

情绪营销x内容种草

山东体彩叠加玩法打入年轻情绪场

在当下快节奏的高压日常中,情绪消费需求呈爆发式增长,给消费者提供情绪价值已成为品牌获得青睐的“新密码”。它不再是简单的产品推广,而是通过情感共鸣,让品牌与消费者建立连接,实现“被选择”到“被偏爱”的跨越。近年来,山东体彩进行了“情绪营销x内容种草”的探索尝试,将核心情绪植入场景设计、内容营销、服务体验等全链路,打入年轻情绪场,实现“1+1>2”的效果,拓展体彩品牌的感知维度。



唤醒自愈:通勤路上的情绪“治愈剂”

唤醒自愈以温馨感为主基调,关注日常生活片段中展示的小确幸、小美好,品味生活的每一个治愈瞬间,缓解日常生活的压力。地铁作为城市人每日必经的“流动生活空间”,承载着通勤族的疲惫与期许,是情绪营销的天然沃土。借助济南地铁4号线开通的全城热度,山东体彩打造的济南地铁4号线“幸运专列”,以场景化设计构建起沉浸式情绪场景,触达乘客内心的柔软角落。“中国体育彩票全职代言人”乐小星以“幸运小事图鉴”为主题,演绎着每一个普通人日常生活里关于生活、运动、工作等场景里的

幸运时刻。同时,融入体彩产品设计,进行内容种草:大乐透车厢里,等朋友看电影随手买一张大乐透中了奖;顶呱刮车厢里,和好朋友一起刮顶呱刮中了奖了去吃火锅;竞彩车厢里,支持的球队最后逆袭赢了球……在这趟充满幸福的旅程中,情绪的治愈让当代青年的职场压力与生活焦虑可以得到缓解,转化为对未来的美好期许和温暖力量。

即时爽感:唱响青春的情绪“释放阀”

即时爽感以当下的爽感为基调,聚焦高浓度愉悦的即时性冲击,释放多巴胺,以冲走现实世界的疲惫与压力。山东体彩敏锐捕捉年轻人多元、自由、热血的情绪需求,将品牌活动深度嵌入“日落日出特别限定”日照新青年音乐节这一青年文化场景,融合摇滚、沙滩、海浪、微光等元素,和近十万摇滚乐迷共赴海边日落日出音乐节的独特浪漫。在互动游戏的设计上,侧重为现场乐迷提供情绪释放的出口。乐迷们可以大声唱出乐队的经典歌词进行接力,让“大家的歌声成为音乐节的一部分”,也可以在许愿墙上“向大海许愿”,来自五湖四海乐迷的愿望成为日落日出间的幸运暗号。同时,通过顶呱刮体验,围绕“幸运”“梦想”“随手微公益”等与乐迷进行“情绪对话”。当数万乐迷在山海之间挥舞手臂、放声高歌时,山东体彩的品牌便与这份即时快乐、热血沸腾的情绪深度绑定,建立起与年轻群体的情感共鸣。

重塑内核:自我实现的情绪“传播者”

重塑内核以向上感和觉醒力为主基调,展示个人的成长历程、生活方向的正向改变以及意识的觉醒,以此来获得激励。在公益体彩助力追梦的路上,有许多闪闪发光的例子值得被看见。“情系革命老区 关爱寒门学子”山东体彩爱心助学活动受益人张玉梅便是其中一员,她从沂蒙大山中走来,因爱心助学的公益微光照亮她的未来之路,顺利完成学业并成为了一名律师,她的故事印证着“越努力 越美好”的信念,传递着年轻人奋发向上的生活态度。而“青春同行 公益筑梦”的代表——90后林业工程师栾巧巧,同样在体彩的助力下,她想在泰山脚下建成鸟类保护基地的梦想变为现实,这座集鸟类观赏、生态科普、研学实践于一体的综合性基地,让更多人和公益体彩一起守护青山羽翼。这种重构生活、正向改变的情绪传递,同时传递了体彩与年轻人携手共进、共同筑梦公益的坚定信念,让“公益体彩 乐善人生”不仅是一个品牌口号,更是核心理念与公众产生的情绪共鸣。

从地铁场景的日常情绪浸润,到音乐节的青春情绪释放,再到个人成长的公益逐梦情绪共鸣,山东体彩构建了“场景适配+情绪精准+价值传递”的完整闭环,让品牌传播更具穿透力,也让公众充分感受到体彩的品牌温度及公益色彩,实现品牌价值与社会价值的双向奔赴。(朱德慧)

济宁晚报

甞新闻



视频号

把济宁装进口袋

