

济宁晚报全媒体记者 赵煦

“熬夜蹲点抢购，结果发现比平时还贵。”市民刘女士盯着购物车里突然涨价的羽绒服，气得直接关闭了订单页面。她发现，自己关注数月的品牌服装在“双11”期间价格不降反升，比平时还贵了200元。这并非个例，随着2025年“双11”促销活动全面展开，不少消费者发现，所谓的“全年最低价”背后暗藏玄机。



打折是假，套路是真 “双11”促销迷宫难寻真正优惠

# 同一款运动裤，比之前贵了118元

## 1 越买越贵 满减优惠后仍高于日常价

“这条品牌运动裤，10月16日显示优惠叠加后401元，现在‘双11’却要519元。”市民陈先生向记者展示了他的购物车记录，同款裤子价格上涨了118元。陈先生表示，自己10月16日曾下单了这款裤子，因为穿得舒服，想再买一件同款不同色的，本来已经计划好“双11”购入，没想到等来的不是优惠，而是涨价。

小林是职场白领，因工作需要她每年都会购入某软件年卡VIP，今年“双11”显示预付定金20元，可以抢购4年共计289元的VIP。小林算了一下，大概一

年72元。在直播间天花乱坠的饥饿营销下，小林赶紧支付了20元定金。让她没想到的是，当她打开手机软件时，却发现自己使用的连续包年才69一年，比“双11”价格还便宜。于是小林赶紧询问商家是否可以退定金，却得到了否定的回答。“真是太坑人了。‘双11’不仅涨价，还满满套路，我不打算付尾款了，这20块钱就当买个教训。”小林说。

更让人费解的是，多位消费者吐槽家电、鞋子等商品在“双11”期间突然提价数百元，即使用上满减优惠，最终售价仍高于日常售价。

## 2 精准杀熟 同一链接下的“阴阳价格”

除了时间线上的价格陷阱，一场基于用户画像的“精准定价”也在悄然上演。记者在调查中发现，同一购物网站，同一品牌产品，甚至同一商品链接，不同用户点击进去看到的的价格却不相同。

“这款面霜平时价格为3980元，使用各种优惠券后价格为3650元。”市民丁女士准备购买一款贵妇级面霜，然而就在她和同事讨论面霜价格太高时，同事李女士也打开了该链接，尽管她还是该平台会员，但价格居然比丁女士显示的还贵了5元，为3655元。因为这奇怪的价格，她们的讨论声吸引了办公室里其他的同事。已婚的40岁男同事李先生好奇地搜索了一下，他使用购物券后，价格为3600元；离异单身的同事刘先生显示的价格则是3567元。

这种奇怪的现象引起了他们的好奇，于是又相继搜索了其他商品。丁女士经常购买的某国产精

华日常价格388元，丁女士手机显示使用优惠券后价格329元，李先生显示价格299元，刘先生显示价格316元。“平台显然在利用大数据给不同的人划定不同的价格，产品的目标消费群体或潜在兴趣用户看到的价格更贵，而没有明确需求的消费群体价格反而更便宜。”丁女士说。

然而这一现象并不在单一平台上出现，经常刷直播购物的市民孙女士也发现了这个问题。她在准备购买一款羊毛衫时，看到链接显示为449元，然而公屏上却有人发出“370元的价格对吗”的评论。这时她才明白，原来大家看到的价格是不一样的。直播间主播的话术也随之发生了改变：“只要您看到的价格不高于449元，价格就是对的，有些家人可能领到了其他购物券，请不要打出您的价格。”

这些话让孙女士的购物激情瞬间消散：“买个东西还搞阴阳价格，一点诚意都没有。”

## 3 线下促销 各大商场提前布局“双11”

面对线上的“双11”大战，我市实体店也不再沉默。记者走访发现，济宁各大商场早已提前布局“双11”促销活动。

“我们推出了团购代金券，有美妆券、服装券还有品牌专用券，不仅参与的品牌多，价格也比线上实惠。”龙贵购物广场的工作人员告诉记者，“比如这款品牌的100%羊毛双面呢大衣，线上优惠叠加价格是1069元，线下995元。”该工作人员说，他们已经参与

“双11”购物节多年，对于每年的这场电商界的狂欢，现在实体店也具备了和电商正面PK的经验。

“价格无疑是网购的一大优势，我们的商品敢与网上比价格，消费者可以随时通过各种渠道进行对比，而且我们的质量更可靠，看得见摸得着。”该工作人员称，现在店里已经有了一些“双11”的氛围，但他们依然在积极筹备，无论是从价格上，还是服务体验上，都会带给消费者网购不能享受到的消费体验。

## 4 按需购买 拼单享受更多优惠

面对复杂的促销环境，我市消费者也变得越来越理性。“过去‘双11’，遇到价格合适的，都是大批量囤货，现在感觉完全没有必要，随用随买也可以。”任城区的张先生望着自家没用完的两瓶沐浴露、三瓶防脱洗发水、五管牙膏等物品发愁，这些商品都是去年“双11”的“战果”。抱着一口气买一年的想法，一箱箱商品被搬回了家，随着时间推移，没使用完的占了一半，看似省钱实际造成了浪费。

也有消费者想出了应对之策。家住薛口育贤小区的魏女士也是一位网购达人，热衷在“双11”的时候大量囤货，但在她的家中却没有大量剩余的商品。她告诉记者，这得益于她组织家人朋友一起拼单，“因一些商品需要购买多套才能享受最大额度的优惠和满减，而一个人又用不完那么多，能和有同样需求的人分担是最好的”。

## 5 消费提醒 理性看待促销信息

面对“双11”可能存在的各种消费陷阱，任城区消费者协会发布了2025年“双11”购物节消费警示，提醒消费者要理性看待促销信息，谨慎选择购物平台。面对各种促销信息时，要保持理性思考，避免因贪图小便宜而购买不必要的商品。消费者无论是线上还是线下购物，都应优先选择信誉好、知名度高且拥有完善售后服务体系与消费者保障机制的平台。

“消费者需妥善保存订单截图、支付记录、聊天记录、商品详情页截图等凭证，收到商品时当场验货，核对型号、数量、质量，发现问题及时拍照取证并拒签。主动索要发票或电子收据，作为维权重要依据。遇到消费纠纷，可先与商家或平台协商，协商无果可通过12315热线、12345政务服务服务热线投诉，依法维护自身合法权益。”任城区消费者协会工作人员提醒道。