

日照银行济宁分行

打出减费让利“组合拳”为市场主体解难题增活力

市场主体是经济的力量载体,保市场主体就是保社会生产力。日照银行济宁分行深入贯彻落实“减费让利、惠企利民”金融纾困政策措施,以“打造困难市场主体的主办行”为宗旨,积极服务实体经济,采取多项措施为困难市场主体排忧解难,激活市场活力。截至2024年12月末,日照银行济宁分行普惠型小微贷款余额超30亿元。

“感谢你们推迟了还款时间,帮助我渡过这个坎儿!”个体工商户孔某紧握着该行工作人员的手表示感谢。在日照银行济宁分行金融纾困政策的帮扶下,孔先生顺利解决了资金难题。

孔先生从事服装批发生意,2023年4月,为了扩大经营规模,他在日照银行济宁分行办理了个人经营贷款85万元。近期由于经营遇到一些困难,进而导致其分期还款困难,正在孔先生一筹莫展之时,日照银行济宁分行为他送上了“及时雨”。该行客户经理在走访过程中,了解到孔先生还款意愿良好但该行短期还款能力不足的情况。为了帮孔先生缓解资金压力,为其将贷款利率下调1.7个百分点,当前分期还款计划的大幅调降,极大地减轻了还款压力。

2024年以来,日照银行济宁分行打出一系列“组合拳”,通过息费减免、变更合同要素、延期还款等方式,帮助各类困难市场主体缓解资金压力,助其轻装上阵。

阵。

减免息费,真金白银让利扶持困难市场主体。对具备较强还款意愿但还款能力一般的客户,日照银行济宁分行通过减免违约金等阶段性让利措施,帮助客户缓解贷款压力。截至2024年12月末,该行共为个人客户减免息费30余万元,惠及近50名客户。

协商变更合同要素,为客户“雪中送炭”。对于资金困难未逾期的客户,该行通过调整还款计划、调降利率等方式,减轻客户短期还款的压力。2024年,累计为近百名个人和企业客户进行了利率调降,平均每户下调1.5个百分点,为客户节省利息百万余元。

延期还款,帮助企业渡过难关。对到期还款困难的企业,日照银行济宁分行采取展期、续贷、转贷等方式,制定小微企业续贷业务管理办法,推出“接易贷”产品,企业无需归还本金即可实现还贷与续贷无缝对接。2024年累计为20余户企业和个人办理续贷,金额近2亿元。

一系列纾困帮扶政策,对困难市场主体来说,无疑是一场“及时雨”。日照银行济宁分行将坚守服务实体经济的根本宗旨,聚焦市场主体的“痛点”“堵点”“难点”,确保“应减的减到位、该免的免到位、能缓的缓到位”,让市场主体“青山常在”,生机盎然。

(济宁晚报全媒体记者 彭姝 通讯员 白歌)

太保寿险济宁中支开展全辖合规培训



为进一步规范和提升机构合规风控能力,强化全体员工合规意识,增强员工风险防范能力,2024年12月26日,太保寿险济宁中支组织全辖12家机构开展合规培训。

本次培训内容主要为“印章管理的法律风险提示”“产品宣传合规提示”,提升了业务人员的产品宣传合规意识,有效防范销售误导风险。会后,该公司组织日常排查,自查核实本机构印章的保管情况。据了解,太保寿险济宁中支持续将开展合规培训作为常态化工作,遵循合规规范,不断学习,提升公司的合规经营水平,确保公司稳健发展。

(通讯员 孟维程)

太平人寿荣获2024“金理财”评选两项大奖

日前,在2024“上证·金理财”评选颁奖典礼上,太平人寿凭借高质量发展和践行金融“五篇大文章”的优异成果,在众多金融品牌中脱颖而出,荣获年度保险保障品牌、年度保险服务两项大奖。

据悉,“金理财”评选自2007年举办以来,上海证券报长期邀请行业内具有影响力的专家智库助力,致力于在银行业、保险业以及资管行业内,为市场寻找优秀的投资机构、管理团队和产品服务供应商。此次获奖,充分展现了太平人寿在保险行业中的强大竞争力和市场影响力,以及其在保险服务领域的卓越表现。

