

小手点一点
千年文脉触手可及

科技+文化玩出新花样

跨越两千年与孔爷爷对话，论语在指尖“活”起来

11月23日，孔子博物馆内的“夫子答问”互动展区迎来一位12岁的小访客——来自济南的张龙泽。他伸出指尖，在触控屏上轻轻一点，开启了一场跨越两千年的对话。

“仁与礼是怎样的关系？”“您如何看待‘以德报怨’？”随着问题输入，屏幕上AI合成的孔夫子声音缓缓响起，给出穿越时空的智慧解答。张龙泽睁大眼睛，兴奋地转身，朝身后的母亲喊道：“妈妈快看！我和孔爷爷对话啦！”那一刻，古老的智慧通过科技获得了新的生命，而一颗幼小的心灵，正与中华文明最深邃的思想碰撞出灿烂的火花。

今年“国际博物馆日”期间，孔子博物馆正式揭牌成立“孔子文化数字中心”，并同步

上线“儒家文物数字资源平台”，标志着儒家文化传承与数字科技的深度融合迈出关键一步。该平台集中呈现了海量文物数字资源：不仅发布了孔子博物馆全部722218件馆藏藏品总目，还上线了120件珍贵文物的二维高清照片、84件文物的三维模型，以及9021卷孔府档案总目、62卷明代档案全文等珍贵内容。此外，42个VR线上展览和数字孔府VR场景也同步亮相。

“在官网‘奎文阁’板块，公众可在线浏览这些文物。”孔子博物馆副馆长杨金泉现场演示时介绍，“通过3D扫描与高清图像技术，商周十供、战国黄金马等国宝级文物实现了‘数字复刻’，观众可360度旋转查看、放大细节。”



AI专属导游上线，手机镜头里的古建筑“开口说话”

“太神奇了！刚刚在孔庙拍的几张照片，几分钟后生成了一段带着古风背景音乐的专属Vlog，镜头切换和我的动作表情完美契合，还有AI换脸的古装体验！”来自南京的大学生王同学兴奋地展示着手机里的视频。这正是三孔景区推出的智能Vlog项目带来的惊喜。景区内装有智能摄像机，通过AI分析技术，系统自动捕捉游客的精彩瞬间，并结合人脸识别，从海量视频资料中精准筛选，一键生成个性化的打卡短视频。传统文化与现代科技的碰撞，让记录旅途的方式变得生动而富有创意。

“你看，我用手机对着这座碑亭，屏幕上立刻浮现出它的历史介绍和3D复原模型，还有虚拟箭头指引下一步去哪儿，就像有个博学的导游在身边一样。”和家人一同前来游玩的李女士对三孔景区的AI导游功能赞不绝口。这款融合了增强现实（AR）与精准导航技术的应用，让游客在通过手机摄像头观赏实景的同时，能实时叠加虚拟信息——历史典故、建筑剖析、路径指引，将静态的文物古迹转化为可互动、可感知的动态文化课堂，实现了“走到哪儿，讲到哪儿”的个性化深度游览。



曲阜不只有三孔景区，这里的夜晚同样精彩

夜晚，曲阜的文旅盛宴才刚刚开始。在明故城，拥有五百余年历史的万仞宫墙化身巨幕，一场名为《大哉孔子》的9分钟光影秀震撼上演。通过3D投影Mapping技术，配合声光电及雾森系统，孔子一生的思想脉络与宏大历史叙事跃然“墙”上，视觉效果直击心灵。

与此同时，《久仰曲阜·夜游蓼河》项目则提供了另一种风情的夜游体验。游客乘船沿河而下，以“千年礼乐·舟游东鲁”为主线，途经3大水幕秀、12个3D建筑投影和15个微演艺节点，历史在光影交织中被娓娓道来。“一船入圣境，一河越千年，这种感觉无法用语言形容，仿佛真的在与古代圣贤进行一场

跨越时空的对话。”一位来自北京的游客感慨道。

项目配套的蓼河古街，以其明清古街与新中式风貌融合的建筑，整合了“吃、住、行、游、购、娱、演”等多种功能，将古韵烟火气与现代时尚感巧妙衔接，形成了一个充满活力的文旅综合体。

从智能Vlog的个性记录，到AI导游的深度解读，再到光影夜游的沉浸感受，曲阜正通过一系列智慧旅游创新实践，让厚重的儒家文化以更亲切、更生动、更震撼的方式走近每一位游客，成功书写了传统文化景区在数字化时代转型升级的精彩篇章。



记者手记 当千年文脉“遇见”数字时代

当12岁的孩子能与孔子直接“对话”，当游客的手机镜头能让古建筑“开口说话”，文化便从静态的观览对象，变成了可互动、可感知、可带走的动态体验。

这背后，是我市在推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展工作中的深远布局与整体推进。无论是曲阜精心打造的“新三孔”和夜游

体验，还是任城区挖掘的“数字盛唐”IP，各地并非简单跟风，而是立足自身最独特的文化资源，探索出了各具特色的发展路径。

更为可贵的是，所有的创新实践都始终紧扣“让文化融入日常生活，让百姓共享发展成果”的宗旨。AI导游、智能Vlog、数字文物平台……这些技术应用的落脚点，无不是提升游客的体验品质，降低公众接触、理解深厚文化的门槛。

济宁晚报全媒体记者 刘伟栋