

## 市保险行业协会开展防非宣教专项督导

为深入贯彻落实济宁金融监管分局《关于做好岁末年初防范非法金融活动宣传教育工作的通知》精神，近日，市保险行业协会秘书长杜成立带队前往辖内保险机构开展防范非法金融活动宣传教育专项督导。

在防范非法金融活动宣传教育中，各保险机构通过多样化、创新性的宣传教育形式，增强了社会公众对非法金融活动的认知与防范能力。其中，太平洋人寿济宁中支推出“防非微课堂”，利用客户办理业务的等待时间播放2分钟情景防非短剧；新华保险济宁中支打造“防非视力表”，通过模拟视力检测

形式，将常见非法集资话术与识别要点融入图表，通俗易懂、寓教于乐；泰康人寿济宁中支结合社区养老场景设计“守住钱袋子”互动问答小游戏，有效提升老年群体风险辨识能力。

岁末年初是非法金融活动高发期，保险协会将在济宁金融监管分局的指导下，积极引导辖内保险机构以“时时放心不下”的责任感和使命感，强化责任担当，创新宣传方式，扩大宣传覆盖面，切实增强社会公众对非法金融活动的防范意识和能力，维护金融市场稳定。

(通讯员 马晶)

### 平安产险山东分公司

## “亮尾行动”点亮骑手平安路

冬日午后，阳光温暖，外卖骑手李强正俯身将一张反光贴仔细地贴在电动车尾部。就在一个月前，李强经历了一次有惊无险的擦碰。“那天晚上送餐，路面暗，后车师傅说直到很近才看见我的车影。”那次经历让他意识到，让车辆“被看见”是多么重要。

冬季昼短夜长，像李强这样的外卖员、快递员群体因高频次骑行作业，在低能见度环境下面临较高的交通安全隐患。为降低冬季户外骑行群体的出行安全风险，2025年12月，平安产险山东分公司联合山东省公安厅交通管理局，正式发起“冬季守护、平安出行、关爱两员、亮尾行动”，以“风险减量、预防为主”为核心，为外卖员、快递员等群体筑牢道路安全防线。据了解，本次行动中，平安产险山东分公司累计投入专项资金12万元，计划为全省“两员”群体的车辆免费粘贴反光贴8万套，并在全省16个地市同步设立“平安守护驿站”，为户外劳动者提供便捷化安全服务。

截至目前，该行动已在枣庄、潍坊、济宁、烟台、威海等多地落地实施，累计捐赠反光贴5万余套及冬季守护礼包若干，切实将安全保障措施覆盖至一线户外劳动者。

据平安产险山东分公司相关负责人介绍，“亮尾行动”是公司深化警保协作的重要举措，更是构建



“事前预防、事中响应、事后补偿”闭环风险管理模式的关键实践。后续企业还将开展“为爱亮尾”公众倡导活动，将服务范围从“两员”群体拓展至夜间骑行的普通市民、老年骑行群体等，推动安全出行理念渗透至更广泛的社会层面。

作为城市运行的重要支撑力量，“两员”群体的出行安全直接关系到城市服务保障体系的高效运转。此次“亮尾行动”的落地，不仅有助于降低相关道路交通事故发生率，更以实际行动唤醒社会对户外劳动者安全权益的关注，将保险行业的风险管理专业能力，转化为具象化、普惠性的社会福祉。

(通讯员 王晓珍)

### 织密银发养老保障网

## 中国人寿“银龄安康”入选全国金融创新案例

近日，人民网2025建设金融强国创新实践案例评选结果揭晓，中国人寿保险股份有限公司选报的创新实践案例——“银龄安康·金融敬老”项目成功入选，并纳入“2025建设金融强国创新实践案例库”。

本次评选由人民网财经研究院发起，是落实中央金融工作会议精神的重要举措。评选以科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”为核心维度，面向全社会征集2024—2025年度创新实践案例。历经四个月征集与专家评审，最终遴选出兼具创新性、可持续性、可复制性的典型案例，旨在展示推广金融更好赋能新质生产力发展、助力中国式现代化建设的创新举措与务实成果。

针对高龄老人保险产品少、孤寡独居突发风险响应不及时、看病找专家难及长者食堂可持续经营不易等问题，中国人寿福建省龙岩分公司创新推出“银龄安康·金融敬老”项目，以“五+”模式破解养老难题，助力实现“老有所养、老有所医、老有所安、老有所乐、老有所为”。

