



济宁晚报全媒体记者 万德龙

时光荏苒，嘱托如磐。“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”2013年11月，习近平总书记视察济宁视察曲阜时，发出了大力弘扬中华优秀传统文化的号召，为济宁这座千年文脉之城指明了“创造性转化、创新性发展”的前进方向。

12年来，济宁始终以嘱托为根本遵循，构建起学术筑基、传播架桥、项目支撑、民生融入、产业赋能的“五位一体”推进体系。以孔子文化节、尼山世界文明论坛等高端活动搭建交流桥梁，以曲阜文化建设示范区获批、山东省旅游发展大会举办等标志性事件锚定发展节点，以孔子博物馆、尼山圣境等重大项目筑牢实践载体，在中华优秀传统文化“两创”征程上勇毅前行，让古老文脉在新时代焕发蓬勃生机，交出了一份厚重提气的“济宁答卷”。

嘱托如磐十二载 文脉新篇章照济宁

千年古城焕新记

学术登峰

筑牢文化传承的理论根基

推进文化“两创”，学术研究是核心支撑。作为儒家文化发源地，济宁紧扣习近平总书记“四个讲清楚”重要指示，将儒学研究阐发作为“两创”首要工程，创新实施儒学研究“登峰”计划，构建起“平台+团队+成果”的学术创新生态。

依托孔子研究院、孟子研究院等专业机构，济宁与清华、北大等顶尖高校共建联合研究生院，面向海内外选聘儒学大家、泰山学者组建高端学术团队，持续完善“中外文明交流互鉴研究基地”“世界儒学文献收藏中心”等平台体系，让儒学研究阐释能力稳步提升。12年间，济宁累计承担国家级、省部级研究项目100余项，《曲阜儒家碑刻文献集成》《世界书院研究》填补国内学术空白，1816册《儒典》被中央党校、国家版本馆等重点单位收藏，《中华礼乐文明大系》入选“十四五”国家重点出版物出版规划并获国家出版基金资助。

学术成果的持续涌现，让济宁成为全球儒学研究交流的核心高地。12年来，世界儒学大会、“中华礼乐与东亚文明”高端会议等重要学术活动接连举办，中国（曲阜）国际孔子文化节获评“中国最具国际影响力的十大节庆活动”，曲阜市跻身“中国十大文化品牌城市”，持续提升着儒学传承发展的话语权。

架桥互联

奏响文明互鉴的时代强音

文化自信的彰显，离不开开放的交流互鉴。12年来，济宁以重大文化活动为纽带，构建起多层次、立体化的文明对话体系，让中华文化魅力在全球舞台持续绽放。

从连续成功举办42届国际孔子文化节、11届尼山世界文明论坛，到承办2020中国网络诚信大会、2021“一带一路”年度汉字发布、2022山东省旅游发展大会，再到2023年世界互联网大会数字文明尼山对话、青年导演创作扶持计划第二季落地曲阜，一场场高规格活动让“孔孟之乡、运河之都”的城市名片享誉全球，让中国故事、孔子故事传遍五洲四海。

在传播创新上，济宁构建全媒体传播矩阵，打造“掌上济宁”客户端等多个新媒体传播平台。积极拓展国际传播渠道，开展“五友”外宣、“机遇中国 魅力济宁”外国媒体济宁行等系列人文交流活动，建设“中华文化之角·尼山书屋”，让“孔孟之乡、运河之都”的影响力享誉全球。

地标筑基 打造“两创”实践的实体载体

文化“两创”的落地，离不开坚实的项目支撑。12年来，济宁高标准推进一批先导性、基础性文化工程，构建起“一核两带三极四区”的国家文化公园建设格局，让传统文化从典籍走向实景、从抽象变为可感。

孔子博物馆、济宁文化中心成为展示传统文化的现代化殿堂，尼山圣境化身集研学、体验、交流于一体的文化圣地，鲁源新村以“儒学美德示范街”“民宿联盟”走出文化赋能乡村振兴的新路，村民实现“富口袋”与“富脑袋”的双重提升。济宁方特东方欲晓等数字文旅项目落地见效，数字交互艺术《画意济宁》入选《中国互联网

发展报告2023》蓝皮书，让传统文化与数字技术深度融合。

与此同时，济宁全力推进“博物馆之城”建设，提升鲁国故城、大运河南旺枢纽2家国家考古遗址公园，高水平建设武氏祠博物馆、大运河微山湖博物馆等100家场馆，打造“一区两园百馆”文化空间。《金声玉振》成为全省唯一入选全国旅游演艺精品名录的剧目，借助全息影像等现代技术呈现沉浸式文化体验；《北京时间》《圣水河的月亮》等作品斩获“文华奖”“五个一工程”奖，《尼山之光——文化“两创”的济宁答卷》等著作系统展现实践成果，让文化繁荣的枝叶遍布城乡。

融入民生 让文化“两创”惠及全民

在社会治理中，济宁率先成立社会治理服务中心，整合多元诉求渠道，以“和为贵”品牌打造人民调解“济宁样板”；建立“1+14+N”宣讲品牌矩阵，组建美德健康生活方式志愿宣讲队，让“习语润儒乡”走进千家万户。在民生领域，推广儒学讲堂、幸福食堂、结婚礼堂等“五堂”志愿服务模式；鲁源新村的“幸福食堂+老年公寓”模式，让70岁以上老人实现“老有所养、老有所乐”，“情暖

夕阳”志愿服务队成为乡村善治的生动缩影。

在教育领域，济宁建成全国第一家干部政德教育基地，列入中组部干部学院目录，创建全国首个国家级干部教育培训标准化试点，培训学员超12万人。打造“游读圣地”研学品牌，曲阜成功创建中国研学旅游目的地城市，游客平均停留时间由0.9天延长到1.5天，越来越多的游客将曲阜作为深度体验中华优秀传统文化的目的地。

赋能产业 激活文化经济的内生动力

文化“两创”的价值，最终要通过产业发展来实现。12年来，济宁坚持文化资源向发展优势转化，构建起传统文化与现代产业深度融合的发展格局，让文化成为推动高质量发展的强大引擎。

济宁孵化壮大三孔文旅、尼山文旅、孔府印阁等重点文化企业，大力推进“山东手造”工程，研学旅游产业集群入选省“十强”产业“雁阵形”集群，全国首家中外文化交流中心文旅研修基地挂牌，数字文旅、夜间经济等新业态蓬勃发展。

从“创意济宁”文化产品设计大赛吸引青年人才参与，到非遗工坊让传统技艺焕发市场活力；从民宿经济带动鲁源新村发展起220多家文化民宿、50多家商铺，到尼山圣境、“运河记忆”文化街区等项目构建全域旅游新格局，济宁文化产业规模持续壮大。2025年上半年，我市文化产业增加值达142.03亿元，占生产总值比重4.7%、居全省第3位，充分彰显出文化产业作为经济新增长极的重要地位。

