

这是4月7日在意大利米兰设计周中国周文创中国精品展区拍摄的三星堆遗址特别设计款酒樽



生肖蛇玩偶



演员在中国设计师陈耀光的镜面装置作品《礼物》中表演



在贵州工业设计城展区拍摄的竹编展品

# 米兰刮起中国风

## 00后必看的设计盛宴

四月的意大利米兰,万物复苏。阳光洒在斑驳的石板路上,空气中飘散着咖啡与梧桐的香气。当地时间4月7日,第二届米兰设计周中国周在米兰华人街开幕。中国的设计师们策划了几十场展览与活动,这些叔叔阿姨说,要让中国的创意种子在海外“落地生根”。

在中国周的核心展区米兰ADI设计博物馆的文创中国精品展中,展览了北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”的蛇年生肖特别款“蛇墩墩”、三星堆遗址特别设计款的酒樽以及孙悟空大闹天宫的雕像等中国文创精品,吸引大批海外游客驻足。与此同时,来自中央美术学院、北京服装学院等高校的教授、学者在会场与意方设计机构深度交流,围绕“如何让中国设计在地化”进行探讨。

中国周策展人、中央美术学院设计学院副院长林存真说,这次展览是一座连接中西方设计思维的桥梁。这个桥梁的另一端,连接着一代更自信、开放、世界化的中国设计师。他们不再执着于“被看见”,而是希望持续输出自己的理念,孵化长期的合作和产业。

谈到设计必然会涉及创新和科技。在中国周的开幕活动上,“都灵汽车设计奖”首次亮相,该奖项由都灵车展集团与米兰中国设计中心联合发起,旨在表彰已在欧洲上市的中国汽车在创新设计方面的卓越表现,获奖品牌将

在今年9月的都灵车展正式宣布。

意大利都灵车展新闻官芭芭拉·圣蒂塞说,中国汽车品牌的设计已经达到极高水准,在某些方面已经超过欧洲传统品牌。她希望通过设立“都灵汽车设计奖”深化欧中汽车产业协同发展,推动意中跨文化融合。

在距离中国周展台几公里外的布雷拉街区,比亚迪旗下的中国汽车品牌腾势也完成了欧洲首展,其推出的智能豪华旗舰车型Z9GT展现出独特的东方曲线,与巴洛克建筑碰撞出一种超现实的和谐。试驾的外国游客络绎不绝,好评如潮。

腾势不是一个孤例。在米兰街头,小鹏、广汽、吉利等中国车企纷纷开设展区,吸引众多目光。随着更多中国车企走向世界,“出海”的内涵正在悄然改变。从前,豪华汽车领域几乎由西方品牌垄断;如今,中国品牌正在这个舞台上展现风采,其不以价格取胜,而是凭设计、技术与理念。

(来源:新华社)

### 花絮

在米兰国立大学,一个名为“礼物”的圆形蛋糕状的镜面装置被放置在庭院中心。来自杭州的设计师陈耀光介绍,镜面投射出米兰国立大学的历史建筑,表面刻有拉丁文、意大利语和中文的“礼物”二字,体现中意文化交融的意蕴。

如果说十年前,中国设计还在欧洲的边缘发出轻声的“你好”;那么如今,它已站在广场中央,坚定地說出“让我们做得更好”。这句“更好”的底气,来自于设计师、企业家、政府机构、社区力量的集体努力。对今日的中国来说,“出海”不再是短暂的航行,而是一次真正的栖居。



高纯石英矿原石

## 发现超级“硅”族! 高纯石英矿成中国第174号矿种

我们身边,以二氧化硅为主的石英无处不在。河道的沙子、沙滩的卵石,家居装修用的沙子、厨房的石英石台面、首饰装饰用的水晶等都是石英。但自然界中,高纯石英矿非常稀有,堪称超级“硅”族。

同学们,新一轮找矿突破又传好消息!自然资源部近日发布公告:经国务院批准,高纯石英矿正式成为我国新矿种,这也是我国第174号矿种。

据中国工程院院士毛景文爷爷介绍,高纯石英矿具有耐高温、耐腐蚀、低热膨胀性、高绝缘性和透光性等特点。这一新矿种是指在当前技术经济条件下,二氧化硅纯度不低于99.995%,可以满足半导体、光伏等高新技术需求的高纯石英矿。

(来源:新华社)



## 越来越多的青少年 爱上“飞檐走壁”

济宁晚报全媒体记者 刘伟栋 通讯员 王金山

“没想到在商场里能看到这么专业的攀岩比赛!”市民张女士带着孩子驻足观看,直言被现场氛围感染。4月12日,济州上城购物中心内人声鼎沸,2025“凯乐石”全国攀岩希望之星启动仪式(山东济宁站)暨“中国体育彩票”任城区第十五届全民健身运动会攀岩比赛拉开帷幕。这场融合竞技与体验的体育盛宴,不仅吸引了近70名攀岩选手同场竞技,更以500人次的现场观赛规模,展现了我市攀岩运动的蓬勃生机。

作为全国26个分会场之一,济宁站活动以“商圈+赛事”的创新模式破圈出彩。赛场上,5岁至65岁的攀岩爱好者分龄竞技,小选手们手脚并用挑战垂直岩壁,青少年选手在复杂线路上展现速度与技巧,成人组选手则以稳健的攀爬诠释力量美学。

今年前四个月,济宁市登山运动协会以“周周有活动、月月有赛事”为目标,先后组织登山、攀岩活动600人次,平均每月4场的频率覆盖了周末常规训练与节假日主题活动。这种“室内学技巧、户外练胆识”的模式,让不同年龄、不同水平的参与者都能找到属于自己的舞台。

如今,在济宁的大街小巷,攀岩已成为市民热议的话题,孩子们在攀岩馆里挑战自我,年轻人在自然岩壁上挥洒汗水,家庭组团在户外活动中增进感情。