行业+专业，探索社区养老帮扶模式。创新长者食堂结对帮扶模式，解决长者食堂长效经营困难、服务单一等问题。结合金融保险行业优势和康养、

通信等机构的专业能力，为长者食堂提供赠送保险、照料护理、结对共建、紧急救助等九大类敬老服务。线下+线上，试点智慧养老健康服务。创新引进并在网点、长者食堂等地部署数智健康体检一体机，免费为老年人提供血压、血脂、血糖等11项实用的体检服务，解决老年人体检麻烦、看病困难等问题。安享+乐享，促进老年生活安心快乐。创新打造“网点金融知识便利店”“户外金融教育摊车”，设立“投保芝士区”“金融骗局”等金融安全教育游戏，增强老年人金融风险防范能力。硬件+软件，帮助老人跨越数字鸿沟。全面推进各个客户触点的适老改造，帮助老年人更好地融入社会生活。包括在网点投放适老终端、银龄百宝箱等设备，设置无障碍通道，落地硬件适老改造。

“银龄安康·金融敬老”项目的经验做法受到了当地政府和市场的肯定，在行业内广泛推广。项目先后获评“福建省十大金融创新成果项目”“龙岩市金融为民办实事十佳案例”“中国人寿集团四抓落实十佳案例”等奖项，相关经验做法入选《全国老龄工作简报》《福建金融发展》。中国人寿龙岩分公司因此获评民政部颁发的全国“敬老文明号”。

(通讯员 郑勇)

## 财经 快讯

中国太保

举办“大康养”

主题媒体开放日

日前，中国太保举办以“遇山海 见未来”为主题的“大康养”主题媒体开放日活动，来自全国各地的20余家媒体及行业嘉宾齐聚三亚太保家园，深度探寻中国太保在康养领域的战略布局与实践成果，共商健康中国建设的未来新路径。中国太保总裁赵永刚、副总裁马欣、董事会秘书苏少军、康养副总监姜亦峰出席活动。

赵永刚在致辞中表示，中国太保始终胸怀“国之大者”，积极应对中国超3亿老年人口带来的结构性挑战，推动“大健康”向“大康养”战略升级，着力构建覆盖养老、健康、康复等多板块的立体生态，打造了“防、诊、疗、复、养”贯通的全生命周期服务闭环，致力于将一系列康养服务，凝聚成“可触摸、可感知、可体验”的品牌生态——让中国太保的大康养战略，不止于蓝图，更成为千家万户身边的温暖存在。此次媒体开放日，正是中国太保集中展示“大康养”战略布局与实践，深化共识与理解、凝聚智慧与合力、传递信心与愿景的重要行动。

媒体开放日期间，中国太保先后举行欢迎交流会、主题分享会、头脑风暴会、家园文化体验等系列丰富多彩的活动。在“大康养战略之太保实践”主题分享会现场，来自中国太保旗下的养老与健康各板块负责人详细分享了太保家园、源申康复、百岁居、青青成长、蓝医保、太医管家等太保大康养生态的专业能力与多元服务。

(通讯员 孟维程)

平安人寿济宁中支

走进孔子博物馆

筑牢防非安全防线

1月20日上午，平安人寿济宁中支组织宣传小分队走进孔子博物馆，开展以“岁末年初防非·共度祥和丙午年”为主题的宣传教育活动，面向广大市民特别是返乡人群、中老年群体，普及防非知识，增强全民防非意识和拒非能力，营造安全、祥和的节日氛围。

活动现场，宣传人员通过设立咨询台、悬挂横幅、发放宣传手册、讲解典型案例等方式，向游客普及非法集资、电信诈骗、消费返利骗局等非法金融活动的识别技巧和防范要点。宣传人员还特别设置了“防非知识问答”互动环节，吸引了众多游客驻足参与，对问题的群众还获得了马年新春对联大礼包，现场气氛热烈。“原来这些‘高收益、保本’的理财项目都是非法集资套路，以后可得多个心眼！”参与互动的王阿姨感慨道。不少游客表示，这样的宣传接地气、听得懂，对识别和远离非法金融活动很有帮助。

此次宣传教育活动充分发挥了基层网点的阵地作用，结合“七进”宣传理念，通过“面对面、心贴心”的方式，深入群众聚集区域，推动防非知识普及，营造了浓厚的防非拒非社会氛围。通过走进孔子博物馆，平安人寿济宁中支不仅将防非宣传与文化教育相结合，也进一步提升了品牌的社会责任感和公众影响力。

平安人寿济宁中支将以此次活动为契机，持续完善防范非法金融活动宣传教育工作机制，推动防非宣传常态化、长效化，切实履行金融机构的社会责任，守护人民群众的财产安全，助力构建健康、稳定的金融生态环境。

(通讯员 郑心蕊)