



曾经藏在『深闺』无人识的土特产  
如今『飞出』了乡村

济宁晚报全媒体记者 万德龙  
通讯员 霍学全 李世忠

2月12日,在鱼台县滨湖街道微湖村的直播间里,第一书记杨晋豫正和村民一起站在镜头前,通过直播带货的方式,向大家介绍当地的农特产品。

微湖村盛产菱角、咸鸭蛋、大米等特色农产品。如何让特色优势变成产业优势,让土特产“飞出”乡村,发展成为特色富民产业?山东省海事局派驻鱼台县滨湖街道微湖村驻村第一书记杨晋豫心中自有一番见解。

“我们微湖村坐拥4000多亩湖地,菱米、芡实、白莲子等农产丰富,但从产业发展来看,一直没能形成规模,集体经济这块短板明显。”杨晋豫说。2024年1月,杨晋豫被派驻到微湖村担任第一书记,经过调研,他决定以党支部领办合作社为平台,擦亮特色产业品牌,让土特产飞出乡村,真正成为村民增收致富的“香饽饽”。

想法虽好,实施起来却困难重重。产品的包装设计、采购加工等环节都需要大量资金支持。关键时刻,杨晋豫发挥带头作用,带领合作社成功筹集资金10万元,顺利启动微湖村特色品牌产业项目。“湖丰锦盛”牌土特产应运而生,不起眼的农产品摇身一变成为了备受瞩目的商品,正式开启了销售之旅。

好产品获得市场认可并非一蹴而就。起初,销售情况并不理想。为了打开产品销路,杨晋豫多次往返于鱼台与青岛等地,积极邀请多家企业到村里考察洽谈。同时,他还带领村民前往青岛参加产品展销活动,努力提升微湖村农产品的知名度。

杨晋豫还紧跟时代潮流,将目光投向了线上销售。他带领村民学习直播带货技巧,通过“短视频+直播”的方式,打通了线上线下销售渠道。“我们学会了用‘快团团’进行线上销售,有一天订单量一下子达到了150多单,营业额将近2万元!”杨晋豫兴奋地分享道。

“目前,我们直播间里的农副产品达到了30多种。利用‘短视频+直播带货’的方式,把线上、线下销售渠道打通,让农产品真正‘走出去’,进而带动村民致富,壮大村集体经济。”杨晋豫介绍。

如今,在杨晋豫和全体村民的共同努力下,微湖村的农产品成功打开了销路,产品畅销青岛、日照、威海、烟台等地。去年,合作社销售额达到30多万元,村集体增收近7万元。曾经藏在“深闺”无人识的土特产,如今已成为带动村民致富、壮大村集体经济的有力引擎,在乡村振兴的道路上绽放出耀眼光芒。

鱼台木耳种植奏响产业“增收曲”

两个月生产菌包2200万袋

济宁晚报全媒体记者 万德龙

眼下,正值毛木耳种植的高峰期,鱼台县王庙镇昌建食用菌种植专业合作社的菌包车间一派繁忙景象,工人们正加紧生产,带动村民增收致富。

记者走进鱼台县王庙镇昌建食用菌种植专业合作社,菌包生产车间内机器轰鸣,工人们在各自生产线上有序地进行套袋、整理菌包、运输等工作。合作社新引进的食用菌绑袋机,有力促进了产业转型升级和质量效益的提升。据了解,菌包生产从去年11月份开始,1月底前结束,两个月的时间订单生产菌包2200万袋。

“现在我们合作社有5个现代化车间,过去70个人生产5万袋,现在18个人就能生产7.5万袋。设备改造后,大大提高了产品的产量和质量。”鱼台昌建木耳种植专业合作社负责人马汉友介绍。

鱼台昌建食用菌种植专业合作社创建于2014年,运用“党支部+合作社+农户”模式,初期建设320个木耳大棚,免费租给木耳种植户,为种植户减轻了经济负担。合作社提供菌包、免费管理技术和销售渠道,形成了集约化生产模式,走出了一条“育、产、销”的发展路子,提高了木耳产量,带动群众增收致富。

“我们种的大棚是合作社免费提供的,不用自己再投资了。我种了7个棚,能装25万袋,一年能收入20万元左右,不用出去打工了。”村民奚志辉说。

合作社不仅为种植户解决了后顾之忧,还为周边村民提供了就业机会。作为劳动密集型行业,木耳种植、采摘、菌包生产等工作,每天可以为1200人提供家门口的就业机会。据估算,仅提供就业方面,合作社每年可为村民增收1000余万元。“我主要是干套袋的活,一天套一万两千多袋,挣200多块钱。在家干活很方便,还能照顾孩子。”村民武红丽说。

“经过十年发展,我们合作社目前的经营状况非常好,现有社员102户,种植规模已达到2200万袋,产值达到5000万元,全年利润达到2200万元。”马汉友满脸笑容地说。

