



人保财险济宁市分公司

筑牢金融安全防线 护航美好生活

为切实提升社会公众金融素养,强化消费者权益保护意识,筑牢金融安全防线,人保财险济宁市分公司于2025年“3·15”国际消费者权益日期间,以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,通过线上线下联动、全域覆盖的宣传形式,深入开展金融消费者权益保护教育系列活动,取得显著成效。

打造宣教阵地 服务升级暖人心

公司充分发挥营业网点作为宣教前沿阵地的作用,在全市各营业厅内悬挂主题横幅、布置宣传展架、张贴科普海报,营造浓厚的活动氛围。大厅内设置金融知识咨询台,安排专业人员为消费者解答金融消费权益、纠纷化解机制等热点问题,并重点普及金融消费者八项基本权利。针对老年群体需求,各网点增设“适老化服务专窗”,配备老花镜、轮椅、急救包等便民设施,开通业务办理快速通道,确保老年客户享受高效、贴心的服务。

“五进入”活动 精准宣教惠民生

为扩大宣传覆盖面,公司开展“进农村、进社区、进学校、进企业、进商圈”系列宣教活动,将金融知识送到群众身边。

进农村,守护“田间地头”的金融安全。工作人员深入乡村田间,向农民普及农业保险知识,讲解如何通过保险抵御自然灾害和市场风险。进社区,互动问答解民忧。在社区开展金融知识讲座,通过情景模拟、互动问答等形式,向居民普及消费维权知识。活动覆盖30余个社区,累计为2000余名居民提供咨询服务。进学校,扣好青少年“金融

第一粒扣子”。走进校园开设金融小课堂,结合青少年特点,以生动案例讲解防范诈骗、个人信息保护等知识,惠及5000余名学生,助力树立理性消费观。进企业,护航员工金融安全。联合合作企业举办座谈会,为企业员工讲解投资理财、保险保障等知识,并发放宣传手册1000份,强化员工金融风险防范能力。进商圈,点亮城市金融科普之光。在吾悦广场、万达广场等人流密集商圈设立宣传点,通过大屏幕播放警示案例、发放折页等方式,向市民普及反洗钱、防范非法集资等知识。

线上线下融合 知识普及更高效

公司积极运用新媒体平台扩大宣传效果,通过“山东人保财险”微信公众号推送系列科普文章,以通俗易懂的语言解读保险条款、理赔流程等内容,累计阅读量突破10万次。同时,组织员工转发金融风险防范技巧、典型案例等推文,形成线上传播矩阵。

线下活动中,工作人员结合真实案例制作短视频,在营业厅和社区循环播放,以直观形式增强群众记忆。活动期间共发放宣传资料3万余份,线上线下触达人群超15万人次。

人保财险济宁市分公司相关负责人表示,此次“3·15”活动是公司践行“以人民为中心”服务理念的重要举措。未来,公司将推动金融知识普及教育常态化,持续优化消费者权益保护机制,为构建和谐健康的金融环境贡献力量。

(通讯员 张云清)

浦发银行济宁分行

“浦惠来了”App 激活普惠金融新引擎

为深入贯彻落实国家普惠金融战略,助力区域经济高质量发展,浦发银行济宁分行积极响应总行号召,全面推广数字化普惠金融服务平台——“浦惠来了”App,以科技赋能金融、以服务惠及民生,为当地小微企业、个体工商户及城乡居民提供“一键触达、全维覆盖”的智慧金融服务,书写普惠金融新答卷。

创新服务模式,打造普惠金融“数智化样本”。2024年以来,浦发银行济宁分行深入贯彻落实国家普惠金融战略,以总行“智·惠·数”普惠金融服务体系为指引,依托数字化创新工具“浦惠来了”App,构建“线上+线下”立体化服务体系,全力破解小微企业“融资难、融资贵、融资慢”难题。

精准滴灌,构建“全流程线上化”融资生态。浦发银行济宁分行充分发挥“浦惠来了”App的数字化优势,实现普惠金融服务“一键触达”。一是推出“惠抵贷”“惠闪贷”“惠链贷”“惠保贷”

四大核心线上信用类产品,覆盖抵押、信用、供应链等多种场景。二是流程高效便捷,小微企业主通过App可完成“申请—审批—提款”全流程操作,平均放款时效缩短60%以上。三是权益生态延伸,客户通过业务积累“智慧分”,可兑换App内数字生态权益。

