



标准化工人文化宫

山东省总工会
2024年3月

踔厉奋进争一流 聚力发展谱新篇

——2024年济宁市工人文化宫工作回眸

通讯员 赵延鹏 王凤威 谢继刚

济宁市工人文化宫地处洸河路18号,占地1.19公顷,建筑面积1.58万平方米,设有职工剧场、“五一”文化广场、乒乓球馆、健身馆、音乐舞蹈排练厅、职工技能培训教室和济宁工运史暨劳模精神展馆等场所。自2021年11月26日落成启用以来,始终坚持公益性服务性发展方向,以社会化市场化运作推进服务质效提升,切实发挥工人文化宫职能作用,积极开展职工群众喜闻乐见、健康向上的阵地活动,不断满足广大职工对美好生活的多样化需求,致力打造新时代济宁职工精神文化新家园,使工人文化宫真正成为职工的“学校和乐园”。

2024年,市工人文化宫紧紧围绕全市工作大局,在市总工会的坚强领导下,立足实际,争一流、创品牌、促发展,积极推进工人文化宫转型升级和高质量发展,不断开创工人文化宫工作新局面,各项工作均取得新成绩。2024年3月,被省总工会授予“省级标准化工人文化宫”;2024年4月,在济宁市事业单位服务高质量发展绩效考核中,被评定为“优秀”等次;继续保持“市级文明单位”称号。



坚持公益性、服务性方向,充分发挥工会窗口职能作用。紧紧围绕市总工会中心工作,创新开展普惠职工“3+X”文化服务活动。高质量完成文化氛围建设工作,聚力打造职工精神文化新家园;与运河书屋合作运营见成效,职工书屋荣获“全国职工书屋示范点”称号;不断满足职工群众日益增长的精神文化生活需求,常态化开展“阅读经典好书 争当时代工匠”全市职工主题阅读活动,多次被济宁新闻联播报道;大力宣传工会工作和劳模工匠先进事迹,拍摄制作“劳动我最美”先模人物宣传片10余部,利用工人文化宫微信公众号、大厅LED屏,每天定时播放,充分发挥文化宫宣传引领作用。成功举办庆祝中华人民共和国成立75周年“歌唱祖国·我心向党”济宁市职工好声音歌唱比赛活动,3000余名职工报名参加了各级举办的海选、初赛、复赛、决赛,广大职工以文艺演唱的方式,热情讴歌伟大的党、伟大的祖国,赞美家乡,歌唱新时代,展现我市工人阶级昂扬奋进的精神风貌和主力军风采。由市总工会选送,市工人文化宫编排演出的情景式党课《榜样的力量》,荣获全市机关“强执行、比贡献、促发展”情景式党课大赛二等奖。



“点亮”工人文化宫,工会服务阵地的吸引力、影响力有大幅度提升。满足职工错时服务需求,利用周末或晚上等业余时间,组织开展多种形式的职工公益培训活动,成功举办职工乒乓球、素描、书法、国画、插花、剪纸、声乐、瑜伽、少儿快板、朗诵、普通话等公益培训班100余期,服务职工3万余人次。组织开展了“送万福 进万家”书法公益活动、全市职工第五届全健排舞、围棋及乒乓球比赛;承办了济宁市健美锦标赛、济宁市生活垃圾分类志愿百日行、央音青少年艺术展演、“六一”儿童节文艺演出等活动20余场;举办全市职工书画国画素描作品网上展、济宁始祖伏羲文化专题展,广大职工的获得感、满意度有大幅度提升。



创新运营管理体制,促进两个效益协调发展。始终坚持公益性服务性方向,以社会化市场化运作推进工人文化宫优化服务环境,提升服务能力,创新运营管理体制,统筹资源整合,以“宫社联合、宫企合作”的模式,与10余家驻在合作单位协作,在创造经济效益的前提下,共同打造高质量服务职工项目,更好满足职工群众精神文化、技能提升等方面需求,打造具有济宁特色的职工文化阵地,不断推动工人文化宫高质量发展,实现了社会影响力、经济效益的双提升。



打造惠工特色服务品牌。一是打造“会聚良缘·运河之恋”职工婚恋服务品牌。与济宁花好月圆信息咨询有限公司合作,在“齐鲁工惠”App济宁站创新开发“会聚良缘”服务模块,线上线下服务单身职工1.3万人次,900余对职工牵手成功。二是打造职工技能培训服务品牌。与济宁市汶上县安泰职业技能培训学校合作,开设了母婴护理(月嫂)、保育员、养老护理、面点师、鲁菜师傅等多个专业,聘请具有教学经验的专业教师授课,免费培训1万余人次,促进困难职工、下岗职工再就业。三是打造“职工学习大讲堂”工作品牌。为劳模工匠、工会干部、职工群众举办了“大运河,在国家战略中复兴”、“五月鲜花情”职工插花艺术、“朗诵之美”、“以草书为例谈行草书的欣赏与创作”等系列公益讲座;接受企业“点单式”预约,带领专家团队送教育培训到基层,开办职工心理、健康类大讲堂直播活动10余期,线下参与职工2000余人次,通过微信公众号、“齐鲁工惠”App发布,线上服务职工150万余人次,形成线上线下全方位宣传培训矩阵,做强唱响工会文化服务品牌。



发挥工人文化宫辐射带动作用。加强与基层工会的联系,精准有效对接职工群众精神文化需求,主动开展“订单式”“预约式”“点单式”流动服务、定制服务,满足职工群众多元化、个性化文化需求。拓展职工文化交流平台,利用职工文化协会等社团组织的优势和资源,组织文艺宣传队伍到基层企业工会、包保社区、“第一书记”村开展“送文艺到基层”活动10余次,参与职工1万余人次,打造具有重要影响力的职工文化品牌,促进职工文化事业繁荣发展。



认真做好重要活动的服务保障。承接完成了上级领导来市工人文化宫调研指导、“全市工会大讲堂”、“我的业务我来讲”、“情系职工 夏送清凉”活动、“劳动美·建新功”全市劳模工匠主题摄影展、“活力职工·运动瞬间”职工体育运动摄影展、“幸福英吉沙·杏”好遇见你”消费帮扶启动仪式、“粽”情端午 艾叶飘香”公益培训等阵地活动的服务保障,圆满完成市总工会交办的各项工作任务。

