

## 财经 快讯

中国太保  
为种业振兴装上“保险芯”

日前,中国太保旗下中国太保产险浙江分公司联合浙江传化生物技术有限公司,在谢径安·传化农创村成功落地全国首单蔬果花卉类种苗“育繁推”科技成果转化保险,为种业振兴装上“保险芯”,助力农业科技创新“生根发芽”。

谢径安·传化农创村是传化集团深度参与乡村振兴在杭州萧山区浦阳镇谢家、径游、安山三村打造的乡村振兴示范项目,是浙江省“共同富裕示范区”建设中“政企村农”深度融合的标杆之作。

中国太保产险浙江分公司精准挖掘谢径安·传化农创村作为新技术、新品种“育繁推”一体化的创新场景需求,直击农业科技项目“高投入、高风险、长周期”的痛点,精准覆盖蔬果花卉类种苗从实验室培育、规模化繁育到市场化推广的全生命周期,有效化解因转化技术路线不确定、研发中断等导致的研发投入损失风险,为农业领域持续创新提供了稳定预期和安全屏障。中国太保相关负责人说:“新品种开发、优质种苗培育、栽培技术推广本质属于科技成果转化的重要范畴,我们希望通过‘科技保险+政企村农协同’的创新模式,护航种苗从‘实验室’走向‘大市场’,助力乡村振兴与农业强国建设。”

后续,中国太保将持续深化科技保险服务创新,加快构建覆盖农业创新链、产业链、价值链全流程的综合保险体系,将“谢径安”模式复制推广至更多区域和领域,为国家乡村振兴战略和科技强国战略贡献太保智慧和金融力量。

(通讯员 孟维程)

太平人寿山东分公司  
筑牢金融“防火墙”  
守护市民“钱袋子”

近日,太平人寿山东分公司、济南中心支公司积极参与“保险金融反诈”宣传惠民活动,为广大市民带来专业、实用的防范金融风险宣导服务,以实际行动守护市民财产安全。

活动现场,太平人寿山东分公司的工作人员通过设置咨询展台、摆放主题展板、发放宣传手册等形式,向过往市民普及金融风险防范知识。针对老年人、金融知识薄弱群体等重点人群,工作人员用通俗易懂的语言,详细讲解了电信网络诈骗、非法集资、虚假理财等常见诈骗类型的作案手法、识别技巧和防范要点,提醒市民警惕以“保本高收益”“保险骗局”等为诱饵的违法犯罪活动。

此外,针对市民关心的保险消费误区、保单权益查询、理赔服务流程等问题,太平人寿山东分公司的服务团队也进行了耐心解答,引导市民树立科学的保险消费观念,合理配置保险产品,通过正规渠道维护自身合法权益。活动期间,共发放宣传资料300余份,接待市民咨询500余人次,得到了现场市民的好评。

(通讯员 王丽娜)

赔付件数超6200万件

## 中国人寿发布2025年寿险理赔服务报告

近日,中国人寿保险股份有限公司发布了《日月伴暖,守护安康——2025年度理赔服务报告》。报告显示,该公司2025年理赔总件数超6200万件,理赔总金额超1000亿元,稳居行业前列。

2025年,中国人寿理赔总件数超6224万件,同比增长7%,理赔总金额超1004亿元,同比增长10%,其中健康保险责任理赔金额超788亿元。在身故、医疗、重疾、伤残四大维度赔付占比分别为18.7%、60.6%、17.9%和2.8%。从身故保障的托底到医疗保险的护航,从重疾赔付的纾困到伤残保障的支撑,用千万份保单书写民生答卷,让健康保障的阳光照亮万千家庭。

过去的一年,中国人寿深化无纸化理赔改革,减免提交纸质申请资料超5121万件,占比超80%,超75%赔案可在资料齐全后1小时到账,让便捷服务省时更省心。

2025年,该公司服务乡村人口超454万人次,理赔金额超158亿元,以保险力量助力巩固脱贫攻坚成果,为乡村群众撑起健康“防护伞”;服务老年阶段投保客户超1517万人次,理赔金额超113亿元,用贴心服务跨越数字鸿沟,让老年群体感受到保障温度;妇女“两癌”险理赔3.3万人次,学生儿童专项产品服务超502万人次,理赔金额合计超52亿元,守护女性健康与孩童成长,传递民生暖意。

理赔时效的提升、理赔体验的优化背后是保险科技的不断发展和持续赋能。在“数字国寿”战略之下,中国人寿坚持科技驱动,将互联网、大数据、人工智能等技术应用于理赔服务中,让每一次理赔都高效温暖,契合人民对“品质医疗保险保障”的新期待。

