

小怪兽 H3N2

深夜十点,位于任城区古槐路的某药店依然灯火通明,工作人员赵雪梅一边整理货架一边做着记录,“奥司他韦只剩三盒了,明天需要调货。”在她身后的柜台上,堆满了甲乙流检测试纸的包装盒——这是今年秋冬最抢手的商品之一。赵雪梅告诉记者,最近一周,这类试纸的销量比平时翻了至少两倍。

中国疾病预防控制中心监测数据显示,2025年第46周(11月10日至16日),北方省份哨点医院报告的流感样病例百分比达到7.0%。这一数据高于2022年、2023年和2024年同期水平,显示今年流感高发期较往年提前约一个月。

(济宁晚报全媒体记者 赵煦)

甲流检测试纸成有娃家庭必备

流感“四类药品”销量显著增长

温馨提醒

不同年龄段患者 症状表现和用药需求不同

0至4岁的婴幼儿往往呼吸道症状明显且易发热,医生通常推荐使用干混悬剂或颗粒剂,并特别强调需按体重精确计算剂量。

5至14岁是流感高发群体,症状较为典型,常用颗粒剂治疗,需要及早隔离。

15至59岁的成人患者发烧和关节酸痛可能更加明显,多使用胶囊剂,医学专家强调发病48小时内用药效果最佳。

60岁以上老年人则易出现并发症,症状可能不典型,也以胶囊剂为主,但需警惕重症化风险,必要时及时就医。

药店:奥司他韦热销

昨日,“奥司他韦已出现耐药情况”冲上网络热搜。“最近一周,奥司他韦卖了之前一个月的量。”在任城区经营药店八年的张店长指着几乎空置的抗病毒药架说。

近期,伴随着流感高发,流感药品市场需求激增。记者从幸福人大药房了解到,11月份以来,抗病毒、退烧、止咳、抗生素等“四类药品”销量显著增长。

“奥司他韦颗粒/胶囊、玛巴洛沙韦(速福达)等抗病毒药物,阿莫西林、阿奇霉素、头孢氨苄胶囊等抗生素,以及感冒灵、布洛芬等缓解症状的药品近期销售增长明显。同时,一些缓解症状的中成药销售情况也很好,口罩、甲乙流检测试纸等防护与自测产品成为不少家庭的常备物品。”该药房的销售人员告诉记者。

针对部分家长自行购药、给药的想法,专家提醒,抗病毒药物不能缓解已有的发烧、头疼等流感症状,感染后应优先考虑及时就医,在医生指导下用药。

医院:中药止咳合剂需求大增

“简易门诊排队的人比普通门诊还多,大部分都是开止咳平喘方面的药物的。”城区某医院的工作人员描述了近日的场景。甲流后的持续性咳嗽成为困扰许多患者的问题,这导致针对咳嗽症状的中药止咳合剂需求大增。

“家里有老有小,都没扛住这波病毒,虽然退烧了,但是咳嗽很严重。我专门来找医生开这个止咳合剂,这是医院自己研制的,之前服用效果不错。这不,我排了半个多小时的队才买到。”市民赵女士拿着开出来的十瓶止咳合剂告诉记者。

据了解,该医院简易门诊开其他药物均限量2件,但医院自主研发的药物可以不限量。在医疗机构方面,任城区医疗保障局近期公布了新增的17家协议管理医药机构名单,其中包括多家专科医院、综合医院和药店。这些新增的医疗资源为应对流感高峰提供了一定支持。



线上:销量同样火爆

线下销售火热的同时,药品的线上销量依然可观。记者在京东买药平台查询获悉,11月17日至23日一周内,抗流感药品需求激增,奥司他韦销量环比增长4.5倍,流感检测试剂销量环比增长4.8倍。

不同剂型的奥司他韦满足了不同患者的需求。成人多选择胶囊剂,而儿童主要使用颗粒剂,这种剂型可直接冲服,对低龄儿童更为友好。

在药店工作十年的陈伟向记者介绍,磷酸奥司他韦的销售具有明显的“波动式周期性”特征,与流感疫情的“周期性”高度绑定。“每到秋冬季节,流感病毒活跃度提升时,患者就医和家庭储备需求就会激增,直接推动销售额飙升。”

防护:家庭储备与自我检测

“我是开培训机构的,不少孩子已经感染流感,一发烧就是三五天。看起来这波病毒来势汹汹,不得不提前防备。”在药店采购的市民王女士说。她的购物篮里装着儿童奥司他韦颗粒、检测试纸和好几包口罩。“口罩已经是出门必备了,不管是上班还是上街,我和孩子都会备着。”王女士告诉记者。

像王女士这样有备无患的家长不在少数。京东买药平台数据显示,11月17日至23日期间,止咳化痰与解热镇痛类药物销量环比增长超过3倍。

自我检测成为许多家庭应对流感的第一道防线。流感检测试纸的销量在近期显著上升,部分原因是其便利性和快速出结果的特点。这种“检测先行”的应对模式改变了传统就医流程。许多市民在出现症状后,先自行检测确认是否为流感,再根据结果决定是否就医或服药,这在一定程度上减轻了医疗机构的压力。