



“我命由我不由天，是魔是仙，我自己说了算！”

# 中国的故事 该由中国人自己讲

哪吒，一个脚踩风火轮、手持乾坤圈、腰缠混天绫的3岁孩童，中国人再熟悉不过的神话人物，在2025年新春伊始，频创神话。《哪吒2》风靡全球的背后，凝聚着4000余人主创、近140家中国动画公司、2000个日夜夜夜的创意和心血。以导演饺子为代表的创作团队拧成一股绳，创出一条路，展现着中国国产动画的“新势力”。



扫码看视频

在城区铁南路，以国产动画电影《哪吒之魔童闹海》为主题的墙绘成为市民热议的焦点。  
(济宁晚报全媒体记者 李姣)

## 越是植根文化的经典，越具有长久的生命力

### 历史在“说话”——

虽然《哪吒2》的故事相比于大家熟知的“哪吒闹海”有了较大改编，但主要人物和情节均来自经典作品。片中石矶娘娘等角色来源《封神演义》，海夜叉、敖丙版哪吒形象均使用诸多《哪吒闹海》的经典元素。

### 文化在“说话”——

哪吒的服饰造型、太乙真人的法宝、海底龙宫的建筑风格、昆仑仙境的场景设计等，处处都彰显出传统文化的独特魅力。侗族大歌、唢呐、呼麦、大三弦、坝……丰富的民族乐器为影片配乐添彩。

### 文物在“说话”——

片中“结界兽”形象，来源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像；法器天元鼎、石矶娘娘的铜镜纹饰带有青铜时代的古朴神秘感……

银幕上，哪吒系列故事让人耳目一新；银幕外，哪吒这一文化现象的讨论持续热烈。电影长达两个半小时，却始终扣人心弦。许多观众都有疑问：这样的“哪吒”到底是如何诞生的？

多次走近《哪吒2》制作团队，记者感悟到，这不是攀登一两座高峰，而是攀登无尽的山脉。

“所有的创作都不是空中楼阁，需要扎根于自己身处的环境和土壤，汲取养分。”导演饺子说，“文学经典是动画电影最大的文化IP，应该成为创作的故事宝库和灵感来源。”

“在故事的构思上，一开始是从碎片想的，这也是我们此次创作中面临的最大问题。”主创团队用“面壁思过”来形容创作思考的过程。《哪吒1》的主题是改变自我的命运，第二部则有更大野心，希望哪吒能改变世界。

“沿用《哪吒1》的老办法，一个逻辑一天想不出来，就想一个月，吃饭睡觉都得想着，总能想出来。”主创团队苦思冥想、绞尽脑汁，相信只要想得够久，念念不忘必有回响。

在主创团队的任务单里，总是排满了大大小小的问题和困难。

“这个过程非常痛苦，但也是对自我的挑战。都得解决，一关关过。”导演饺子认为，中国传统文化对于我们电影的创作灵感来说本就是一座巨大的宝藏。很多电影，尤其是动画电影中都结合了中国传统文化，展现了传统文化的年轻化表达。

2019年暑期，《哪吒1》上映，影片收获超50亿元票房，位列当年票房榜首位。在主创团队看来，国产动画电影的崛起离不开对中国故事的深度挖掘，将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作之中，为创作者开辟了新的可能性。

细品《哪吒2》的精神内核，不仅展现了文化的传承，也代表了一种精神的延续。

从“我命由我不由天”口号，到“若天地不容，我便扭转这乾坤！”的呐喊，哪吒所代表的追求自我、独立自主的精神品质和文化符号，在影片中得到了进一步的深化和升华。

## 打动人心，不止有亲情

打实的特效！像陈塘关大战1分钟的打戏，他们美术概念画了半年。

影片中，哪吒的“烟熏妆”、小动作，乃至口中的打油诗等，很快吸引了一批青少年“粉丝”；太乙真人被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色；土拨鼠、虾兵蟹将等形象同样丰富多彩。

为了保证人物形象准确、画面细节完整，全片70%以上的戏份，饺子都自己演过一遍。经过导演的演绎，动画师能更精准地捕捉表演的层次感。

“影片角色塑造不扁平不单薄，而是丰富立体。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说，例如，申公豹因亲人申小豹到访，内心温情的一面被唤醒。

一位天性顽劣的混世魔王，成长为保护陈塘关百姓挺身而出的英雄，哪吒发生这种转变的驱动力是什么？透过故事情节可以发现，影片给出的答案是亲情的力量。

为了让不同年龄段的观众都能产生共鸣，影片全面打磨角色关系，从不同层面增进观众的共情。太乙真人和哪吒间的师徒情、申公豹和申小豹间的兄弟情、敖丙和哪吒间的友情等，都让影片具有了更加广泛的情感力量，打通了电影和观众的情感连接，让观众产生更多共鸣和感动。

(来源：新华社)