2024年,太平人寿积极履行作为央企成员单位的责任与担当,坚持金融工作的政治性和人民性,紧紧围绕“五篇大文章”,回归本源、专注主业,不断丰富产品供给,提升理赔服务效率,充分保障客户权益;同时持续完善“保险+医养”生态服务圈,养

老社区数量突破70家,为消费者提供涵盖风险保障、资产规划、健康养老等一站式服务的综合性解决方案。

依托数字金融,2024年太平人寿消费者权益保护工作取得显著成效。在扎实推进金融教育普及工作的同时,太平人寿积极推动数字化转型,以科技创新赋能客户服务质效,创新搭建了“e消保”智能化客户服务系统,旨在提高服务效率,进一步满足客户的服务需求,提高消保工作绩效,加快纠纷化解。据了解,“e消保”智能化客户服务系统结合AI智能、大数据分析等先进技术,通过对客户的标准化服务,新增客户沟通触点,打破了公司与客户沟通的时间、空间限制,减少沟通成本、提升处理时效,更好满足客户个性化的需求。2024年10月份,“e消保”系统移动端已在公司各机构全面推广,得到了服务人员和客户的广泛好评。

(通讯员 王丽娜)

财经 快讯

浦发银行济宁分行

优化服务举措 提升服务质效

近年来,浦发银行济宁分行以客户需求为工作出发点,从细微之处着手,不断优化服务举措,提升服务质效,在优化厅堂服务、强化宣传引导、适老化服务等领域不断深耕,满足各类客户群体需求。

优化厅堂服务,提升客户体验。为客户群体提供更贴心、更全面的服务,浦发银行济宁分行营业厅内配备了轮椅、老花镜、医药箱等各类助老设施,并专门设置了邻里之家、学雷锋爱心服务站、母婴室等不同区域,在这里老幼妇孺、残障人士、城市劳动者都能找到幸福感和归属感。

强化宣传引导,提升服务能力。对于来办理业务的客户,工作人员都会微笑相迎,认真倾听、耐心指导,为等待的客户送上一杯热水、送上一句关心、送上一本宣传折页,让客户了解最新的消费者权益保护案例,提升客户金融知识水平,让客户体验“金融温度”。

敬老助老,适老化服务暖人心。对于老年客户,该行工作人员做到敬老、爱老、助老,服务时做到“一对一”服务,主动沟通,放慢语速,指导老年客户使用手机等智能设备,尽量为老年客户提供便利,极大地提升了老年客户的体验感和满意度。

据了解,浦发银行济宁分行将一如既往地践行“以客户为中心”的服务理念,不断提升服务质量,完善服务机制建设,切实提升用户服务体验,用心用情为金融消费者提供更加优质、高效、更有温度的金融服务,做好金融消费者身边的贴心银行。

(通讯员 王其玉)

再创新高! 中国人寿世界品牌500强排名第85位

近日,由世界品牌实验室独家编制的2024年“世界品牌500强”榜单在纽约揭晓,中国人寿连续18年入选,2024年位列第85位,名次较2023年上升4位,再创新高,持续领跑中国金融保险企业。

此前,在世界品牌实验室发布的2024年“中国500最具价值品牌”榜单中,中国人寿位列第5位,品牌价值达人民币5019.85亿元,蝉联行业第一。

中国人寿属国有大型金融机构,也是中国资本市场重要的机构投资者。目前,集团下设8家一级子公司、1家全国性股份制商业银行和1所直属院校,业务范围全面,涵盖保险、投资、银行三大板块,在全国拥有两万多家分支机构及网点、近80万名员工和销售人员、5000多家服务柜面,并设有中国香港、中国澳门及新加坡、印尼、英国伦敦、美国纽约等分支机构和代表处,累计为超8亿客户提供保险保障、财富管理等服务。

中国人寿心怀“国之大事”,践行金融央企的使命担当,服务国家发展大局,守护人民美好生活,充分发挥保险业经济减震器和社会稳定器功能,为中国式现代化贡献力量。2024年上半年,集团合并总资产突破7万亿元,管理资产规模突破13.5万亿元,其中第三方资产规模达2.79万亿元,境内新增保险金额达465万亿元,保险资金直接服务实体经济存量投资规模超4.6万亿元。

(通讯员 郑勇)