

浦发银行济宁分行

多维构建反诈防线 织密金融安全防护网

浦发银行济宁分行积极响应济宁市打击治理电信网络诈骗“全民反诈在行动”专项部署,以“金融为民 守护钱袋”为主题,创新打造“六位一体”反诈宣教体系,通过阵地升级、智慧赋能、精准宣教三大维度,构建起覆盖全渠道、贯穿全流程的反诈防护网络,为守护群众财产安全注入金融力量。

“六有”阵地升级,构建反诈立体防线。辖内所有网点实施“六有”改造工程:门楣LED屏滚动播放反诈标语;大厅电视循环展播《反诈情景剧》警示片;等候区设置“反诈知识角”,配备图文手册、案例漫画;业务办理区张贴《银行卡使用风险告知书》;开卡环节嵌入“反诈承诺书”签署流程;柜台显示屏同步推送防骗提示语。

“三阶培训体系”锻造反诈尖兵。组织“反诈情景模拟”,通过还原冒充公检法、虚假投资等12类高发电信诈骗场景,提升柜员风险识别能力;建立“可疑交易快

速响应机制”,要求员工对大额转账、频繁换卡等异常行为做到“三必问”:资金用途、收款方关系、是否接受过外部指导;组建“金融卫士”宣讲队,深入社区开展反诈宣传活动;面向企业客户开展“资金安全体检”,提供定制化风控方案。

“四维防护网”深化综合治理。部署AI反诈监测模型,对异常交易实现毫秒级预警。2025年上半年成功拦截可疑交易47笔,涉及金额超800万元;与济宁市公安局建立“警银协作快速通道”,实现涉案账户信息实时共享;联合开展“反诈宣传进校园”活动,为大学生量身定制《校园贷防范指南》;设立“反诈宣传日”制度,每月15日开展全行反诈主题活动。

通过构建“预防—识别—拦截—教育”全链条防护体系,浦发银行济宁分行正以金融力量守护群众“钱袋子”,为营造清朗金融环境贡献专业智慧。

(通讯员 王其玉)

济宁市人身险公司

启用统一银保数据报送平台



为适应银保业务发展需要,提升数据报送的及时性、准确性和高效性,加强业务管理、保障渠道稳健运行,济宁市保险行业协会依托“济宁市保险行业协会

综合服务平台”开发增设了新的银保数据报送模块。为确保该平台顺利启用,近日,协会组织全市人身险公司召开专题操作培训会议。

培训会上,协会副秘书长杨德军强调了银保自律工作的重要性,指出规范、高效的数据报送是精准实施自律管理的基础。本次培训聚焦平台操作实务,详细讲解了系统登录、账号管理及报表填报全流程,重点说明了五类核心报表(银保渠道业务保费产出、业务情况、手续费率、经营费用、专管员薪酬统计表)的操作规范与常见问题。

培训现场互动积极,杨德军副秘书长及开发人员对参训人员提出的问题进行了详细解答。后续,协会将召开专项座谈会,持续收集反馈,优化平台功能,为深化银保渠道自律管理提供更坚实的数据支撑。

(通讯员 朱芮萱)

“跃动未来”计划启航

中国人寿深度赋能体育事业发展

在“健康中国2030”战略引领下,作为国内寿险行业头雁,中国人寿保险股份有限公司秉持“一个国寿 一生守护”的理念,积极响应国家号召,深度投身体育事业,以实际行动诠释企业社会责任与担当。

八年前,中国人寿便与CBA联赛结缘,开启了深度合作之旅。同时,中国人寿自NYBO青少年篮球公开赛创办起,已连续八年冠名赞助,累计吸引超34万名青少年踏上赛场。基于过往的深厚积淀,中国人寿于2025年重磅推出“跃动未来”体育营销计划,旨在全方位助力体育强国建设,推动全民健康生活方式的普及。

“跃动未来”体育营销计划以“专业赛事为引领、全民参与为核心、青少年培育为根基”,精心构建起覆盖全年龄段的体育活动体系。在专业赛事领域,持续深化与CBA联赛的合作,深耕NYBO青少年篮球公开赛等运动人才基底,推出“篮球新星”系列活动,包含少年CBA中国人寿全国挑战赛、少年CBA中国人寿篮球实战营、少年CBA中国人寿小记者梦想训练营等活动。