下沉服务网络,打通惠民利企“最后一公里”。为提升服务覆盖面,浦发银行济宁分行多维度推进普惠服务下沉。成立以分行行长为组长的工作专班,统筹推进融资协调机制,召开专题会议20余场,确保政策直达一线。千企万户大走访,联合政府、园区深入产业集群,开展需求摸排与政策宣讲,2024年累计走访企业超500家,为专精特新企业发放信用贷款超千万元。绿色普惠融合,创新“普惠+绿色”服务方案,支持分布式光伏、零碳社区等项目,提供碳账户管理等增值服务,助力小微企业低碳转型。

(通讯员 王其玉)

济宁保险协会联合中华财险济宁中支

开展“3·15”金融消费者教育宣传

为践行行业责任担当,切实提升金融消费者风险防范能力,3月13日,济宁市保险行业协会联合中华财险济宁中支在新世纪广场开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。济宁金融监管分局副局长陈福峰、协会专职副会长张波及中华财险济宁中支总经理于洪雨在活动现场与市民面对面交流,认真倾听市民需求和意见。

活动现场,市保险协会联合中华财险济宁中支工作人员组成宣传团队,设立金融知识宣传专区,通过发放《金融消费者八大权益》《防范非法集资手册》等宣传资料,结合协会原创的“济小保”漫画科普手册、行业廉洁从业规范手册等特色宣教材料,开展金融知识普及工作。

针对当前黑产“代理退保”“代理维权”等侵害消费者权益的非法代理乱象,通过典型案例剖析、风险提示书讲解等方式进行重点风险警示。

近年来,面对保险欺诈手段专业化、隐蔽化的新趋势,市保险协会积极构建协同治理机制。2024年联动公安机关破获多起重大案件,其中,鱼台县意健险骗保案入选公安部全国十大保险典型案例,侦办模式获央视专题报道;打掉多个黑产犯罪窝点,实现全省打击黑产代理退保犯罪批捕“零突破”。今年“3·15”期间,协会印发《致消费者公开信》,拍摄专题宣传片,联合公安、司法等部门构建“宣防一体、法保协同”的共治格局,通过系统化风险教育筑牢行业风险防线。

(通讯员 朱芮萱)

财经 快讯

太平人寿济宁中支 “金融知识宣传队”走进长沟镇大集



为扎实推进金融消费者权益保护宣传工作,提升消费者金融素养和金融安全意识,构建和谐健康的金融消费环境,太平人寿济宁中支积极响应,组建“金融知识宣传队”走进长沟镇大集,为来往的群众送上了一份特别的“金融大餐”。

在热闹的长沟大集上,太平人寿济宁中支的“金融知识宣传队”格外引人注目。宣传队员面带微笑,热情地向过往的群众发放金融知识宣传手册,耐心解答他们提出的各种问题。他们精心准备了通俗易懂、贴近生活的宣传材料,用生动的案例和浅显易懂的语言,向群众普及了金融基础知识、保险常识、防范金融诈骗等方面的内容。过往群众纷纷夸赞,这样的宣传活动让他们受益匪浅,以前对金融知识一知半解,现在有了更清晰的认识。太平人寿济宁中支表示,将持续开展类似的金融知识普及活动,通过更多的渠道和形式,将金融知识送到千家万户。

(通讯员 王丽娜)

中国太保寿险济宁中心支公司 推进网点适老化服务升级

为进一步提升老年客户服务便利化,中国太保寿险济宁中心支公司在全辖范围内开展老年人金融服务便利化改造工作,不断推进适老化升级,为老年消费者提供便捷高效、暖心的金融服务。

推进柜面服务转型。实体门店除保留传统柜台外,在服务大厅内放置“爱心专座”等待区,提供饮用老花镜、轮椅、热水、急救药箱等适老设施,有条件的柜面设置了无障碍通道。同时,开设“爱心专窗”服务,开通绿色通道,优先为老年客群提供咨询、指引和代办等“一站式”服务,提升客户服务体验,让业务办理更加流畅。

延伸客户服务“触角”。对于部分不便到现场办理业务的情况,安排专人主动上门服务,将服务送进客户家门口,满足老年人办理业务的各项服务需求。针对60岁及以上的老年客户,开通预约理赔服务。老年客户本人或其家人可通过太平洋寿险官微或太慧赔微信小程序,为老年客户预约保单业务员、服务专员,或指定业务员上门进行理赔服务。

新单双录推出适老语言服务队列,支持山东话、广东话、四川话等方言,并支持少数民族语言如藏语,解决了老年人服务过程中的沟通困难问题。同时面向老年人推出“保险服务代办”功能,老年人可授权客户经理或者亲友,代为办理理赔业务、保险增值业务和查询保险信息。

(通讯员 孟维程)