

中国银行济宁分行

落地全省系统内首笔“房信增额贷”

中国银行济宁分行深刻践行金融报国理念,依托产品创新、服务优化持续做好小微企业金融服务,全力谱写好普惠金融大文章,2月17日成功投放全省系统内首笔“房信增额贷”,为小微企业发展提供金融助力。

近日,因库存告急,经营一家小型家电卖场的付女士急需一笔资金用于进货补货,但短时间内筹措资金成了摆在付女士面前的一道难题。中国银行济宁太白中路支行在了解到付女士的资金需求后,第一时间行动起来,客户经理迅速赶赴现场进行调研。了解到付女士的经营状况并结合其已登记房产的实际情况,工作人员为其定制了“房信增额贷”授信方案。从提交申请到贷款投放,仅用时两

天,2月17日成功为该客户投放“房信增额贷”,高效暖心的金融服务得到了客户的高度认可。

自“房信增额贷”产品推出后,该行积极宣传、精准对接,让更多的商户了解“房信增额贷”产品,并充分发挥产品审批快速、额度高、利率优惠等特点,为商户成长发展跑出“中行加速度”。

中国银行济宁分行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念,深耕小微企业蓝海,不断为小微市场主体提供更加优质、高效、便捷的金融服务,为实体经济高质量发展持续贡献中行力量。

(通讯员 李璐瑶)

浦发银行济宁分行

精准滴灌! 打通惠企利民“最后一公里”

为大力支持小微企业高质量发展,推进普惠金融工作开展,浦发银行济宁分行持续贯彻监管部门及上级行传达的小微企业融资协调工作机制有关精神,全行上下一心,落实工作要求,全力推进普惠金融工作。

践行社会责任,为小微企业保驾护航。浦发银行济宁分行高度重视,快速响应,全力推进小微企业融资协调工作机制有序实施。分行支委召开专题会议传达有关精神,多措并举破除小微企业融资堵点、卡点,推动贷款资金直达,全面落实配套政策。

构建产品体系,精准滴灌普惠客户。浦发银行济宁分行落实“普惠金融”大文章,积极推行总行打造的“4+N+X”惠系列标准化产品体系。“惠闪贷”信用贷款,缓解了小微企业缺少有效抵押的难题;“惠抵贷”实现了抵押贷款线上化,支持在线精准测额、在线抵押评估,大大提高了授信审批效率;“惠链贷”免担保贷款,聚焦产业链上下游小微客群,提升了授信可得性;“惠保贷”则是牵头担保公司、保险公司、农担公司,推出批量融资方案,通过多方增信助力普惠客户融资。

引导普惠客户绿色低碳转型,服务国家“双碳”目标。浦发银行济宁分行结合普惠客户绿色低碳转型发展需要和绿色金融支持优惠政策,定制特色化产品,聚焦分布式光伏、绿色农业、农村及居住环境整治修复、零碳社区等典型场景,打造“普惠+绿色”的绿色普惠低碳转型金融服务方案,满足普惠客户多元化金融服务需求,赋能普惠客户绿色化经营,并通过总行为客户提供碳核算、碳足迹、碳账户管理、绿色供应链等绿色“非金+金融”服务,助力普惠客户提升绿色化经营管理能力。

强化客户经营,提升普惠金融综合服务水平。浦发银行济宁分行持续主动开展减费让利服务,积极推行“无还本续贷”政策,持续下调普惠贷款利率,提供符合客户自身特性及需求的优惠定价,用款灵活,还款方便。推出公司客户权益体系,实时监测小微收费,确保各项减免费用“应免尽免”,以高速、低成本支付通道,持续降低支付手续费,切实降低小微企业经营成本,提升小微金融服务优惠性,积极服务实体经济发展成果。

(通讯员 颜祯 刘弘天)

工行济宁嘉祥支行

多渠道宣传防范非法金融

为持续提升消费者金融宣传服务质效,切实为金融消费者提供有温度的金融服务,近日,工行济宁嘉祥支行开展了多层次、多渠道、多样式、有成效的宣传教育活动。

严格把好关口,积极开展个人账户排查。持续压实账户业务审核责任,持续加强账户开户等业务的风险管控。开户尽职调查,警示客户出租、买卖银行账户面临的法律风险、新开户电话回访等方式,积极开展存量、新开户电话回访,对可疑账户采取必要管控措施。