以“跃动未来 无限可能”为主题,该体育营销计划拟展开三个阶段的活动。

“热血燃动”期,通过年度主题宣传片与视觉海

报,扩大品牌主题声量。同时,打造城市特色与篮球运动场景创新融合活动,实现“三十六城运动接力”。

“多元联动”期,陆续推出CBA近距离体验活动“CBA俱乐部探营体验”,青少年篮球实战培训与城市赛结合的竞技项目“少年CBA实战营暨挑战赛”,青少年传媒研学与篮球幕后探访结合的成长项目“少年CBA小记者梦想营”,高观赏性扣篮赛事吸引年轻群体的热点活动“全明星扣篮大赛”,以及地域文化与篮球赛事结合的跨界高规格赛事“NYBO总决赛体验之旅”。

“温情感动”期,打造年度运动影像与家庭保障结合的情感项目“运动与守护的双向奔赴”。

此外,中国人寿依托其强大的数字化能力,在中国人寿寿险App上精心打造了“跃动未来”线上专区。该专区集信息查询、活动报名、互动体验等功能于一体,构建起一站式数字化服务平台。专区首页采用动态海报形式,实时展示月度重点活动,用户可通过便捷的“地区筛选”功能,快速精准定位所在城市的活动信息。针对不同群体的个性化需求,其中“CBA专区”详细呈现各城市活动安排,通过线上报名为孩子开启篮球梦想之旅。

(通讯员 郑勇)

财经 快讯

平安人寿济宁中支

金融安全与诚信同行

金融消费者信息安全是消费者权益保护的核心内容之一。金融机构有义务采取有效措施,确保消费者个人信息的安全,防止信息泄露、篡改或滥用。同时,金融机构应以通俗易懂的语言,向消费者明确告知信息收集、使用的目的和范围,充分提示潜在风险,不得以任何形式侵犯消费者的隐私权。

平安人寿山东分公司济宁中心支公司通过案例分析带您了解金融消费者八项权利之信息安全权。客户刘先生来到保险公司柜面办理业务,提供了保险公司客户孔女士的身份证号码,自称是孔女士的亲戚,帮助孔女士查询保单信息,要求柜员帮忙查询孔女士名下所有投保的保单情况及缴费情况。柜员基于信息安全考虑,联系了孔女士本人,并确认孔女士并未授权刘先生查询本人保单信息,因此拒绝了刘先生的查询要求,保护了孔女士的信息安全。

未经客户授权查询个人信息是金融领域常见的问题之一。金融机构在处理客户信息查询请求时,必须严格遵守法律法规,确保客户信息不被泄露。案例中,柜员的做法是正确的,因为刘先生没有孔女士的授权,且孔女士本人也未确认授权。

(通讯员 郑心蕊)

新华保险连续14年

上榜《财富》中国500强

近日,2025年《财富》中国500强排行榜揭晓,新华保险连续14年上榜《财富》中国500强,排名第129位。

《财富》榜单是全球商业领域的重要参考,《财富》中国500强榜单已走过25年历程,制榜方法同时包括了上市和非上市企业。这份榜单不仅反映了中国经济的发展速度、中国企业的发展趋势,也展示了其在全球范围内的竞争力和影响力。2024年中国的GDP总量达到18.75万亿美元,今年500家上榜的中国公司在2024年的总营业收入达到14.2万亿美元,收入总和约为中国当年GDP的四分之三。

作为成立于1996年的国有控股上市公司,新华保险始终坚持金融工作的政治性、人民性,主动融入国家发展大局,秉持“新华保险 保得长久”的品牌承诺,塑造值得信赖、能托付、有温度的良好形象。2024年以来,公司从产品、服务、队伍、机构建设等方面,全力推进专业化、市场化、体系化改革走深走实,综合实力跃上新台阶。

2025年上半年,公司坚持“以客户为中心”的发展理念,丰富产品供给、完善服务生态,累计实现原保险保费收入1212.6亿元,同比增长23%;完成各类理赔金赔付241万件,累计赔付金额73亿元,日均赔付1.34万件。公司充分发挥保险资金优势,在服务大局中实现高质量、高能级发展,并屡获《福布斯》(Forbes)全球上市公司2000强、惠誉财务实力评级“A”级、Brand Finance全球最具价值保险品牌、世界品牌实验室(WBL)“中国500最具价值品牌”等重磅荣誉,充分证明了新华保险在经营管理、品牌价值、可持续发展等方面的综合实力。

(通讯员 王锐)