



## 喜看书展夜场人潮涌动

8月14日,2024上海书展拉开大幕,举办方连续推出七天夜场活动,引来如潮读者。从媒体发布的报道来看,在夜间逛书展的读者数量极多,用“摩肩接踵”“人头攒动”“人山人海”此类成语形容现场都不算过分。

花钱才能进的展览有很多,但卖门票的书展却屈指可数。上海书展到底有什么魅力,能让那么人花钱买门票去逛一逛?在笔者看来,上海书展那么受欢迎,有两个方面的重要原因。其一,规模大、档次高。今年已经是上海书展举办的第20届,该书展已经从一个地方性展会,发展成全国最具影响力的图书展会之一。据了解,每届上海书展都会为读者精心准备15万余种图书,全面展示全国出版界图书、音像电子、报刊、数字出版、版权等最新出版产品和成果。对于普通读者甚至非常挑剔的读者来说,这样的书展应该不难找到自己想要的图书。其二,上海市民读书热情高。《2023上海市民阅读状况调查》指出,上海市民综合阅读率达97.49%,人均阅读超过了12本,而2023年我国成年国民人均纸质图书阅读量则为4.75本。

为了更好地服务读者,上海市还推出了非常多的活动,如1000多场阅读活动、购书大额折扣、辐射宁波等上海地区的免费大巴、数十位海内外重量级作家亲临、文体商旅展跨界联动……哪怕不是为了读书而是“追星”,或是体验各种好玩的活动项目,都能让人找到参加上海书展的理由。

全民阅读,点亮城市文明之光。读书是一种责任,既是普通人的责任,也是一座城市责任。无论是一名普通读者还是相关部门,都应该在推广全民阅读上多花心思,让更多的书走进千家万户,让整座城市充满文化的魅力。

(本报记者 宋延坤)

# 激活消费新潜能 如何积极推进首发经济?

## 学习贯彻 党的二十届三中全会精神

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中提出“积极推进首发经济”。

首发经济,即企业发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设首店等经济活动的总称,涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心,再到设立企业总部的链式发展全过程。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣介绍,首发经济不仅能够集聚品牌资源、带动产业升级、增强城市商业活力,还能够更好满足人民美好生活需要,推动供给和需求形成更高水平的动态平衡。

放眼全国,首发经济正在持续发展。

2023年,北京、上海、广州、成都、西安等大城市各增开首店数百家至上千家。相关数据显示,上海2023年全市新增首店达1215家,同比增长13.2%;北京2024年上半年新增首店485家,其中既包含第一家品牌门店,也包含品牌新布局的旗舰店和创新概念店。

一系列政策也在陆续发力。近年来,《关于进一步促进上海市首发经济高质量发展的若干措施》《成都市加快打造国际消费中心城市实施方案》等相关政策举措纷纷在上海、成都等商业活跃度高的城市发布,其中不乏支

持举办首发首秀首展、吸引高能级首店落地等措施。

着眼未来,首发经济的持续发展离不开经营主体的持续创新和城市商业的提质升级,需要生产、流通、消费等领域协同发力,营造良好的创新发展环境,以更高品质供给激发消费潜能。

商务部相关负责人近日表示,将加快推进首发经济,鼓励企业发布新品、开设首店、开展首秀首展,持续推出新业态、新模式、新服务、新场景,满足消费者追求时尚、品质、新潮的需求;同时加快国际消费中心城市培育,提升城市商业能级。

“发展首发经济,首先要鼓励品牌创新发展。”关利欣表示,要立足满足人民高品质的生活需要,不断创造适应新需求的有效供给,通过品牌创新、业态模式创新等,推出更多符合消费者多样化、个性化需求的商品和服务。

支持服务业开放发展、整合城市资源打造消费场景、打造国际化市场环境等同样是发展首发经济的重要举措。

“具体而言,需要加快发展生产性服务业,构建与国际接轨的高质量服务产业体系。”关利欣说,要规划建设一批具有较强国际影响力的新型消费商圈,加强消费相关产业联动;制度层面应当加快推进规则标准等制度型开放,营造具有国际竞争力的消费环境,持续提升消费市场国际化水平,优化与首发经济发展相适应的通关、检验、活动举办等制度体系。

(来源:新华社)

## 羽毛球赛燃激情

近日,山东能源兖矿能源华聚能源工会组织了一场羽毛球联谊赛,为新入职的员工搭建交流互动、展示风采的舞台。

比赛过程中,大家充分发扬了团结协作、奋勇拼搏的精神,展现了高超的球技,传递了友谊第一、比赛第二的体育风尚。“举办此次羽毛球联谊赛,是希望新入职的员工能更快地融入大家庭,展现出新员工的蓬勃朝气。”公司相关负责人说。

(通讯员 王蕊)

## 光盘行动成自觉

“本次讲座让孩子们体会到粮食的来之不易,通过孩子带动每个家庭践行‘光盘行动’。”8月16日,汶上县杨店镇滨湖社区幼儿园园长路秀玲说。

连日来,杨店镇针对未成年人开展“反对浪费 光盘行动”系列活动,旨在让未成年人养成良好的节约习惯,懂得珍惜粮食,弘扬中华民族的传统美德。活动中,志愿者用通俗易懂的语言呼吁孩子节约每一粒粮食,从自身做起,抵制和反对浪费粮食的行为。(通讯员 夏利菲)

# 晚报帮问

济宁晚报“我为群众办实事”公益项目

线索征集联系方式: jnwb2011@126.com

