



圣地新声 乘“中国长龙”飞驰

24日清晨7时19分，“文化济宁号”G386次高铁从始发站济宁北站驶出，向着北京方向疾驰而去。这趟列车串联起济宁北站、济宁东站、曲阜东站、济南西站、德州东站、沧州西站、天津南站、北京南站等8个高铁站点，穿梭于北京、天津、济南等大中城市之间。开通运营以来，日均客流量都在500人次左右，客流高峰时能达到1000人次。“文化济宁号”G386次高铁像是一座流动的济宁文化会客厅，乘着“中国长龙”的速度，向八方旅客讲好新时代济宁的文化惠民故事，让每一位乘客在细微处触摸圣地的文化温度。

那么，“文化济宁号”里到底有什么？走进车厢里，刚入座，乘客就会被座椅上方的头片广告吸引：“文化济宁——孔孟之乡、运河之都”“一码游济宁”的标识格外醒目。扫码后，公共服务、城市名片、文化济宁、舌尖上的济宁、经典景区、文创特产等服务一键呈现。

放下小桌板，另一番天地徐徐展开。水泊梁山的“忠义豪情”、尼山圣境的“礼乐流光”、京杭大运河的“帆影烟火”、微山湖的“红韵荷香”与曲阜三孔的“儒风雅韵”，在方寸间一一呈现。桌贴底部的二维码与头片广告联动，扫描即可跳转对应景区的民生服务页面，从景区导览图到在线讲解，细节之处尽显关怀。

起身走向车厢连接处，南阳古镇、曲阜三孔景区的全景海报映入眼帘。两张海报一南一北，分别承载着运河的灵动与圣城的厚重。行李架下方的天幕广告里，微山湖的清冽碧波泛着粼光，亭亭荷花缀满湖面，随列车轻晃间恍若跃出画面。触手可及，阵阵水乡灵韵不断撩动着旅客的探寻欲。

(济宁晚报全媒体记者 王仰浩
通讯员 李梦宇 徐永胜)

千年运河 释放澎湃动能

初冬时节，在“运河之都”济宁，京杭大运河上呈现出一派繁忙景象：万吨级船队缓缓驶离泊位，无人集卡在港区精准穿梭，智能集装箱通江达海……短短几年间，这座依水而兴的城市实现了港航产业的跨越式发展。这条古老的运河，正焕发出崭新的生机。

数字见证着这一变化：2020年，济宁港货物吞吐量4106万吨，集装箱吞吐量1.63万标箱；2025年1—10月，济宁港货物吞吐量已跃升至9625.5万吨，集装箱吞吐量达40.3万标箱。从少到多、从弱到强，济宁正全力打造中国北方内河航运中心，让千年运河澎湃出现代物流的强劲脉动。

作为煤炭资源型城市，济宁曾面临转型的严峻考验。2019年底，我市作出战略决策：组建济宁港航集团，把内河航运作为推动城市转型升级的重要突破口。如今，济宁已整合形成“亿吨级港口群”格局，各港口功能互补：梁山港主打煤炭、钢材大宗散货，龙拱港专注集装箱和多式联运，微山港定位区域性货物集散……一改过去港口“小散乱”的局面。

借助“黄金水道”，济宁的港航物流网络已织就一张通江达海的大网：29条集装箱航线纵横交错，物贸网络覆盖全国150多个城市，国际航线通达19个国家。从长三角到珠三角，从东南亚到欧洲、中东，济宁的“运河号”正稳健驶向更远的地方，为区域经济高质量发展注入着源源不断的活力。

(济宁晚报全媒体记者 王仰浩
通讯员 李梦宇 田春雨)



空中桥梁 通连四方

“特别开心，今天是第一次在我们大安机场坐飞机，家乡能有这么大、这么好的机场，真是太方便了。”21日上午，邹城市民孟伟一大早就和老伴来到济宁大安机场，这是老两口退休之后第一次外出旅行，他们准备乘飞机去三亚游玩，3个多小时后，他们就能换上短袖，站在海边欣赏碧海银滩和摇曳的椰林。

2023年12月28日，济宁大安机场正式转场通航，开启济宁民航事业新篇章。两年来，这座崭新的机场已从蓝图变为我们生活中熟悉的坐标，它见证了无数次的出发与抵达，承载着梦想、团圆与希望。

在短短两年里，济宁大安机场不断优化航线布局，积极拓展航空市场，持续提升旅客出行体验。大安机场通过持续优化航线网络，引进北部湾航空4架驻场过夜飞机，实现始发航班“零的突破”。机场将乘机手续截载时间缩短至起飞前20分钟，成为全省唯一实现这一高效服务的机场，并推出“首乘无忧”“无陪儿童安心飞”等特色服务。2024年济宁大安机场旅客吞吐量突破140万人次，同比增长28.9%，增速位列全省第一。2025年旅客吞吐量提前38天突破百万大关，创通航以来最快纪录。目前，济宁大安机场通航城市累计达33个，覆盖珠三角、成渝、东北、西北等核心区域。

大安机场不仅架起连通全国的空中桥梁，更成为推动文旅融合、惠及民生的重要力量。凭抵达济宁的机票，游客可在7天内享受微山湖旅游区免首道门票、水泊梁山等景区折扣、酒店住宿优惠等29项权益，“一张机票游济宁”已成为外地游客津津乐道的话题。2025年深圳旅游推介会上，济宁推出的“珠三角市民惠游济宁季”专属福利，覆盖11个县市区近30家景区和酒店，真正让利于民。与此同时，机场持续深化“航空+旅游”融合，联合文旅部门共同打造“圣地研学·礼乐沉浸之旅”“运河帆影·古今漫行之旅”等精品线路，推动机场与景区交通互联、产品共推；联合航空公司、旅行社及在线旅游平台，开展多层次、精准化的联合宣传推广，让更多游客“飞进来、留下来、还想来”。

(济宁晚报全媒体记者 王仰浩
通讯员 李梦宇 杨树林)

