

工行济宁分行

开展金融科普教育 守护群众“钱袋子”

为持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,进一步增强群众的风险防范意识,提高反诈防骗能力,维护金融安全和社会稳定,近日,工商银行济宁分行开展了以“保障金融权益 乐享安心生活”为主题的金融科普教育宣传活动,通过送教上门方式帮助企业员工提升风险防范意识,切实守护人民群众的“钱袋子”。

走进活动现场,该行通过理论与真实案例相结合的宣讲方式,就基础金融产品分类、银行存款保险、反洗钱、防范电信诈骗、远离非法集资等方面向企业员工做了通俗易懂的解析;通过发放宣传折页、搭建宣传展架、微信朋友圈转发金融小知识、反诈知识小视频等多种渠道向企业工人普及反诈法以及安全合法使用账户知识,并现场解答企业员工提出的各种问题、日常遇到的困惑等,帮助大家提升风险防范意识。

宣讲人员深入讲解电信网络诈骗典型案例,面对面解答疑惑,提醒客户在接到陌生电话、短信时应提高警惕,做到“不听、不信、不转账、不汇款”。为企业员工提供金融政策解读和风险提示,帮助他们了解正规的融资渠道,远离非法金融活动。

该行通过有温度、有力度、有精度的宣传活动,帮助企业客户提升了风险防范能力,践行“金融为民”服务理念,为构建和谐金融环境贡献力量。工行济宁分行将持续践行“金融为民”的初心使命,坚持金融科普宣传进企业、进工地、进社区,深入人群密集地区开展金融科普宣传活动,让人民群众学会自我保护、理性思考、正确判断、自觉抵制各种不良诱惑,远离各种金融陷阱和圈套,用专业服务守护好人民的“钱袋子”。

(通讯员 张驰)

太平人寿两款产品

入选“金口碑”年度保险产品名单

近日,《中国银行保险报》公布了2024年至2025年“金口碑”年度保险产品名单,太平人寿两款产品榜上有名,其中“太平温暖安康恶性肿瘤疾病保险”入选年度普惠保险产品,“太平惠岁保两全保险(分红型)”入选年度年金保险产品。

太平人寿此次上榜的两款产品,聚焦银发群体及养老保障,进一步展现了太平人寿深耕养老金融、普惠金融,积极服务国家多层次社会保障体系的成果。“太平温暖安康恶性肿瘤疾病保险”作为一款聚焦银发人群恶性肿瘤保障的产品,为中老年群体筑起了坚实的健康风险防线。投保人如符合国家关于商业健康保险个人所得税优惠政策的相关规定,可根据规定在计算个人所得税应纳税所得额时享受税前扣除(具体扣除限额及条件以国家最新有效的税收法律法规及政策规定为准)。“太平惠岁保两全

保险(分红型)”作为一款个人养老金产品,采用“保证利益+红利分配”双机制产品设计,让客户共享太平人寿的经营成果,助力客户实现“提前规划,省心享老,优享政策”。根据个人养老金递延纳税优惠政策,客户向个人养老金资金账户的缴费,在综合所得或经营所得中据实扣除(年扣除限额12000元/年,具体以国家规定为准),待将来领取时再按照3%的税率计算缴纳个人所得税,客户可根据自身税收情况享受相应的政策优惠(具体政策及优惠效果以国家最新有效的税收法律法规及政策规定为准)。

本次入选“金口碑”年度保险产品名单,进一步体现出消费者及市场对于太平人寿产品的认可和积极反馈。太平人寿将进一步提升保险产品供给水平,全力构建具有太平人寿特色的“保险+”生态,以奋进昂扬之姿书写金融为民的太平担当。

(通讯员 王烨)

泰康人寿

以普惠金融之笔书写民生保障答卷

在金融为民的时代考卷上,泰康人寿正以“普”与“惠”的笔触,勾勒出一幅守护民生福祉的温暖图景。作为普惠金融的深耕者,泰康人寿将保险保障的触角延伸至社会发展的神经末梢,用创新服务模式编织起覆盖特殊群体、新市民等群体的保障网络,让金融“活水”精准滴灌民生需求。

“普惠金融不是简单的数字覆盖,而是要真正触达最需要保障的人群。”泰康人寿相关负责人指出践行普惠金融的核心理念。2024年,泰康人寿针对农民、低收入人群、新市民、老年人、妇女儿童、特殊职业群体、小微企业、个体工商户和新型农业经营主体从业人员等承保超3910万人次,提供保障额度超11万亿元的综合保障计划,赔付支出49.3亿元。这组沉甸甸数据的背后,是泰康给予普惠人群家庭抵御风险的支撑。