加大宣传力度,精心部署立体宣传。在网点厅堂电视大屏,滚动播放防范非法金融活动标语和视频。结合发挥流动银行

车优势,现场宣讲、发放宣传折页等方式,帮助广大农民、留守老人、返乡农民工等群体识别防范非法金融活动。

加大信贷投放,不断完善金融体系。推动健全多层次资本市场体系,大力发展普惠金融,从产品、利率等方面引导贷款投向,增加对中小微企业的有效资金供给,加大对经济社会发展薄弱环节的支持力度。同时,将金融知识的输送和合理合法的正确金融渠道打通,更好地服务小微企业、个体工商户、农户等,从源头了解老百姓的烦恼,从根上解决问题,形成良性循环和双赢局面。

(通讯员 李坛)

财经 快讯

太保寿险济宁中支

普及反洗钱知识 守护群众“钱袋子”



为积极履行金融机构反洗钱义务,进一步提升社会公众对洗钱风险防范意识,充分营造反洗钱社会氛围,近日,太保寿险济宁中支开展了《中华人民共和国反洗钱法》主题宣传活动,向广大群众普及反洗钱知识,守护群众“钱袋子”。

为确保新法宣传效果,各机构通过营业大厅和营销职场悬挂宣传条幅,摆放宣传折页,张贴宣传海报,滚动播放总公司宣传片等形式,广泛开展日常宣传。此外,该公司开展主题户外宣传活动,组织员工走进社区、公园、超市、商铺等公共场所,通过悬挂宣传口号、发放宣传折页等形式,向社区居民,特别是老年群体和商铺店主开展新法宣传讲解,提升了社会群众的反洗钱意识和风险防范意识。(通讯员 孟维程)

济宁农商银行

做活社保卡业务 打造便民金融服务

济宁农商银行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,积极履行金融机构社会责任,积极推广开展社会保障卡业务,为老百姓提供更安全、更贴心、更直接的便利化金融服务。

该行在省联社指导下,认真贯彻落实财政、人社等部门工作部署,聚力打造特色社保卡服务体系。依托网格化金融服务划分,成立金融下乡服务队,并通过设立社保卡服务窗口、社区集中宣传领卡、开展主动上门服务等多种方式,实现社保卡和存贷款产品全面营销。同时,依托三代社保卡金融账户功能,延伸服务触角,拓宽场景应用,不仅提升了普惠金融服务质效,更进一步带动线上业务及电子银行的推广开展。

作为致力于服务三农的金融机构,济宁农商银行将始终把客户需求放在首位,不断完善服务体系,秉持切实为群众办实事、解难题的理念,为群众提供更加优质、高效、便捷的服务,做大家认可的“百姓银行”。(通讯员 胡永存)

太平人寿

加速智能化服务落地

近期,太平人寿完成DeepSeek模型本地化部署,并发布太平人寿AI助手内测版本。该助手接入DeepSeek R1模型产品,具备深度理解对话、文档及图片的能力,能够在多种工作场景为公司员工解决复杂问题,提供高质量建议及方案,提升工作效率。

太平人寿是业内首批积极推动大模型应用落地的保险企业之一,对于AI大模型在深度理解内部知识方面的巨大潜力,始终保持着敏锐洞察。2024年下半年,太平人寿已试点运用AI大模型赋能运营服务,助力一线柜面人员提升服务效能。此次引入DeepSeek模型,是太平人寿加快数字金融发展、增强智能化服务能力的重要一步,有助于公司进一步提升服务的精准度与效率,确保消费者获得更优质的服务体验。

太平人寿将持续推进太平人寿AI助手项目,深度将大模型能力融入营销、后援等核心业务环节,借助AI技术赋能日常管理、营销辅助、客户服务等全流程,推动管理及服务的全面智能化升级。(通讯员 王丽娜)