

基层宣讲接地气 激发乡村新活力

今年以来,邹城市张庄镇积极开展理论宣讲工作,在创新宣讲形式、丰富宣讲内容、拓展宣讲渠道等方面持续发力,不断提升宣讲工作的质量与影响力,激发乡村振兴新活力。

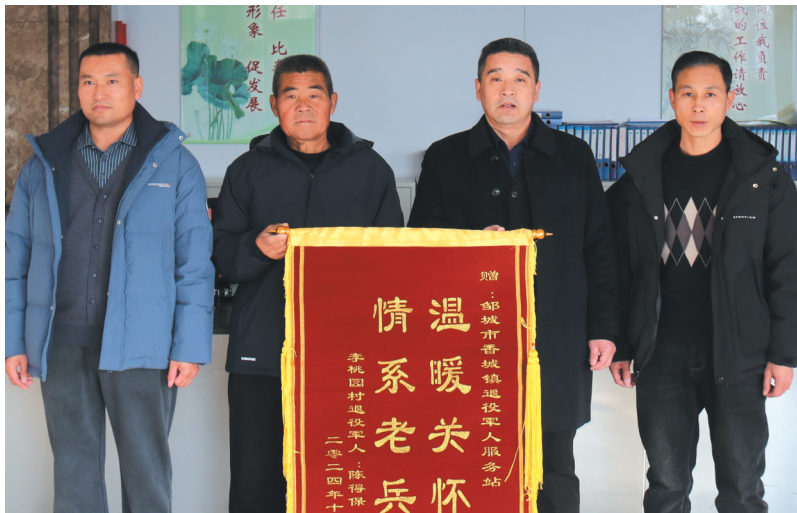
该镇通过积极吸纳党员领导干部、村“两委”干部、道德模范、优秀党员、志愿者等优秀人员组建镇、村两级宣讲队伍,培育N个各行各业的百姓宣讲员,形成全覆盖、多层次、宽领域的基层宣讲梯

队,为高质量开展理论宣讲夯实人才根基。

凝聚镇旅游办、团委、妇联、退役军人服务站、教办等多部门共同发力,依托新时代文明实践站、“习语润儒乡·邹鲁新声”、关爱未成年人、红色教育进校园等主题活动,将党的创新理论、防溺水安全教育、国防教育、爱国主义教育等内容送到各个角落,达到“1+1>2”的效果。

充分发挥党委中心组、“三会一课”、“农家书

屋”等传统阵地作用,把党的理论和专业知识送到基层。同时,结合党员干部入户走访活动,以新时代文明实践站为载体,开展多种形式的宣讲活动。针对农忙时节人员聚集于田间地头的情况,组织宣讲员到农民身边开展接地气、通俗易懂的语言宣讲,在送去农技知识、生产技巧的同时,宣讲党的政策方针,为农民群众送去精神食粮,把党的声音传递到基层的每一个角落。(通讯员 王文青)



12月24日,邹城市香城镇退役军人代表为退役军人服务站送来“温暖关怀 情系老兵”锦旗,感谢退役军人服务站为他们排忧解难和真情服务。(通讯员 王庆昌 程广斌 摄)



近日,邹城一中举行教职工托球跑接力赛。参赛队员托球接力快跑,用时最短队为胜,教职工展开了智慧与速度的比拼,在比赛中释放压力,增进团结与合作。(通讯员 顾兴殿 摄)



今年以来,邹城市鳊山街道大力推进数字政府建设,指导群众使用“爱山东”线上办理各类业务,实现高频业务“指尖办”、办理进度“掌上查”、电子证件“随身带”,提升了政务服务办事效率。(通讯员 宗海霞 摄)



近日,邹城市综合行政执法局城市运行管理服务平台投入试运行。该平台是依托网格化城市管理及数字政府建设的需要,利用现代信息技术,整合城市各类管理服务资源打造的“一网统管”综合性平台。(通讯员 张宝虎 高苓 摄)

石墙镇守牢燃气安全底线

今年以来,邹城市石墙镇将燃气安全作为民生安全的重要内容,紧紧围绕燃气安全、用气服务等关键环节,开展燃气专项治理,守牢燃气安全底线。

该镇多次组织召开燃气领域安全隐患专项整治工作会议,部署燃气安全排查工作,成立燃气安全排查组,坚持“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的工作要求,开展燃气安全专项整治工作,确定整改时限,凝聚工作合力,夯实燃气安全管理基础。

深入辖区使用燃气的餐饮、经营场所、企业、学校、卫生院、养老院开

展集中检查,重点检查燃气软管是否更换金属波纹管、液化气罐是否超期、燃气器灶具是否有自动熄火装置、燃气泄漏安全报警仪是否正常使用等情况。建立问题台账,实行清单化管理,定期开展问题“回头看”,形成闭环管理,确保整改到位。

结合事故案例分析,开展警示教育培训,组织公益岗、网格员、志愿者开展进学校、村居、企业、机关、家庭安全知识宣传“五进”活动,切实增强群众安全意识和自救互救能力,加大燃气安全宣传和隐患排查力度,筑牢安全屏障。(通讯员 张文阁)

峰山镇做强精酿啤酒产业

今年以来,邹城市峰山镇大力发展特色产业,加快精酿啤酒产业发展,打造具有知名度的本土精酿啤酒品牌,蹚出乡村振兴新路子。

该镇把精酿啤酒项目作为重点招商引资项目,成立工作专班,提供保姆式全程服务。仅用6个月就完成了从立项到投产的全过程,可实现年产精酿啤酒3000吨。帮助企业顺利解决厂房、供电、供气、用工等问题,跑出了峰山“发展新速度”。

指导企业在工艺和产品上下功夫,着力将峰山啤酒打造为具有一定知名度的本土精酿啤酒品牌。工

艺方面,引进国际先进酿造技术,采用青岛原浆啤酒同款生产设备,精选峰山富硒山泉水,搭配进口优质麦芽与啤酒花,生产出来的啤酒口感圆润,品质上乘。产品方面,既有传统精酿啤酒,也有水果味、花香味、巧克力味等10多种独特口味的啤酒,全面迎合市场多元化需求。

深入推动“文旅+产业”融合发展,与峰山风景区联合开展为期33天的“夜画峰山”啤酒节促消费活动,推出众多周边产品和团购套餐,实现了企业和景区的互利共赢。

(通讯员 邱洋 孔祥波)