

# 以“廉”为笔 绘就基层治理清廉底色

通讯员 王利

“小区里的公共收益到底怎么用？能不能定期给我们公示一下？”“社区的惠民资金都花在了哪些地方，有没有明细可以看？”近日，任城区仙营街道南岱社区的党群服务中心里格外热闹，一场别开生面的“百姓问廉”活动正在这里举行。居民带着疑问和期待，与社区面对面，仙营街道包保干部列席活动，把“廉”字摆上台面，把问题问到实处。

活动现场，没有冗长的开场白，没有刻板的流程。社区党委书记首先向大家通报了社区在党风廉政建设、民生项目推进、财务收支明细等方面的工作情况，晒出了一份“明白账”。随后，居民踊跃发言，问题直击痛点、贴近生活。从无物业小区的管理规范监督，到社区专项经费的使用明细；从惠民政策的落实情况，到党员干部的作风建设，大家畅所欲言，毫不避讳。

面对居民们的“辣味”提问，社区“两委”成员没有回避，也没有敷衍。“关于小区公共收益，每一笔收入和支出每月都会在社区公示栏进行公开公示，1月5日已经在小区公示栏对社区2025年下半年的财务收支明细进行公示，大家可以到公示栏查看。”“专项资金的使用，我们严

格按照上级要求，专款专用。比如2025年的智慧社区建设，对无物业小区新增加了摄像头，已经惠及了社区500余户居民，切实提升居民安全感。”一句句真诚的回应，一个个具体的举措，让现场气氛越来越热烈，也让居民们的心里越来越亮堂。

除了“问”与“答”，活动还设置了“建言献策”环节。居民马叔叔说：“我建议无物业小区可以成立业主委员会，让我们居民也能参与到社区的发展建设工作中。”年轻居民小王则提出：“希望社区能多开展一些廉政文化宣传活动，让清风正气走进每家每户。”对于大家的建议，社区“两委”成员认真记录，表示会逐一梳理、研究落实，真正让居民的“金点子”成为社区发展的“新引擎”。

活动结束后，居民们纷纷表示，这样的“百姓问廉”活动接地气、有实效，既让大家了解了社区的工作，也让社区听到了百姓的心声。“以前总觉得廉政建设是干部们的事，现在才知道，这和我们每个人都息息相关。”居民张阿姨笑着说，“看到社区干部们这么坦诚，我们对社区的发展更有信心了。”

## “分类导师”助垃圾分类

“以前我总把厨余垃圾和其他垃圾混装，今天看了手册、听了网格员的讲解，终于彻底分清楚了！”弘义家园小区居民李叔叔拿着宣传页，兴致勃勃地与网格员交流心得。近日，任城区仙营街道秦庄社区弘义家园网格室在小区活动中心开展垃圾分类主题宣传活动。社区网格员通过“面对面讲解+手把手指导”的形式，将垃圾分类知识送到居民身边，让绿色环保理念扎根社区。

活动现场，网格员化身“分类宣传员”，向过往居民发放《垃圾分类指导手册》《家庭垃圾分类小技巧》等宣传页。结合小区日常垃圾分类实际情况，网格员用通俗易懂的语言，详细讲解可回收物、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾的分类标准与投放要求。

为了让理论知识变得生动易懂，网格员还精心组织了“实物辨认”互动游戏，邀请居民现场分辨不同类型的垃圾，及时纠正大家在日常分类中容易出现的误区。针对居民提出的“废旧电池该如何处理”“外卖餐盒能否回收”等热点问题，网格员耐心细致地逐一解答，确保大家听得懂、学得会、用得上。

(通讯员 季然冰)

## 清除小广告 抵制不文明行为

近日，任城区济阳街道运河社区组织网格员开展楼道单元小广告专项清理行动。

行动中，网格员们携带铲刀、喷壶、抹布等工具，对辖区各楼栋楼道墙面、电梯间、单元门、消防栓等公共区域的小广告进行全面清理。面对粘贴牢固的小广告，网格员们先用水喷湿软化，再用铲刀铲除，对于字迹类小广告则用抹布仔细擦拭。同时，网格员们还向过往居民宣传乱贴小广告的危害，引导居民共同抵制不文明行为，主动参与到社区环境整治中来。

