

“Z世代”，从1995年到2009年出生的一代人，被称为“网络原住民”。在我国，“Z世代”约有2.6亿人，占全国总人口的近五分之一。

这群成长于互联网、智能手机和社交媒体普及时代的年轻人，一方面，他们的纸质书单，似乎与此前的区别不大——既有经典文学、权威著作，也有流行读物。另一方面，他们又以前所未有的方式在重新定义阅读，习惯于在手机、平板电脑下载电子书，阅读大量网络文学，在网络平台分享书评批注，追更“读书博主”，寻找“读书搭子”……

“Z世代”愿意为喜爱的作品“买单” 读书，对每个人都 都是一件值得的事

今年世界读书日发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示，2024年全国数字阅读用户规模6.7亿人，其中26岁至35岁的用户是主力。多个数字阅读平台的热门书单反映出，“Z世代”的阅读呈现鲜明的多元特征和时代印记。

特征一：

传统经典读物和文学名著长盛不衰

由阅文集团联合上海图书馆等发布的《Z世代数字阅读报告》显示，单年讨论度最高纪录由《资治通鉴》创造，全年留下近1.5万条评论。《论语》《道德经》等传统经典在“Z世代”电子书单上持续“霸榜”。《西游记》《我与地坛》《百年孤独》《追风筝的人》等古今中外经典文学作品也是榜单常客。

热播影视剧是经典作品重要的“引流器”。“《狂飙》播出时带火了《孙子兵法》，《人民的名义》播出时带火了《万历十五年》，这种书影的联动对年轻人来说很有吸引力。”掌阅科技总编辑马艳霞说。《我的阿勒泰》《人世间》《繁花》等图书，也随着影视剧的播出受到年轻人关注，位于多个数字阅读平台榜单前列。

特征二：

政治、经济、社会类书籍不断升温

各大书展上，占据“C位”的精品主题出版物吸引了众多目光。《之江新语》等图书广受年轻读者欢迎。大学生郭馨语认为，通过阅读这类书籍，对了解当今中国快速发展的深层逻辑和个人成长都有重要启示。

今年恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，相关书籍热度上升。微信读书平台上，《红星照耀中国》登上热搜榜，近期被平台收录的《苦难辉煌》也广受年轻读者欢迎。

此外，最新畅销书如《置身事内：中国政府与经济发展》等深入剖析中国经济与政治发展内在成因的图书，受到年轻人欢迎。《乡土中国》等传统社科类书籍则多年热度不减。

特征三：

心理学和个人成长类书籍受青睐

《终身成长》《认知觉醒》等心理学和个人成长类书

籍持续占据畅销榜，在“Z世代”和年轻职场人群中热度极高。

当下，不少年轻人喜欢用“原生家庭”“情绪价值”等心理学概念深层解读生命成长的内在逻辑。“这反映了‘Z世代’更关注自我感受和精神健康，同时也折射出这一代人在社会和技术变革中面临巨大的压力与挑战。”复旦大学发展研究院研究员王帆说。

特征四：

历史类书籍流行

通过《大明王朝1566》的生动故事触摸历史风云，在《满世界寻找敦煌》记录的鲜为人知的故事中寻找吉光片羽，跟随《翦商：殷周之变与华夏新生》的考古实证探索文明起源……故事性强、叙事轻松的历史科普读物持续受到年轻人欢迎。

《半小时漫画中国史》等图文书更以新颖的表达方式吸引年轻人。“这类图书解读迎合了大众的通俗阅读需求。”广州图书馆文献流通部副主任黄新慧说。

特征五：

网络文学“吸睛”又“吸金”

多份研究报告显示，“Z世代”是网络文学的消费主体，他们乐于付费订阅网络文学作品，打赏喜爱的网文作家。以阅文平台为例，“Z世代”去年在阅文新增用户中占比近四成，人均在读作品数从2023年的28部提升至31部。奇幻、现实生活、轻小说、科幻、历史是增速最快的前5大网络文学题材。

