

## “竹节草”影响

# 今明两日我市迎来阴雨天气

济宁晚报全媒体记者 王仰浩

昨天咱济宁的天空风云变幻,上午还是晴空万里,下午突然阴云密布,“翻脸”的天气和今年第8号台风“竹节草”密切相关。

昨天下午,市气象台发布最新天气预报,受“竹节草”影响,8月1日夜间到2日白天,阴有阵雨,南

部有小到中雨。

由于台风“竹节草”后期移动路径及对我市的风雨影响还存在较大不确定性,气象部门将严密监视台风动向,加强跟踪研判,及时滚动发布预报预警。

## 爱心接力护病患



“列车上有一位刚做完脊柱手术的患者,即将在曲阜站下车,需前往医院继续治疗!”7月28日18时05分,由上海虹桥开往北京南的G146次列车长给高铁曲阜东站服务台打来电话。车站方面迅速开通“绿色通道”,最终多方合力将旅客平稳送至救护车上。图为车站工作人员、青年志愿者、医护人员一起护送旅客上救护车。

(济宁晚报全媒体记者 王仰浩 通讯员 孙鲁惠)

## 学生变身红色宣讲员

7月30日,汶上县杨店镇精心组织学生前往当地第一个党支部开展红色教育活动,此次活动别出心裁,让学生担任宣讲员,在讲述红色故事的过程中传承红色基因。

活动现场,宣讲员们精神饱满地站在展板前,为前来参观的同学和群众讲述那段波澜壮阔的革命历史。“大家现在看到的这张照片,记录的是革命先辈在秘密召开会议的场景……”一位宣讲员声情并茂地讲解着,眼神中满是对革命先辈的崇敬。在讲述过程中,学生们还分享了自己在宣讲时的感悟。他们纷纷表示,通过深入了解革命历史,更加深刻地体会到革命先辈的艰辛与不易,也更加珍惜如今的幸福生活。这种亲身参与的方式,让红色教育不再是简单的知识灌输,而是转化为学生们内心深处的情感共鸣与精神传承。

“让学生担任宣讲员,是希望通过这种沉浸式的体验,激发学生学习红色历史的主动性和积极性,让他们在讲述中感悟革命精神,在传承中坚定理想信念。同时,也让更多人通过学生的讲述,了解当地的红色历史,传承红色基因。”杨店镇党委副书记信敬鹏说。

(济宁晚报全媒体记者 宋延坤 通讯员 路焕英)

## 双拥暖流涌真情

近日,曲阜市吴村镇峪西村锣鼓喧天,洋溢着尊崇军人的浓厚氛围。该村为今年光荣入伍的两名新兵家庭和村内14位年逾古稀的退伍老兵发放了米、面、油等慰问物资,以实实在在的关怀向“最可爱的人”表达敬意。

新兵杨海港的父亲激动地说:“孩子当兵是全家人的光荣!村里的慰问活动暖了我们的,也给孩子在部队好好干添了劲!”

从集体经济的“源头活水”到拥军优属的“涓涓暖流”,峪西村用集体发展的辉煌擦亮了军人荣光。光荣牌在村民家门上锃亮,尊崇军人的深情也在全村人心中扎得更深。

“当兵光荣,当兵家属也光荣!村集体有钱了,让当兵的和当过兵的都享福,这日子,越过越有奔头!”村民李凤芝端着刚领到的慰问品,笑逐颜开。

(济宁晚报全媒体记者 刘伟栋 通讯员 苏执力)

## 暑期数码产品迎旺季 消费市场新意浓

进入暑期以来,手机、相机、电脑等数码产品消费持续走高。市场销售具体情况如何、呈现哪些新特点?记者走进多地数码城,感受消费电子市场的夏日活力。

### “考后经济”潜能持续释放

位于吉林长春市中心的欧亚商都家用电器商场内,记者看到,不少学生在家长陪同下挑选手机、笔记本电脑等电子产品。“每年高考结束后,数码产品都会迎来销售高峰。今年在国补政策的提振下,销售更旺。”欧亚商都华为专卖店店长周佳锋说,门店在国补政策基础上,还推出特价商品,加大促销优惠力度,再叠加商场消费券等,进一步激发了消费者购买需求。

欧亚商都家用电器商场经理蒋斌介绍,暑期以来,商场3C数码类产品销售额同比增长25%。“8月我们还会举办促销活动,尤其是针对年轻人推出系列优惠举措,预计数码产品将迎来新一轮销售高峰。”

“考后经济”潜能持续释放、优惠促销政策加码,

推动暑期消费电子市场“热力”全开。

在安徽合肥蜀山区京东MALL,前来咨询国补政策的消费者络绎不绝。“国补政策对数码消费的拉动作用非常明显。”合肥蜀山区京东MALL负责人郑辉表示,国补覆盖手机、平板、智能手表等品类,最高可省500元,有效激发了消费者换新需求,带动了数码产品的销售。

不仅在线下,暑期里线上电商平台同样出台多项优惠政策。记者了解到,为助力用户低价换新3C数码装备,京东在暑期开启“3C数码放暑假”系列促销活动,叠加以旧换新补贴,部分商品可低至4折起,完成认证的学生用户还能享专属的教育优惠。

### 产品升级向“智”向“新”

在北京朝阳区的一家手机店内,李女士正在选购一款折叠屏手机。“AI同传能解决我出国旅游的语言障碍,智能影像让旅拍更出片。”她告诉记者,搭载了AI技术的手机更懂消费者心思,只需要简单的指令就能完成复杂的工作任务。

人工智能学习机热销、AI大模型赋能手机成为“生活搭子”……科方得智库研究负责人张新原认为,随着人工智能技术的发展,消费电子产品将成为AI算法应用的重要载体,这些新技术的广泛应用将极大改变消费者对于消费电子产品的使用习惯或需求。

暑假期间,儿童安全备受关注,也拉动相关产品的销量。在广东广州番禺天河城,一家vivo门店店长

郑卓介绍,该店一款儿童智能手表定位精准,能显示具体楼层,当孩子摔倒或靠近水域时,会给家长发出提醒,还能监测血氧、心率、睡眠,甚至记录全天心情等。“放暑假以来,这款儿童智能手表很畅销。”郑卓说,这一个月来,店里已经卖出儿童智能手表近30块。

值得关注的是,随着生活观念和消费理念的更新,游戏设备正逐渐摆脱“耽误学习”的刻板印象,成为亲子互动和家庭休闲娱乐的新选择。苏宁易购数据显示,今年暑期98吋及以上大屏电视销量同比增长72%，“大屏电视+游戏机+游戏周边”套购订单增长超一倍。

(来源:新华社)

## 重温军旅情 共话新征程

近日,汶上县南站街道退役军人服务站组织辖区30余名退役军人开展“重温军旅情·共话新征程”主题活动。

座谈会上,街道相关部门负责人向退役军人致以节日问候,感谢他们为国家和社会作出的贡献。老兵们畅所欲言,分享军旅故事与退役后的生活感悟。一名退伍老兵激动地说:“部队教会我责任与担当,如今虽脱下军装,但初心不变。”

随后,大家共同观看电影《长津湖》。影片中志愿军战士的英勇事迹让老兵们深受触动,纷纷表示将永葆军人本色,为街道建设贡献力量。

(通讯员 胡亚兰)