(通讯员 白从悦)



## 大寒迎年

1月20日，大寒至，民俗中有“大寒迎年”的说法，不过，2026年春节的农历日期是2月17日，与大寒相隔了28天。看起来，这次“迎年”的时间有些长。

“不论这大寒之后的春节是早来还是晚至，大寒就是一个明确的民俗符号。‘过了大寒就是年’，这句民间的概括来得尤为朴实且生动。”民俗学者、天津社会科学院研究员王来华说。

(来源：新华社)

# 连续20年！武家村这场表彰让文明之花遍地开

通讯员 雷夫幸 谢婉莹

“今年是我连续第八年获得‘好媳妇’的荣誉称号了！”近日，曲阜市小雪街道武家村新时代文明实践站内暖意融融、掌声阵阵，刚领奖的史文丹难掩激动，胸前的绶带格外耀眼。这场2025年度优秀家风、“好婆婆”、“好媳妇”等先进典型表彰大会，不仅是对169位先进个人和家庭的褒奖，更是武家村连续20年以榜样力量涵养文明乡风的生动实践。

史文丹一家传承着孝老爱亲的好家风，四世同堂，是街坊邻居们公认的文明家庭。“奶奶已经87岁了，身体还不错。我嫁过来13年，没见家里人红过脸。”史文丹说，“吃饭时小辈先请长辈入座，让孩子在耳濡目染中学会感恩孝顺。”四辈人在一起的幸福，就藏在这些点点滴滴里。

这场别开生面的表彰大会却有着严格规范的评选流程，经过个人自荐、群众推荐、村党支部研究等多环节筛选，最终评选出“优秀家风”5人、“好婆婆”5人、“好媳妇”35人、“最美家庭”25户、“孝和家庭”26户、“心系国防”8人、“美丽庭院”21户、“诚信模范”44人。现场，与会领导为获奖者一一颁发荣誉证书和食用油等奖品，每一份荣誉都承载着村民的认可与敬意，每一张笑脸都彰显着文明家庭的幸福底色。

“要珍惜荣誉、再接再厉，以小家带大家，传递文明家风正能量！”村党支部书记武波在会上说。他号召全体村民以先进典型为榜样，从小事做起，让尊老敬老的优良传统扎根心底，让文明新风浸润乡村每个角落。

## 金钢山酒业 2026春节客户答谢会暨新品发布会圆满举行

1月14日至15日，金钢山酒业2026春节客户答谢会暨钢山特曲新品上市发布会举办。本次活动汇聚了广大经销商、星级客户与各界合作伙伴，活动现场温情洋溢，厂商同心，共绘发展新篇章。

发布会上，钢山特曲T10/T8两款新品正式揭幕。T10以八年优质基酒融入30%十年洞藏老酒，酒体醇厚甘冽，饮后舒适；T8则以六年优质基酒调和20%八年洞藏老酒，突出“不上头、不口干”的舒适体验。包装设计上，T10采用六边形工业美学手工盒与水晶料玻璃瓶身，彰显高端典雅；T8则以经典中国红为主色调，融入细腻工艺，传递富贵吉祥的节日气息。两款产品在传承经典“小炮弹”瓶型的基础上实现艺术化升级，体现了公司“以经典嫁接经典，以标杆催生标杆”的产品理念。

会上，金钢山酒业再次强调了“厂商命运共同体”的发展理念，始终坚持“以质为本、以商为轴、以销为始、以终为重”的合作宗旨。公司将继续通过高利润政策、全方位市场支持和深度服务，助力经销商与终端客户健康发展，实现“厂商一家，同命运共发展”的真正共赢。

此次发布会不仅是新品的亮相，更是金钢山酒业与合作伙伴之间情感的凝聚、战略的协同。在孟子文化的深厚底蕴中，钢山美酒承载着团圆的祝福、发展的信心，正以稳健步伐走进千家万户，书写2026年的辉煌新篇章。

(济宁晚报全媒体记者 孔建)