

剧集

## 5 《宴饮》

汉代,农耕社会形态逐渐完善。直到今天,我们的饮食结构、对待食物的态度、隐藏在宴饮背后的人伦关系,都能从两千年前的画像石上找到明显的印记。

农耕与饮食,寻常的家宴与盛大的筵席,背后隐藏着对待自然、家庭和客人的态度。汉画像石上雕刻着汉代人的活色生香的饮食景观,从农耕庖厨到佳酿宴乐,还有历史上那场最著名的饭局——鸿门宴。这些石头上的宴飨故事与我们今天的饮食文化又有着怎样的关联呢?

## 武氏祠从不同角度反映了东汉时期的社会状况、风土人情

济宁的饮食文化有着悠久的历史,与儒家文化也有千丝万缕的关系。“食不厌精,脍不厌细”的孔府菜,不仅是鲁菜的三大组成部分之一,还是典型的官府菜。孔府宴的特点是文化底蕴深厚,每道菜皆有典故。

画像石与画像砖是独具特色的汉代绘画遗产。山东是汉代画像石遗存最多的地区,又以鲁中、鲁南地区最多,也最具代表性。武氏祠作为我国最大、保存最完整的汉碑、汉画像石群,其石刻画像全部阳刻,装饰趣味极浓,取材广泛、内容丰富,从各个不同的角度反映了东汉时期的社会状况、风土人情、典章制度、宗教信仰等。

汉画像石中的“宴饮庖厨、乐舞百戏”图,为我们生动地展示了当时豪门的奢华生活。前厅高朋满座、觥筹交错,后院杀猪宰羊、煎炒烹炸。宾主一边品尝美味佳肴,

一边享受声色犬马。宴饮是古人常用于招待宾客的一种方式。通过宴饮,既能表现主人的热情和对宾客的尊敬,又能增进主人与宾客之间的感情。宴饮中,若增加一些娱乐性的游戏,则更能增添宴饮时的欢快气氛。

“春秋战国时,投壶流行于上层贵族社会,诸侯相会或贵族宴饮时,将投壶作为一项礼仪活动,它既是一种助酒兴的竞赛游戏,也是一种演示修养的礼仪手段。《礼记》《大戴礼记》等经书中都有关于投壶的专门记述。”王伟说。

通过对汉代画像砖石中舞乐百戏等文物资料进行分析,专家认为画像砖石中舞乐百戏属于一种综合性表演性质的体育休闲娱乐活动,它的产生和发展,反映了汉代社会、政治和经济状况,以及由此而形成的墓葬制度和习俗,是汉代社会场景的再现。

剧集

## 6 《上汉朝一课》

公元前两百年,如今甘肃省的一个小村庄还处在汉帝国的最前线。军情如火,儿童也上了战场。在白刃搏杀中,他们还在坚持看一部课本《急就章》。两千年后的这个村子,成为了中国腹地,早已经没有了烽火狼烟。但这里的孩子还在读那个时代的课本,练习中国武术。但是他们也有成长的困境,父母远走,祖辈留守村里,十室九空。

每个时代都有新的问题,汉朝的文化解决不了这些工业时代的难题,却可能让孤单寂寞的孩提时光熠熠生辉。大都市的孩子,成长在网游、明星、比拼名校的环境,老师跟他们讲汉朝的故事,他们却怀疑古人是不是脑子坏掉了。父母担心娱乐化的世界会让孩子忘本,有的像古人那样给孩子找了师父,有的则抛弃了北京这个高楼丛林,像汉朝人那样回归山水,把自然作为课堂。然而实际上,汉朝并不是“万能扳手”,他们只能提供智慧,不能给出答案。

## 关于孝行的汉画占很大比例

武氏祠与“三孔”有所不同。“三孔”闻名遐迩是因为孔子。而武氏祠的主人并不出名,仅可以从碑文记载得知,武氏是东汉晚期的官僚贵族。谈起史料价值,王伟表示,武氏祠汉画像石比较细致全面地展示了汉代的生活,描绘了死者生前的生活场景,真实、具体、生动、形象地反映出当时的社会面貌以及意识形态,成为透视汉代生活的重要史料。

“孝是中华民族的传统美德,无论是在古代还是现在,一直被视为万事之本。尤其在汉代,有无孝行,不仅关乎一个人的名誉,也在很大程度上决定其一生的荣辱升黜。”访谈中记者了解到,汉代有关孝义思想的故事图画,即关于孝行的汉画,占有很大的比例,并且分布十分广泛。最为集中的是武氏祠,上面刻有成排的孝子图画,有曾子、董永、丁兰、老莱子、闵子骞等。

通过武氏祠画像中众多的孝子故事,可以清楚地看出,当时对孝行已经重视到何种程度。统治者和儒家大力提倡孝悌,也是基于巩固封建统治秩序、宣传封建伦理道德的需要。“两汉孝悌观念深入人心,儒家思想备受关注,影响极其深远,我们从两汉的汉画中也能看出,孝行在社会上极受尊崇,人们依照儒家的思想,在赡养老人、礼葬死者及对亡灵的祭祀中多有讲究。”在两位受访者看来,要坚持古为今用的思想,尊老爱老,孝敬父母,使中华民族源远流长的老有所养思想成为亘古不变的可贵传统。

导演说

“近两千年里,从武氏祠这些石头的离散中,我们能感受到一代代中国人所秉持的东方精神和秩序。这块土地上的人,其强韧的生命力通过家族、生死、爱情、信义等内容的叙事和作答,在千年间传递。其中,武氏祠所呈现的家族观念让我最有感触。作为世代生活在济宁的我,家,稳定的结构正如石头的坚固,是喧闹的,也是静默的。家,既有纷纷扰扰的庞大宗族,也有温馨蜗居的丁门小户,它始终是我情感的归宿。这也是像我们这些身处异乡的人,最本原的动力。参与创作纪录片《我从汉朝来》十二年后,感受依然清晰。”

