



择优筛选养老服务品牌 纳入中国消费名品方阵

——八部门新规助力银发经济高质量发展

民政部等八部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》，从品牌建设、供需对接、科技赋能、环境优化和要素扶持等五个方面提出14项具体举措，助力我国养老服务和银发经济高质量发展。

1

品牌化建设

支持连锁化养老服务经营主体设置品牌特色标识牌匾，提升品牌辨识度与认知度；鼓励各类养老服务经营主体为特征显著、便于识别的标志申请注册商标。同时，将择优筛选养老服务品牌纳入中国消费名品方阵，培育养老服务领域的知名品牌与龙头企业，发挥示范带动效应。

2

市场化供需对接

引导养老服务机构以连锁化运营模式进驻社区，依托社区整合周边资源开展养老服务；鼓励家政企业拓展业务范围，积极发展老年人居家照护服务；支持各地结合本地实际，借助现有平台开设养老专区，畅通供需对接渠道。

3

优化养老服务发展环境

要求各地加快养老机构分类改革，持续完善各类养老机构经营主体的支持政策；规范养老服务项目政府采购行为，严禁设置损害公平竞争的限制性条款，杜绝通过隐性条款限制异地养老机构落地；此外，还需合理确定养老服务机构行政检查方式，进一步规范检查行为，为养老服务行业发展营造公平有序的环境。
(来源:新华社)