

今年三季度 我市新能源汽车市场升温

多款新车上市 购车选择更丰富

济宁晚报全媒体记者 万德龙

2025年已过大半,在各种补贴加持下,喧闹了大半年的汽车销售市场迎来了重要拐点。根据7月份的销售数据来看,新能源汽车依然大行其道,占据榜单前十的八席位置,热度远超燃油车。纵观整个榜单,以A0级家用新能源汽车为代表的“平民车型”呈现出明显的上升趋势,而近期各家车企也逐渐发力,纷纷推出外形更加轻便小巧、轴距和乘坐空间却不断增加的小型汽车,持续深耕细分市场。

1 三季度上市新车亮点多

今年三季度,对于打算购买新能源汽车的市民来说,无疑是一个重要的窗口期。多款新车集中上市,涵盖了不同的车型、价格区间和技术配置,为消费者提供了更加丰富的选择。

从车型来看,既有小巧灵活的微型车,适合城市短途通勤;也有空间宽敞的紧凑型和中型车,满足家庭出行的需求;还有一些跨界车型,融合了SUV和轿车的优点,受到年轻消费者的青睐。这些新车在外观设计上更加时尚动感,内饰配置也更加智能化、人性化,不少车型配备了大尺寸中控屏、智能语音助手、自动驾驶辅助等功能,大大提升了驾驶的舒适性和便捷性。

在技术方面,三季度上市的新车也有不少亮点。续航里程是消费者最为关注的指标

之一,许多新车的续航里程都有了明显提升,A0级新能源汽车综合续航里程已经突破了500公里,有着更高能量密度的半固态电池也装配到这一级别车辆,以满足大多数消费者的长途出行需求。同时,快充功能成为了许多新车的标配,半小时左右即可将电池充至80%以上,有效解决了充电时间过长的问题。此外,在电池安全性、车辆能耗等方面,新车也都有了不同程度的改进和提升。

价格上,三季度上市的新车覆盖了7万元到20万元的广阔区间,其中6万元到10万元的车型最为集中,这一价格区间也正是当下消费者购车的主流选择。加上国补或省补的置换补贴优惠,实际购车价格有望跌破5万元。这意味着,花费5万多元就可以购买一辆续航超过400公里的新能源汽车。

3 经销商多维度布局 助力市场升温

面对日益火热的新能源汽车市场,济宁地区的经销商纷纷使出浑身解数,从促销策略、服务升级、场景化营销等多个维度进行布局,以抢占市场份额,推动市场持续升温。

在促销策略方面,经销商可谓花样百出。除了常规的价格让利,不少经销商推出了极具吸引力的组合优惠套餐。例如,某品牌经销商推出“购车即享三年免费充电”活动,为车主提供专属充电卡,极大降低了车主的用车成本。还有些经销商针对置换用户推出额外福利,除了国家和地方的置换补贴外,还赠送车辆保养券、车载精品等,进一步提升了置换的吸引力。

金融政策也是撬动市场的重要手段。除了“低首付”,部分经销商还推出了灵活的贷款方案,如“0利息分期”“超长还款期限”等。针对不同收入水平的消费者,设计了多样化的还款计划,让消费者可以根据自身经济状况选择合适的方案,减轻了购车的资金压力。一位经销商负责人表示:“很多年轻消费者虽然有购车需求,但资金积累不足,灵活的金融政策能帮助他们提前实现购车梦想,这部分群体正在成为新能源汽车消费的主力军。”

服务升级是经销商提升竞争力的关键。不少新能源汽车4S店在服务上不断创新,打造差异化优势。在购车前,提供长达半个多小时的全方位试驾服务,销售人员会根据消费者的用车需求,详细讲解车辆的性能、配置和使用技巧。部分经销商还推出了“上门服务”,如上门取送车进行保养、上门安装充电桩等,为车主提供了便利。

为了让消费者更好地了解新能源汽车,经销商积极开展场景化营销活动。他们会在大型商场、社区广场等场所举办新能源汽车体验日活动,将车辆直接开到消费者身边,让消费者近距离接触和体验。活动现场设置了互动环节,如模拟驾驶、智能功能演示等,让消费者直观感受新能源汽车的科技魅力。此外,一些经销商还与旅游景区、露营地等合作,组织“新能源汽车自驾游”活动,让车主亲身感受新能源汽车在长途出行中的表现,用实际体验打消消费者的续航焦虑。

2 性价比与实用性成购车核心考量

记者在济宁的各大汽车销售市场发现,新能源汽车已经成为消费者咨询和购买的热门之选。通过对多位购车者进行采访,我们可以清晰地了解到他们的购车心理和需求。

性价比是绝大多数消费者在购买新能源汽车时首先考虑的因素。市民张先生在接受采访时说:“现在养一辆燃油车成本太高了,油价一涨再涨,每个月的油费就是一笔不小的开支。而新能源汽车不仅购车时有补贴和优惠,日常使用成本也低很多,充电费用比加油便宜不少,而且保养项目也少,长期下来能省不少钱。”他表示,在对比了多款车型后,他最终选择了一款落地9万元左右的新能源汽车,既满

足了日常上下班和家庭出行的需求,又不会给自己带来太大的经济压力。

实用性也是消费者重点关注的方面,许多家庭用户在购车时会特别看重车辆的空间和续航能力。市民李女士说:“我们家有孩子,周末经常要带他们出去玩,所以对车辆的空间要求比较高。另外,我们偶尔也会回趟老家,距离不算近,所以续航能力也不能太差。”她认为,现在的新能源汽车在空间设计上越来越合理,后排空间和后备箱空间都能满足家庭使用需求,而且续航里程也基本能满足中短途出行,完全可以替代传统燃油车,最终她购买了一辆号称“宝宝巴士”的侧滑门新能源轿车。

