

传递爱和责任 共绘美好生活

济宁保险业开展“7·8全国保险公众宣传日”活动



7月8日,济宁新世纪广场人潮涌动,旗帜飞扬。来自全市90余家保险机构与中介公司的600余名干部职工齐聚于此,共同参与由济宁金融监管分局指导、济宁保险协会主办的“爱和责任 保险让生活更美好”主题活动,迎接第13个“7·8全国保险公众宣传日”。

伴随着激昂的暖场音乐,各保险机构组成整齐方阵,手持鲜艳司旗,精神抖擞地沿着广场步道行进,构成一道流动的责任风景线,践行着“责任行天下,诚信行天下,爱心行天下”活动主旨。

启动仪式后,文艺汇演精彩上演,开场舞《如意舞

步》踏出行业的蓬勃朝气;歌伴情景舞《总有美好在路上》生动展现了“保险五进入”服务场景。活动现场,各保险公司通过趣味游戏、有奖问答、专业讲解等互动形式,聚焦保险功能作用、基础知识普及、理赔流程解析及防范非法金融风险提示,强化公众风险意识。市民踊跃参与,在沉浸式体验中深化了对保险价值的认知。

济宁金融监管分局三级调研员苏玉多在致辞中回顾了“7·8全国保险公众宣传日”十三年历程。他指出,本次活动以健步走凝聚精神、以科普市集普及知识、以公益服务传递温度,正是对保险核心功能与价值的深刻诠释,更是对以人民为中心的发展思想的坚定践行。他高度肯定济宁保险业作为经济社会发展“稳定器”“减震器”的重要作用,他表示,济宁保险业要聚焦金融“五篇大文章”,为济宁高质量发展注入强劲动能;以更实举措创新养老、健康及新市民专属产品,织密织牢社会保障安全网;坚守“依法合规、以义取利”底线,让每一份保单都成为“值得托付”的承诺,携手共建诚信安全的保险新生态。

此次“7·8全国保险公众宣传日”活动不仅是一次行业形象的集中展示,更是济宁保险业以实际行动践行“以人民为中心”的生动实践。

(通讯员 马晶 郑义)

浦发银行济宁分行

开展征信宣传 助力信用体系建设

为了进一步提升社会公众的征信与信用意识,保护信息主体的合法权益,浦发银行济宁分行积极响应监管要求,开展了以“爱征信、惠民生、助发展”为主题的征信宣传活动。

网点厅堂主动宣传,建立长效宣传机制。浦发银行济宁分行在各营业网点设置了专门的征信宣传区域,摆放了丰富的征信宣传材料供公众取阅。同时,在厅堂电视上滚动播放《信行天下达人立己》《守护》等视频宣传片,通过多渠道向公众普及征信知识。此外,针对前来办理信用卡激活开卡的客户,工作人员会特别提醒他们养成良好的用卡习惯,珍爱个人信用,并通过现场扫描“信用体检单”二维码的方式,让公众体验信用报告问诊服务,从而提升健康使用征信的能力。

深入社区企业,送征信知识上门。为扩大宣传覆盖面,浦发银行济宁分行还组织了志愿小分队利用周末时间走进周边小区、商户,开展征信知识普及活动。客户经理则面向代发企业及供应链核心企业进

行动产融资统一登记公示系统的宣讲,详细介绍了系统的业务范围、登记流程及其特点。不仅如此,该行还与企业融资部门人员进行了面对面座谈,解答他们在企业融资运营过程中遇到的征信报告解读及相关问题,有效增强了社会公众的征信与信用意识。

借助线上宣传优势,扩大宣传效果。除了线下活动外,浦发银行济宁分行也充分利用线上平台的力量,通过抖音、微信等社交媒体转发中国人民银行山东省分行的官方公众号发布的“爱征信、惠民生、助发展”宣传长图及“信用体检单”二维码等内容,借助新媒体的优势进一步拓宽了宣传渠道,使得更多人群能够接触到征信相关的信息。

持续努力,营造良好的信用环境。浦发银行济宁分行表示,将以此次征信宣传活动为契机,不断总结经验教训,持续深入开展各类征信宣传活动,引导社会公众珍视自己的信用记录,学会理性、合法地维护自身征信权益,共同营造一个“学征信、懂征信、用征信”的良好氛围。

(通讯员 王其玉)

