

济宁晚报全媒体记者 苏茜茜 李姣

1月22日,农历腊月初四,寒意袭人,但在济宁城区环城西路与洸河路交叉口东北角的“星光驿站”,这里暖意融融。咖啡香气袅袅飘散,两位头戴浅棕色贝雷帽、身着整洁工作服的“咖啡师”正在吧台后专注忙碌。他们,是这里的“星青年”——岩松和嘉嘉。驿站内,屋顶悬挂着名为“星光”的俏皮大熊猫IP形象,憨态可掬。



扫码看视频



用一杯咖啡 点亮一颗“星”

驿站里有条不紊的“小宇宙”

走进驿站,挑高的空间明亮温馨。这里不只是一间咖啡店,更是任城心理医院为大龄孤独症青年(常被称为“星青年”)量身打造的创业支持基地。除了手工咖啡、代茶饮,这里还陈列着由他们制作的精巧手工艺品。

岩松话不多,但聊起驿站里的陈设,便如数家珍。“这里是纸杯,咖啡豆在那边,那些袋子是分好的,不能乱动。”他一丝不苟地介绍,仿佛守护着自己

世界的秩序。说话间,他注意到咖啡机旁溅出的一小片水渍,立刻转身取来抹布,俯身擦拭干净。那种近乎执拗的认真,让寻常的清洁动作显得格外郑重。

他的妈妈郭燕站在不远处,目光温柔地追随着儿子。她告诉记者,从2025年9月25日成为“星光咖啡师”起,岩松每天早上5点多都会准时起床,对“上班”这件事有着严格的自我要求。“他好像真的很热爱这里,回家还会跟我分享工作的事。”郭燕说。



咖啡师不止是咖啡师

“喜欢在这里上班吗?”面对询问,岩松回答得很干脆:“喜欢。”“能挣钱。”他接着说。追问挣钱想做什么,他告诉记者:“买自己想买的东西,给爸爸妈妈买。”这简单直接的对话,瞬间穿透了所有关于“特殊群体”的标签。它关乎一份最朴素的人生渴望:自食其力,有能力去爱与被爱。

另一位“星青年”嘉嘉,则展现出不同的光芒。驿站站长介绍他“多才多艺”。中午时分,嘉嘉利落地从

下工作服,换上一身笔挺的西装,打好领带。“我今天调休,下午要去参加一个企业的年会,有节目。”他语气里透着期待。他的妈妈张瑞芝经营着一家推拿店,嘉嘉下班后常去帮忙,他会推拿,还炒得一手好菜。“他很孝顺,看到我没回家,就会来店里。”张瑞芝说。应记者请求,嘉嘉现场演示了按摩手法,手指精准地找到穴位,力道适中。“你可能长期伏案,颈椎不太好。”他专业的判断令人惊讶,记者对他竖起大拇指。



记者手记

在驿站的那个上午,细节比语言更有力:岩松反复擦拭台面直到光可鉴人;嘉嘉说起登台表演时发亮的眼睛;母亲品尝孩子递来的咖啡时,那口苦后回甘的沉默……这些瞬间,构成了超越文字的真实。

他们的专注,有时被外界简化为“刻板”,但在这里,却成了品质的基石。这令人思考,所谓“障碍”,或许只是放错了位置的天赋;而社会的包容,就是帮每个人找到那个能发光的位置。

城市很大,生活很忙。星光或许不夺目,却以自己的频率稳定闪烁。这间驿站和其中的青年,像一扇窗,让人照见一个更温暖的社会愿景:在那里,差异不必被矫正,只需被接纳;价值不必统一,却能被看见。

每一次平等的对视,每一份基于尊重的购买,都是对那片星空最温柔的回应——我们不必完美,但可以一起,温暖有光。

妈妈们品出咖啡的“甜”

采访间隙,嘉嘉做了一杯咖啡递给妈妈。张瑞芝是第一次喝咖啡,她抿了一口,细细品味:“嗯,喝起来是苦的,但心里是甜的。”这句话,道出了所有艰辛陪伴背后的慰藉。

岩松的妈妈郭燕本就喜欢咖啡,如今儿子的工作与自己的爱好产生了交集,她感到一种难得的幸运。两位母亲在交流中,屡次提及“感谢”与“珍惜”。她们坦言,孩子成年后踏入社会、寻找一份适合的工作,曾是家庭最深切的期盼,也经历过一些波折。“像这样一份真正适合孩子、愿意接纳他们的工作机会,过去并

不多见。”郭燕说道。因此,“星光驿站”这份“量身定制”的工作,不仅是一份收入,更因其缴纳五险一金、提供稳定作息和社交环境,而显得无比珍贵。这意味着社会的接纳和对他们能力的认可,意味着他们可以凭借双手,稳稳地融入这片温暖的星光。任城心理医院正以此为基础,探索一个可持续的支持模式:引入“医疗+特教”跨专业团队,针对“星青年”的特点定制培训方案;未来计划对接高校开发特色产品,并寻求与大型商超合作设立“友好柜台”。这些蓝图,让郭燕她们看到了更多家庭获得希望的可能。

一座桥通往更远的未来

据院方介绍,“星光驿站”的建立,源于一个更长远的探索:如何为大龄孤独症青年搭建一条从“能力提升”到“社会融入”再到“价值实现”的可持续道路。这里不仅仅是一个咖啡店,更是一个支持性就业的孵化平台。

目前,驿站通过“一对一”的个别化技能训练和正向行为支持,帮助岩松和嘉嘉稳步掌握了从研磨、萃取到清洁整理的全套流程。他们的作品——无论是醇香的咖啡,还是精巧的扭扭花,已在医院内部进行义卖,获得了真实的认可与回报。院方创新引入“医疗+特

教”跨专业团队,针对“星青年”的感官特点和学习方式,量身定制培训方案,并同步为家庭提供心理疏导。

“这只是一个起点。”驿站负责人说。未来的蓝图正在展开:他们正积极与高校合作,开发“中药香囊”等特色产品;计划与本地大型商超洽谈,设立“星青年友好柜台”,让这些承载着故事的作品走向更广阔的市场。其核心目标,是构建一个“专业支持+商业订单+社会参与”的融合生态,最终将单纯的“照顾”转变为有尊严的“共创”,推动公众的理解从“同情”迈向“共融”。