

## 短视频都刷不过来

当短视频与高清流媒体直播主宰体育数字内容市场时,有些“复古”的赛事文字直播业态并未销声匿迹,反而在特定人群中表现出较强韧性。

谁还在看  
赛事文字直播?

## 短视频时代,“文字生命力”仍在

体育资讯平台虎扑运营副总裁孙皓介绍说,平台早年提供文字直播是因为当时视频直播并不普及、流量费用较高,与短视频时代文字直播的生存逻辑完全不同。

孙皓描述起关键赛事时的直播盛况说:“去年美职篮(NBA)季后赛再现‘火勇’(火箭队和勇士队)‘抢七’(七战四胜赛制的最后一场),几百万人同时在直播间里获取信息并讨论赛事。”虎扑文字主播“五

牛”回忆,去年NBA总决赛雷霆队和步行者队“抢七”大战时,直播间人数也在百万级别。

体育资讯平台“直播吧”同样火爆。总编辑张松浩坦言,直播间数据不仅没有下滑,反而呈现逐年增长态势。较为热门的足球、篮球赛事,平均每场约20万人在线。如果是焦点之战,数字可逼近200万。

文字直播不是中文互联网独有特色。欧足联官网对欧冠、欧罗巴联赛等赛事也有

文字直播。德甲官网、《图片报》官网等对德国俱乐部和国家队比赛都保留文字直播。

支撑“文字赛场”的,是一群特殊的“键盘侠”。虎扑文字直播团队由全职、兼职和资深爱好者共同组成,包括NBA、CBA、欧洲五大足球联赛、中超和国家队赛事的文字直播。“直播吧”有一支约15人的专业团队,覆盖足球、篮球俱乐部和国家队比赛,以及网球、斯诺克、乒乓球、世界一级方程式赛车锦标赛等赛事。

## 文字魔法,黏合“线上球迷社区”

哪些球迷对文字直播情有独钟呢?直播平台勾勒出这样的用户画像:上班族、学生党、男性……并概括为:那些需要物理空间上保持安静,但心灵上渴望喧嚣的人。

“上班时间不能开视频看,只能抽空瞄一眼文字直播。”在深圳工作的球迷文先生道出职场人的心声。球迷包先生常在夜间追欧洲的足球赛事,他坦言:“看视频会影响家人休息。”

业内人士分析,文字直播构建了一个实时、热闹、充满归属感的“线上球迷社区”。

很多球迷会同时打开视频和文字两个直播平台,一边看比赛画面,一边在文字直

播间聊天。“五牛”说:“球迷需要及时讨论赛况、互动甚至吐槽的地方。文字直播间是更方便的场所。”

张松浩认为,视频直播相对缺少情感连接,而文字直播则将线上球迷聚集成为有共同热爱的社区。球迷在文字直播间有更多情绪和情感投入。

“聊天室”里聊什么?“五牛”举例说,一场篮球比赛,针对关键判罚以及关键时刻的战术布置,球迷讨论热烈。

“直播吧”文字主播蔡福生说,回复留言、营造氛围,拉近平台和球迷之间的距离是文字主播的重要工作。

## 文字成为球迷缓冲紧张情绪的“安全阀”

从直播效率上说,视频可以在第一时间为球迷直观展示比赛过程,而文字在信息精准度及提供画面外信息方面有不可替代的功能。

包先生说,受限于手机屏幕画幅,“有时看不清是谁进球、谁助攻,但文字播报一目了然。”作为一名“数据党”,文先生看重文字直播的数据整合能力:“数据体现更直观,在直播过程中能实时了解球员和球队的技术统计。”

文字直播的魔力,还在于它赋予比赛独特的文学质感和想象空间。虎扑不少文字主播们已锤炼出个性化的“金字招

牌”,孙皓说:“很多资深文字主播形成了自己独特的文字风格,为球迷提供更多脑补空间。这是视频直播替代不了的魅力。”

对球迷而言,看文字直播有时像读武侠小说。包先生非常享受这种体验:“就像看高手对决,在想象中关注比赛,有一种特别的兴奋感。”

蔡福生说,文字直播提供了情绪上的特殊满足。“巴黎奥运会乒乓球一场男单半决赛打到关键时刻,不少球迷留言‘不敢看了,视频关了看文字’。文字,此时成了球迷缓冲紧张情绪的‘安全阀’。”

## 声音

## 文字直播会消失么?

在以人工智能(AI)为代表的科技革命浪潮中,文字直播这个“古董级”互联网业态,未来会彻底消失么?

文先生孩子还小,对于下一代球迷是否看文字直播,他并不看好。“现在孩子受短视频影响深,年轻人文字敏感度在下降,用文字表达抽象事物的能力在下降。”

业内人士分析,文字与视频直播并非对抗关系。边看视频边刷文字直播,已成为很多球迷的常规操作——视频提供沉浸式感官体验,文字提供深度互动和社交陪伴。

孙皓预测,文字直播可通过技术融合,形成更智能的陪伴属性。“未来,AI助理可能创造更丰富的场景,如实时整理数据、提炼看点、根据用户喜好推送相关讨论等。”

厦门大学福建媒体发展研究院执行院长苏俊斌认为,新技术的意义在于提供多样化的选择,而不是立即取代从前的事物。文字直播是多样化图景中独特且充满人情味的一环,其未来在于能否“进化”,服务人们在信息、情感等多方面的需求。

(来源:新华社)