合作共建关系。

线下快闪与市民游客沉浸式交流

“济宁文旅文创商品展”成为此次活动的一大亮点，吸引了众多嘉宾驻足品鉴、咨询洽谈，近距离感受“孔孟之乡·运河之都”的匠心韵味与地道风情。

“好礼济宁”文创区内，微山湖系列的荷花双面抱枕、莲蓬好运钥匙扣、木质旋转冰箱贴，以及三孔文旅的戒食图书签、流沙杏坛冰箱贴、丝绸论语等产品琳琅满目，兼具艺术性与实用性；“儒风运河”非遗区则展示了瓷绣、泗滨砭石、微山湖非遗虎头帽、布老虎枕头等传统手工艺品，彰显运河文化的深厚底蕴与手工传承；“食在济宁”美食区汇聚孔府糕点、琥珀花生、金蜂蜜制红三刀、樱园鸭产品等地方风味，从酱菜糕点到湖鲜特产，丰富多元，令人回味。

活动期间，济宁文旅走进水东街历史文化街区，精心组织开展了富有特色的线下快闪活动，通过创意表演、趣味互动、发放宣传品等面对面形式，与市民游客沉浸式交流，将“相约济宁过大年”的盛情邀约生动传递至惠州市的街头巷尾。

“此次推介活动是济宁文旅主动‘走出去’、深化区域协作、拓展客源市场的重要举措，通过政策赋能、线路推介、展演联动与务实签约，向惠州及粤港澳大湾区市民游客朋友全景呈现了济宁文旅的独特魅力。”市文化和旅游局相关负责人说。

跟着李白游济宁，现场发布五大精品旅游线路

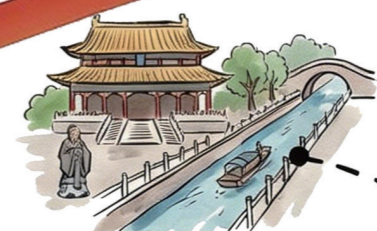
创意推介环节“李白带您游济宁”别出心裁，以诗仙李白的足迹为线索，融合情景讲述、武术、歌唱等表演形式，生动演绎了济宁的山水人文、侠义精神与时尚活力，为现场观众带来一场古今交融、动静相宜的视听体验。

活动特别设置了济宁文旅“新春大礼包”抽奖环节，礼包内含孔府糕点、玉堂酱菜、渔家虎饰、金乡红三刀、邹城峰山文创、微山湖芦苇画、周广胜木梳、良友圣府第玉米油等济宁特色好物，既承载着济宁人民的满满心意，又传递出浓浓的新春祝福。

此外，现场正式发布了“惠游济

宁”专属优惠政策及“相约济宁过大年”五大精品旅游线路。优惠政策包括门票减免、住宿折扣及体验项目优惠等多重权益；“明礼新风之旅”“烟火年俗之旅”“冰雪童趣之旅”“夜色流光之旅”“暖冬研学之旅”五条主题线路，分别聚焦文化寻根、年俗体验、冰雪休闲、文化演艺及亲子研学，为游客提供多样化、高品质的出行选择。

运河东江一脉连
齐鲁南粤共新春



山东省济宁市



广东省惠州市

新闻1+1

买年货 赏非遗 品美食 “济宁味道”色香味俱全

1月24日，济宁肇公肇婆第一届“打酱油”年货文化旅游消费季暨2026济宁美食联赛春节趣味活动在文化广场开幕。活动以“传承民俗+焕新文旅”为主题，为市民带来一场融合非遗、美食、展销与体验的新春文化盛宴。

开幕仪式上，庄重的古法开坛典礼成为焦点。嘉宾向“农圣”贾思勰行“敬味礼”后，揭开酱缸封条，非物质文化遗产代表性传承人舀出历经365天自然发酵的“头道酱油”，其醇厚香气引发阵阵赞叹。现场设有40余种古法酿造产品品鉴区，以及开坛取油、手工腌制等互动体验。此外，京剧、豫剧、山东快板及本土民谣等节目轮番上演，营造出浓浓年味。

据市文旅局相关负责人介绍，济宁底蕴深厚的“食礼”文化与丰富的非遗资源是文旅融合的重要财富。此次活动以“打酱油”这一接地气的民俗为切入点，是推动文旅消费、焕新传统文化的创新实践。

(济宁晚报全媒体记者 王艳茹 通讯员 张令伟)

