

济宁晚报全媒体记者 万德龙

世人皆知,三角关系最为稳定。但在2025年的夏天,美团、京东、淘宝闪购三大巨头却打破了这种稳定,陷入“三个和尚抢水喝”的商业竞赛;另一层面,平台、商家、消费者之间的三角关系,似乎也在一夜之间失去了往日的平衡,1.6元一杯的咖啡、1.5元一张的掉渣饼,消费者成了资本抢占的资源,实打实地获得了实惠。从补贴大战到订单竞赛,一场与高温天齐飞的“外卖大战”,影响并塑造着新的商业格局。

1 商家

订单暴增下的喜与忧

“您有一笔新的外卖订单、您有一笔新的、您……”7月12日下午,济宁高新区科苑路一家夹饼店突然爆单,因炸货过多,锅中的油温始终不上来,一时急坏了商家。

据经营者透露,在平台补贴套餐的推动下,他在短短一小时内接到了50多个相同的订单,且基本都来自同一平台。“美团拼好饭平台随机选择补贴单品,一个夹饼,消费者外卖下单实付3.6元,到店自取更是仅需2.6元。”商户李女士告诉记者,这一单商户实际到账的金额约7.2元。

“钱从何处来?”“外卖商战实在是太可怕了!”商户们来不及思考。长虹路上一家掉渣饼店里更是热闹,顾客到店自取的单品实付价格仅1.5元,半个小时爆单近100单。“和面机都要冒烟了!”商户疲倦的笑容里却夹杂着喜悦。

“无论是外卖配送、到店自取还是自然到店的顾客,我们售卖的商品质量都是一样的。和往日不同,这次是平台实打实的补贴,商家实际到账的金额不仅没有扣点,甚至还有两三倍的补贴。”杨柳国际新城一家卷饼店经营者告诉记者,他家的爆品是一款“卷饼+粥品”的套餐组合,截至7月16日下午3时许,同一平台的单日订单量为263单,客户实付金额鲜有超过5.5元的。

然而,订单量的增长并不等同于利润增加,还严重影响了到店客流量。许多商家反映,虽然订单多了,但由于平台补贴政策导致客单价下滑,利润空间被严重挤压。另外,部分商家表示,补贴政策多变,甚至精确到分钟计,这对销售预估和备货造成极大考验。

外卖“爆单潮”看似繁荣,实则是补贴砸出来的。热闹过后,不少商户表达出对未来的担忧,一些不堪压力的商家甚至选择暂时关闭外卖服务,以应对成本上升问题。

2 消费者

三平台比价,喝不下去也要买

对于消费者而言,外卖大战带来了实实在在的优惠。消费者小宋也是一家连锁咖啡品牌的店员,在此次外卖大战中,她掌握了所有平台的“薅羊毛”规律,从“零元购”到“到店取”再到“社区优惠群”,即便是喝不下去也要下单为老板做点贡献。“上周的‘商战’主要集中在配送平台,可以使用免单卡和大额券,上周六我连续点了五单外卖,总计花费还不到10元。”小宋向记者娓娓道来她的点单经验,“随着配送费用上涨,这周平台补贴集中在到店自取订单,以我们店主打的果汁咖啡为例,单杯到店自取仅需2.6元。”

像消费者小宋一样,许多消费者在这场外卖大战中享受到了前所未有的优惠。市民单女士在淘宝闪购领取了188元红包后,用其中满20减18的午餐外卖红包,点了一份平时售价近30元的麻辣烫,最终实际支付仅10多元。

美团、淘宝闪购等平台纷纷推出补贴,如美团发放线下咖啡茶饮通兑券(需自取),淘宝闪购则发放188元红包,包含大额外卖红包等。这些补贴吸引了大量消费者参与,外卖订单量因此大幅增长。7月16日记者尝试下单发现,两杯原价近20元的奶茶,在红包和优惠群的加持下,在美团、京东平台购买分别仅需3.2元和2.6元,且免配送费。

但消费者也面临一些问题。部分消费者反映,在订单高峰期,外卖配送时间明显延长,原本半小时左右能送达的外卖,多数需要等待一小时左右,甚至出现了骑手直接联系不上、不配送的情况。此外,由于订单量过大,部分商家为赶制订单,食品质量出现下滑现象,影响了消费者的用餐体验。

这个夏天 外卖与高温天齐飞

谁是赢家?不妨先点杯1.6元的咖啡再议!

3 骑手

众包入场

从卷价格到卷配送时效

“平均配送时效从1小时缩短至40分钟,我们的接单频次从‘拉满’缩减到平均值以下,宁愿牺牲订单量也要避免超时罚款。”据某平台的外卖员介绍,7月初平台为了吸引更多的骑手加入,从补贴商家、补贴消费者延伸到补贴配送费,平日里2元多的配送费最高涨到了5元多。“随着暑期众包大军的人场,骑手订单量锐减的同时,配送时效大幅提高,我们的日收入较最高峰时减少了近一半。”

为了抢占终端市场,各家平台摩拳擦掌,各显神通。例如,某平台通过智能调度系统,实时计算骑手的最佳路径,避开拥堵路段,使骑手在相同时间内完成更多订单;某平台依托电商的巨大流量优势,发放大额红包、开展免单活动等;某平台自上线以来,在我市通过“0佣金”政策吸引了大量商家入驻,随后全面启动面向商家的“双百计划”,新投入超百亿元,扶持品质餐饮商家销量破百万,同时推出到店团购链接,6.9元喝生椰拿铁的福利吸引了大批年轻客群。

多读一点

如何点便宜的外卖?

关注平台活动:各平台会不定期推出各种补贴活动、红包发放活动。例如,美团上周末推出的“9.9元购全年600元外卖神卷”优惠,输入特定指令即可购买。

拼单、到店自取:部分平台设有拼单功能,如美团的“拼好饭”。消费者可以加入社区外卖优惠群,领取优惠券。另外,关注外卖平台的“自取”专栏,大牌奶茶的自取价格更是低至1元起。

巧用会员权益:美团、饿了么等平台的会员可享受专享红包、积分兑换等权益。消费者可根据自身点餐频率,合理开通会员并绑定银行卡,以获取更多优惠券和支付立减优惠。

