



儒风巴水 渝见济宁 和好朋友分享好风景

9月17日,以“儒风巴水 渝见济宁”为主题的2023文化济宁—万州东西部协作旅游推介会在重庆市万州区举办。推介会上,济宁市文化和旅游局现场推介了全市文旅资源,金牌导游推介了东方圣地拜谒之旅等9大精品旅游主题线路;济宁市文化和旅游局与万州区文化和旅游发展委员会、济宁孔子文旅集团与万州大三峡旅游集团、两地文艺院团、文旅企业分别签订合作协议。

三峡江城,平湖万州。万州地处重庆东北部、三峡库区腹心,因“万川毕汇”而得名,因“万商云集”而闻名,因“万客来游”而扬名。万州历史悠久、文化厚重,有1800多年建城史,是三峡文明大通道的重要节点,巴渝文化、三峡文化、抗战文化在此交融发展,李白、黄庭坚等历史名人曾驻足流连。十多年来,济万两地有力有序有效推进产业合作、文旅交流等重点工作,协作发展结出了丰硕成果。

万州与济宁虽然关山阻隔、相距遥远,但在儒家文化的共同滋养下,运河文化与三峡文化交相辉映,让两地血脉相连、心意相通。2021年,济宁市文化和旅游局与万州旅游委员会签订了《济宁—万州东西部协作文化旅游合作交流框架协议》,开启了两地文旅合作的新篇章,在拓宽两地旅游市场、完善公共文化服务体系、打造文艺精品等方面,开展了深入协作交流,取得了积极成效,形成了共谋发展、共同进步的文旅发展新格局。

(本报记者 刘伟栋)

鲁渝劳务协作联手端出“招牌菜”

本报记者 刘伟栋 通讯员 王琳

“幸亏我去万州参加了烤鱼培训。万州烤鱼真是个好宝,上架不到一周就卖出100多份,带动着我们的烧烤生意也更好了。而且培训期间的食宿全免,政府给报销。”来自曲阜市梦回大院烧烤的李玉廷言语中充满了喜悦和感激。

近日,曲阜市人社部门组织该市餐饮行业5名从业人员赴重庆市万州区开展“万州烤鱼”专项职业能力培训。学员经考试合格,即可取得“万州烤鱼师傅”认证证书,并被聘请为“万州烤鱼公益推广大使”。李玉廷便是其中之一。

“将腌好的鱼上架用炭火烤制,在家制作可以油煎,也可以用烤箱烤制,但记得用锡纸把鱼尾包住,防止烤糊。将你喜欢的配菜煮熟放入烤鱼盘,浇上炒好的料汁儿,最后再撒上葱花和香菜,远远就能闻到诱人的香味。如果还学不会,那就来曲阜市梦回大院烧烤,

我亲手做给你吃。”为了更好地宣传万州烤鱼,李玉廷还利用闲暇时间,将制作万州烤鱼的过程录制成视频,在抖音平台、微信朋友圈进行发布,获得了不少点赞。

万州烤鱼是重庆特色传统名菜,属渝派川菜系,外焦里嫩、油香扑鼻,真正将麻、辣、鲜、香发挥到极致,深受群众喜爱。“去万州参加烤鱼培训,不仅学到了技术,而且还有了另一重身份——万州烤鱼公益推广大使,每一份烤鱼都是鲁渝劳务协作的见证,也是济宁万州两地相互交融、共同发展的体现。”李玉廷说。

“下一步,我们将继续和万州区人社部门深化交流合作,合力抓好鲁渝劳务协作工作,深入开展对接交流活动。同时,我们还将利用两地良好的合作机制,互派有学习鲁菜或渝菜意愿的学员参加技能培训,扩展增收渠道,端出更多‘招牌菜’。”曲阜市公共就业和人才服务中心副主任颜丰说。

江苏宿迁:以匠心“酿”出酒都“金字招牌”



9月14日至15日,淮海经济区主流媒体社长(总编)酒都行采风活动暨宿迁市第二梯队白酒企业发布会在骆马湖畔举办,来自淮海经济区以及国内的各大主流媒体齐齐“聚焦”宿迁,对酒都宿迁这座城市进行了一次深度探索。

富有酒都特色的高速公路收费站,酒都公园、酒都广场、酒街……当踏上酒都宿迁这片土地时,随处可见与酒有关的元素。

宿迁因酒而兴、因酒得名,得天独厚的生态环境,使得宿迁成为最具天然酿酒环境与自然酒起源的地方,绵延1300余年的酿酒历史,孕育出了“洋河”“双沟”两大中国名酒。继2012年被中国轻工业联合会和中国酒业协会授予“中国白酒之都”称号后,宿迁于2019年成功通过复评,同时获评“世界十大烈酒产区”和“世界三大湿地名酒产区”。

用匠心酿造好酒,更用匠心打造“中国酒都”这

一城市品牌。多年来,宿迁对“中国酒都”这块招牌的呵护从未懈怠,特别是近年来,该市围绕建设长三角先进制造业基地目标定位,聚焦酒产业发展和酒都建设,制定出台千亿级产业攻坚三年行动计划,全力推动以酿酒为主导的绿色食品产业到2025年产值突破千亿元,让“中国酒都”这块金字招牌越擦越亮。

“我们抢抓‘四化’同步集成改革示范区建设机遇,全力做好体制机制、省市联动、企业培育、融合发展等文章,加快推动酿酒产业高质量发展。”宿迁市副市长仲小兵说。

据统计,2022年,宿迁白酒规上企业累计营收超360亿元、利润近150亿元,分别占全省白酒行业的62%、78%,已形成“东部白酒看江苏”“江苏白酒看宿迁”的良好口碑。

走进宿迁龙头酒企洋河酒厂,先进的灌装生产线、全自动无人仓储配送生产线、“梦之蓝”基酒储存库……壮观的生产场景让人惊叹。据介绍,洋河酒从原料的甄选,到制曲、出窖、装甑、蒸馏等,扎扎实实秉承全流程百余道工序,每一步都精心细致,这是洋河酒在市场上屹立不倒的根本。在“2023中国品牌价值评价信息发布”中,洋河股份以773.17亿元品牌价值荣登轻工领域第三、白酒行业第二。

洋河酒厂让人震撼,在距离其不远的乾隆江南酒业亦是让人惊艳,近年来,该企业以“中国酒都”核心区建设为契机,坚持“创新+科技+文化”的发展定位,践行差异化发展,持续提升品质和核心竞争力,并按照“工业+旅游”“酒文化+旅游”发展理

念,精心打造了独具特色的乾隆江南御酒庄园,推动企业多元化发展。

既有“一轮明月”,也有“满天繁星”。据统计,目前宿迁共有白酒企业166户,原酒产能24万吨,储酒能力130万吨,窖池总数7万余口。宿迁酒业集团乾隆江南股份有限公司、观云酒厂(江苏)有限公司分别被授予宿迁市白酒第二梯队领军企业和宿迁市新星白酒企业荣誉称号,形成了以洋河、双沟为引领,乾隆江南、观云等中小酒企各具特色、竞相发展的梯队成长局面。

依托产业发展的良好基础,宿迁还积极推动酒城、酒旅融合不断走深走实,2019年以来,该市累计实施酒都建设项目24个,完成投资80亿元,先后建成酒都广场等一大批蕴含“酒味”的城市道路、公园、广场,将酒文化转化为看得见、摸得着、易感知的城市形象和旅游体验。