在增强新市民保障力度的同时,泰康人寿将保障视角延伸至更广泛的群体。如为老年人和妇女群体定制专属产品,2024年为超过186万人次提供保险保障;助力女性生育无忧,泰康人寿为孕期女性定制专属重疾保险,构筑生育保障新防线;助力小微企业和个体工商户发展,2024年承保人次达238万,累计为小微企业或个体工商户赔付保险金约1.7亿元。

当保险服务遇上科技创新,会碰撞出怎样的

火花?泰康人寿以“保险+科技+服务”为支点,撬动普惠金融从“广覆盖”向“高质量”跃升。截至2025年4月底,泰康人寿已累计参与北京石景山、湖北荆门、浙江杭州、福建福州等33个长期护理保险制度试点城市的承办服务工作,承保超7320.8万人次,享受待遇超162.1万人次,理赔金额超14亿元。

在养老助老方面,截至2024年底,“溢彩千家”养老机构资助项目已累计资助养老机构432家,惠及超9.1万名老人。同时还推出溢彩培训、溢彩星光等项目,赋能养老行业,推动社区养老体系建设,助力居家、社区、机构相协调的养老服务体系构建。“溢彩培训”建立了覆盖管理者、护理骨干、护理员的三级培训体系,累计培训养老从业人员近10.4万人次。“溢彩星光”累计资助34家社会组织开展社会助老服务,已为超5万人次老年人提供服务。

从长期护理保险,到“溢彩千家”;从服务乡村振兴,到支持公益事业;从承办大病保险,到守护新市民——泰康人寿的普惠金融探索从寿险主业延伸到医养康宁、社会责任的具体实践,为保险业践行“以人民为中心”写下了鲜活的注脚。

(通讯员 刘敏)

财经 快讯

农行济宁市中支行

“消保小课堂”提升风险防范意识

近日,在农行济宁市中支行营业室的营业大厅里,等待办理业务的客户收到了一份特别的“等待礼”。该工作人员主动穿梭于客户等候区,将一份份印制精美的金融消费者权益保护宣传折页送到大家手中,利用客户办理业务等候时间普及金融知识,提升风险防范意识。

“这份折页还真不错,里面讲的防范电信诈骗要点很实用。”正在等候办理业务的张阿姨仔细翻看着折页内容。这些由该行精心制作的宣传材料,用通俗易懂的语言和生动案例,向客户普及金融消费者的八大基本权益、个人信息安全保护的重要性、如何识别和防范非法金融活动以及依法理性维权途径等核心知识。该行工作人员在发放过程中,还主动解答客户的疑问,进行面对面风险提示。

此次厅堂“消保微宣传”活动,是该行积极履行消费者权益保护主体责任,将消保工作融入日常服务场景的生动实践。通过利用客户碎片化时间精准宣传金融知识,变客户“被动等待”为“主动学习”,有效提升了金融知识普及的覆盖面和触达效率,增强了客户的自我保护能力。

(通讯员 张庚辰)

恒丰银行济宁分行

守护重点人群 筑牢金融防线

近日,恒丰银行济宁分行走进济宁宝智源包装材料有限公司,针对企业老年职工开展了以“守护重点人群,筑牢金融防线”为主题的金融知识万里行宣传活动。

活动中,该行员工设置了互动答疑环节,老年职工就日常生活中遇到的金融问题开展交流。考虑到部分老年职工可能存在理解困难或特殊需求,工作人员深入车间,提供一对一的金融知识辅导,现场演示手机银行的操作方法,帮助他们更好地适应数字化金融服务;同时,发放印有银行客服电话和反诈热线的卡片,方便老年职工在遇到问题时及时求助。

本次金融知识宣传活动不仅增强了企业老年职工的反诈意识,还通过他们将金融知识传播到家庭和社区,扩大了宣传效果,营造了良好的金融安全氛围。

(通讯员 彭志华)

中国太保寿险济宁中心支公司

开展“打击代理退保”培训

6月17日,中国太保寿险山东分公司合规与风险管理部、鲁西南消保服务与中国太保寿险济宁中心支公司联合开展“打击代理退保黑灰产”专项培训,旨在提升黑灰产识别与防控能力,强化风险预警,保护消费者合法权益。

本次培训对打击黑产方面的工作做了详细部署。在打击代理退保黑产方面,要求相关人员积极拓展工作思路,对投诉线索进行系统梳理,从投诉内容、投诉地址以及投诉特征等多个维度进行深入分析,精准找出黑产代理线索。培训要求,要高度重视多方加强与监管、公安、司法、医保及同业公司等部门合作的重要性;要积极推进与相关部门开展的线索串并和信息共享工作,对相关线索进行深入研判,加强对金融黑灰产的全方位追踪与精准打击,全面提升打击金融黑灰产工作的效率与成效。

(通讯员 孟维程)