据青年文学评论家孙涛观察，“Z世代”愿意为喜爱的作品“买单”。一旦某个作家或作品（角色）成为个人“偶像”，便会激发强烈的持续消费欲望。

“爬山要爬泰山，读书也要读经典名著，要去人类精神的‘顶峰’走一走。”文化学者曹文彪认为，经典作品有助于滋养年轻人的思想情感，提升表达能力。

面对碎片化信息充斥网络的情况，“深阅读”犹如建造一座“认知防波堤”。中国工程院院士、西安交通大学校长张立群说，深度阅读在培养创新思维、提升创新能力方面具有不可替代的作用。读者在字里行间构建的思维导图，实质上是大脑中神经元突触进行物理重构的过程。这一重构过程促进了知识模块的系统性建构。

学校是培养“深阅读”的重要场所。清华大学附属小学倡导“每天阅读半小时”。毕业时，同学们感慨“6年来读的书垒起来比身高都高了”。今年，教育部办公厅、中央宣传部办公厅联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》，鼓励开展“每天阅读一小时”“周末阅享半日”行动，建立健全学生阅读长效机制。

尽管如此，“深阅读”仍不是一件容易的事。在数字时代，“深阅读”一定要捧起一本纸质书吗？数字阅读能否深入知识海洋？

出版界人士普遍认为，从“读纸”到“读屏”，变化的是载体与空间，不变的是读者对知识的渴望。用“深阅读”照亮“Z世代”的成长之路，是出版业的新使命。

B站跨年晚会的集体狂欢、“哪吒”系列点燃的民族情感、“谷子经济”的蓬勃发展、“拉布布”等潮玩引发的追捧……面对年轻人图书消费习惯的变化，一些出版界人士认为，出版需要“年轻态”融合发展。

（来源：新华社）

我的暑假游

济宁孔子学校
三年级六班 王筱禾
指导老师 汪滢

今年暑假，爸爸妈妈带着我去了云南。我们先坐飞机到南宁，然后租了一辆车，开到了明仕田园。

车停下后，服务员哥哥开着观光车把我们送到酒店。办完入住后，我像风似的跑上楼梯，打开房门。哇！绿水青山就在窗外。山上水田层层叠叠，似绿色花纹，向天上荡漾。湖水中漂着一条条驶向远方的小船……

下午，我们前往码头坐船，向湖的尽头漂去。两边的青山错落错落，一路陪伴着我们，片片云朵像戴在山顶的斗笠，白的蓝的，纯洁无瑕。不一会儿，我们就到了鱼鳞坝。鱼鳞坝是由许多半圆形的水坝组成的，像小鱼的鳞片，听说这里还是电视剧《花千骨》的拍摄地，怪不得如此美。

时间悄悄过去，月亮姐姐从云朵里露出了脑袋，不知不觉已到了晚上。酒店中间有一个巨大的泳池，我换上泳衣，像小鱼一样在水中尽情玩耍。晚饭后，我换上苗族的服装和爸爸妈妈在晚风中散步。风轻轻吹着，挂在衣服上的小铃铛响了，那声音真好听。

第二天早上，太阳公公把满山涂上了金黄色。我们开车前往下一站——贵州万峰林景区，车窗外的山绿得令人陶醉。

到达预定的民宿后，服务员姐姐热情迎上来，身边跟着一只大黄狗，它摇着大尾巴，一点也不凶，对我们的到来表示欢迎。民宿建在群山中，周围是一座座山峰，山下面是望不到边的稻田，像绿色的海洋。

我从来没见过这样安静又美丽的地方。听，路边的溪水叮叮咚咚地在“唱歌”，它们从山涧流下，流经村庄，水清明澈，倒影中流动着画布似的蓝天白云。

傍晚，我们在一个布依族的寨子里吃了晚餐，享用了当地的特色羊肉粉，非常好吃。回去的路上，我抬头望见山里的月亮又圆又大，星星也多，一闪一闪像同学们调皮的眼睛。

就这样，我们一家远离了城市的喧嚣，在云南的青山绿水间愉快地度过了十天。

在这里，我们看到了玉石般的万峰湖、野生的白头叶猴、美丽的洱海、亚洲最大的跨国瀑布——德天瀑布，真舍不得回去啊！我对自己说：“如果能让旅行重新开始该多好啊！不过也不要紧，更好的旅行还在后头呢！”