太保寿险济宁中心支公司

坚守爱与责任 践行为民初心

在第13个“7·8全国保险公众宣传日”之际,太保寿险济宁中心支公司积极响应号召,围绕金融“五篇大文章”,回归保险保障本源,通过线上线下联动、深入社区乡镇等形式,开展了一系列内容丰富、形式多样的宣教活动,普及金融保险知识,彰显保险行业的责任与担当。

活动期间,该公司充分发挥线上线下渠道优势,通过电子屏滚动播放宣传视频、张贴海报、悬挂横幅等方式,向公众普及保险保障和金融安全知识。同时,利用新媒体平台扩大传播范围,帮助广大群众正确认识保险功能,推动保险理念深入人心。

为推动保险知识深入基层,该公司组织开展“保险五进入”宣传服务活动,走进社区、乡镇,与保险消

费者和社会公众面对面交流。通过讲解保险服务能力和社会价值,提供惠民生、暖民心的具体举措,切实增强人民群众的获得感和幸福感。

7月8日当天,该公司参加由国家金融监督管理总局济宁监管分局指导、济宁市保险行业协会主办的“爱和责任 保险让生活更美好”主题宣传活动。活动现场,设置咨询展台,发放宣传折页,重点讲解保险基础知识、消费者权益保护等内容。

未来,中国太保寿险济宁中心支公司将以此次活动为契机,持续打造金融宣传教育常态化阵地,通过多形式、多角度的宣教活动,提高社会公众的风险防范能力,为构建和谐金融环境贡献力量。

(通讯员 孟维程)

财经 快讯

太平人寿济宁中支
为美好生活保驾护航

7月8日,在第13个“7·8全国保险公众宣传日”之际,太平人寿济宁中心支公司围绕“爱和责任 保险让生活更美好”主题,开展系列宣传活动,以实际行动践行保险为民初心。

7月4日,太平人寿济宁中心支公司组织青年员工赴洸河社区红色驿站开展“红色薪火代代燃”主题寻访活动。通过参观学习和互动交流,深入了解社区与企业红色共建历程,传承红色基因。参与员工表示要将红色精神转化为服务动力,为社会发展贡献力量。

7月7日,该公司成立“保险宣传队”走进黄庄社区,设立宣传点接受群众咨询。工作人员向社区居民发放宣传资料,解答保险配置疑问,活动累计服务群众百余人次。宣传队还走访沿街商户,用通俗语言讲解保险知识,提升商户金融风险防范意识。

宣传日当天,公司积极参与市保险行业协会组织的“7·8绿色健步行”活动。员工们以饱满的精神状态完成健步行,展现了行业良好形象。活动现场,由总经理梁宗岭带领的咨询团队耐心解答市民保险疑问,从产品选择到保障规划提供专业建议。

值得一提的是,公司特别设置“免费量血压”公益服务,为居民进行基础健康检查,并给予健康生活指导。这一暖心举措获得市民好评,切实提升了群众的获得感和幸福感。太平人寿济宁中支通过红色教育、社区宣传、公益服务等形式,多维度传递保险正能量。公司表示将持续履行社会责任,以专业服务和惠民行动彰显保险行业担当,为美好生活保驾护航。

(通讯员 王丽娜)

平安人寿发布
“保险康养顾问”培养计划

值“7·8全国保险公众宣传日”来临之际,中国平安人寿保险股份有限公司在上海举办“好发展 在平安”保险康养顾问培养计划发布会,推动队伍高质量发展,更好地服务客户需求。平安人寿推出“保险康养顾问”服务,不仅是对现有代理人队伍的全面升级,更是重塑行业标准,引领代理人向专业化、职业化转型的重要里程碑。平安人寿相关业务负责人、媒体及优秀代理人代表出席发布会。

蔡霆指出,平安人寿推出“保险康养顾问”,是对现有代理人队伍的全面升级。他用“1234”归纳这一升级。“1”即“1个品牌”,公司依托平安集团强大的资源禀赋,为队伍确立全新定位,将传统保险代理人从单一的产品销售者,升级为“生命财富保障、医健养老服务”的一站式解决方案传递者。“2”即“2个价值”,对内,“保险康养顾问”将通过持续提升专业能力,实现个人价值;对外,用专业服务满足客户需求,成为客户信赖的人生伙伴。“3”即“三重身份”,“保险康养顾问”将成为平安集团专业的“金融顾问、家庭医生、养老管家”的价值传递者。“4”即“4项支持”,平安人寿重磅升级四大项、十大类支持,赋能“保险康养顾问”能力向上、职级向上、事业向上。

(通讯员 郑心蕊)