医疗险服务方面,中国人寿通过科技手段简化理赔流程,实现便捷服务直达民心。持续深化

理赔直付服务,将医疗数据与保险理赔服务场景深度融合,在依法合规的前提下,通过主动获取客户诊疗数据,为客户提供赔案快速处理、保险金快速给付的新型理赔服务模式,全年理赔直付服务817万人次,理赔金额超43亿元。其中一站式结算服务“出院即可赔”服务530万人次,理赔金额近16亿元,实现“免报案、免申请、免资料、免临柜、免等待”无感服务。部分地区率先启动快赔服务,提交理赔申请最快仅需8秒,服务客户超9万人。

在业内率先推出医疗电子发票在理赔环节的应用,主动识别出险客户,智能触发报案提醒,理赔服务从被动变主动。2025年服务客户近68万人次,理赔金额8.6亿元,实现“客户未报案,服务已先行”,以便捷服务提升群众获得感。

针对重疾客户“急需资金救治”的核心需求,中国人寿开通“重疾一日赔”绿色通道,覆盖恶性肿瘤和部分心脑血管疾病,符合条件的赔案当日即可完成处理。2025年服务客户23.4万人次,理赔金额超106亿元。“康宁系列”等险种成为客户首选,以丰富的保险保障为群众健康保驾护航。

每一次理赔数据的背后,都是万千家庭重燃希望的灯火,也是中国人寿“守护人民美好生活”初心的生动注脚。2025年的这份理赔答卷,不仅是一系列数字的呈现,更是中国人寿与客户之间信任的见证、温度的传递。

近年来,中国人寿立足数字经济发展新阶段,以客户为中心、以数据为驱动,全面推进数字金融走深走实,创新应用人工智能、大数据、云计算等新技术,推动运营服务效率更高、触点更广、体验更优,持续厚植“简捷、品质、温暖”的“国寿好服务”品牌底色,以高水平数字化运营服务赋能公司高质量发展,以实际行动守护金融消费者合法权益。

(通讯员 郑勇)

## 浦发银行济宁分行

## 开展防非宣传教育 筑牢金融安全防线

近日,浦发银行济宁分行积极响应全市统一部署,全面启动并深入推进防范非法金融活动宣传教育工作,多措并举守护人民群众财产安全。

该行高度重视此次宣传教育活动,迅速组织落实,明确职责分工,结合区域实际制定了专项实施方案。充分利用以往宣传活动中积累的优质资源和成功经验,确保防非宣传教育工作基础扎实、推进有序。

在线下,该行依托营业网点主阵地,通过张贴海报、发放折页、LED屏滚动提示等方式营造浓厚宣传氛围。针对节日前后人流高峰,组织工作人员主动开展厅堂微沙龙、案例讲解,面对面

提示风险。同时,积极推动宣传“进商圈、进社区”,借助商家促销、社区年货节等契机,用通俗语言向居民,尤其是老年群体,揭示非法集资的常见手法和危害,强化“高收益必然伴随高风险”的理性投资观念。

在线上,该行积极拓展宣传渠道,通过官方微信公众号、手机银行App等平台,持续推送以防非为主题的文章、短视频等内容,聚焦养老、文旅等非法集资易发领域,以案说法,揭露新变种、新套路。利用短信平台向客户发送风险提示,实现对不同人群的精准教育和持续提醒,着力提升“一老一少”等重点群体的金融风险辨识能力。

(通讯员 王其玉)

## 农行济宁来鹤支行

## 悉心服务 温暖特殊群体

近日,农行济宁来鹤支行上演了暖心一幕,一位母亲对该行工作人员竖起大拇指,连声道谢。

当天,这位母亲带着有智力残疾的未成年孩子的相关材料,前来咨询未成年人智力残疾政府补贴事宜。面对这位母亲因焦虑而表述混乱的情况,该行工作人员迅速察觉到她的难处。他们先将这位母亲引导至休息区,递上热茶安抚其情绪,随后引导至柜台。当班柜员用通俗易懂的语言介绍业务流程,内勤行长快速查看资料是否齐全,客服经理满馨蔚为其查询补贴明细。办理

业务过程中,工作人员还贴心地向这位母亲讲解了存款保险、防范电信诈骗等金融知识。

监控画面记录下这位母亲对柜员竖起大拇指的瞬间,这成为该行服务升温的生动写照。来鹤支行负责人说:“日常工作中,我们每天都会遇到需求各异、对于特殊群体,更要多一份耐心、多一些主动。把‘客户至上’的理念融入每一次沟通,才能让金融服务真正暖到群众心坎上。”农行济宁来鹤支行用实际行动诠释了优质服务,为特殊家庭送去温暖与关怀。(通讯员 朱婷婷)