

山货出山

万州味道走上济宁市民餐桌

本报记者 杨柳

2022年,万州农特产品销往山东2797万元;2023年上半年,万州农特产品销往山东1578万元。亮眼的数据背后,是济宁、万州携手推动消费帮扶落地生根的行动体现。“十四五”以来,济宁、万州持续深入开展东西部协作消费帮扶,创新实施“带货直播、基地直采、门店直进、现场直洽、产品直销、消费直补”等“六直”模式,多渠道扩大鲁渝消费协作,鲁渝农特产品帮扶销路越走越宽。



基地直采 电商赋能 优质农产品走出万州

近年来,济宁、万州商务部门多次组织山东星汉供应链、济宁莲升电子商务、济宁邦尔中药饮片等龙头企业,深入万州区白羊镇、龙驹镇、太龙镇、甘宁镇、铁峰乡、分水镇等地及树上鲜、鱼泉榨菜等企业考察,详细了解万州柠檬、古红橘、玫瑰香橙、翠玉梨、青脆李、调味品、榨菜、中药材等农特产品,洽谈产销合作事宜。

2020年,在两地商务部门支持下,济宁莲升电子商务在万州注册重庆好品供应链公司,投资建成济宁驻万州直采中心,开启企业互驻合作的新模式。同时,促成济宁莲升电子商务、济宁邦尔中药饮片、济南天桥鲜宜美果蔬、青岛即墨华鑫水果等经销企业开通万州农产品生产、加工基地直采新通道。近年来,4家企业直采的万州柠檬、万州玫瑰香橙、万州中药材等农特产品价值5000余万元。

为推动万州农特产品走出去,万州专门组织电商人员参加“鲁渝消费协作农村

电商带头人培训班”,现场学习电子商务与电商帮扶经验。指导镇乡街道产销企业借助微信、抖音、“看万州”App等,常年开展直播带货。三都依家等4家电商公司线上销售万州农特产品到山东的销售额达到1100万元。

三峡传媒集团派出专业人员走进白羊、恒合等10个镇乡田间地头,举办“山海同心·济万同行”直播带货活动10场,通过现场试吃、弹幕互动,以接地气的产品介绍和有趣的田间故事吸引网民的目光,累计销售387万元。通过电商赋能,助力乡村振兴,帮助农户实现了足不出户就能产销对接。



产品直销 消费直补 农特产品实现双向流通

据介绍,济宁、万州商务部门先后签订《鲁渝消费协作扶贫协议》《东西部协作消费帮扶框架协议》等,建立协作机制,增进两地商贸流通企业交流。

在推动万州农特产品直销山东的同时,还将临沂的辣椒、莒笋和潍坊的大蒜、生姜等山东省农产品直销到万州,促进东西部农特产品的优势互补和双向流通。累计安排鲁渝消费帮扶补助资金350万元,用于万州农特产品展示展销、生产经销企业产销对接、现场参展、消费帮扶产品专柜专区与采购中心开设、线上线下销售济宁和万州的农特产品等,全方位引导支持两地企业参与鲁渝消费协作。

近年来,万州区农特产品直销山东金额1.2亿元,济宁、潍坊、临沂等地农特产品直销万州金额2000余万元,并呈逐年上涨良好势头,有力促进了消费帮扶扩面增效。

“自2010年建立协作关系以来,济宁、万州开展全方位、宽领域、深层次合作,共同谱写了山海情深的感人篇章。未来,两地将认真落实山东·重庆东西部协作第十九次联席会议精神,深化各领域全面合作,共同进步、共谋发展,携手开创两地经济社会高质量发展新局面。”济宁市协作万州区挂职干部陈洪波说。

门店直进 现场直洽 万州味道走进济宁

济宁、万州因东西部协作结下深厚友谊。在此基础上,济宁、万州还多渠道扩大鲁渝消费协作,探索出一条推进东西部协作发展的新路径。

记者了解到,我市引导支持济宁莲升电子商务、济宁京杭一家一超市、济宁龙贵购物中心等企业,在济宁设置万州区农特产品专销5G智慧帮扶超市1家、消费帮扶专柜1座、消费帮扶专柜2个,促成龙驹镇合玉家庭农场负责人在济宁注册曙鑫农产品有限公司,并向济宁主城区62家农副产品直销门市直接送货,打开了万州农特产品直进济宁门店的销售通道。如今,玫瑰香橙、柚子、柠檬、万州烤鱼、鱼泉榨菜、牛肉干……这些万州田间地头、生产车间的农特产品,通过基地直采可以直达济宁人民的餐桌。

“万州玫瑰香橙刚进入济宁市场

时,消费者大多不认识这个品种,如今,每年临近玫瑰香橙上市时,就有消费者打来电话咨询购买,今年万州玫瑰香橙在我市卖出200多吨。”济宁驻万州消费帮扶直采中心负责人刘春红告诉记者,除了玫瑰香橙、柚子、柠檬、百香果等水果,万州烤鱼、牛肉干等预包装食品也颇受济宁消费者喜爱。

在济宁、万州的共同努力下,近几年,济宁、万州商务对口协作暨万州农特产品展销会、万州区农特产品(济宁)推介会、“鲁渝一家亲”万州农特产品展销会、“渝货进济宁”消费帮扶暨万州优质农产品展销会等展销推介活动先后举办。万州还组织企业赴山东参加全国农商互联大会暨鲁渝农产品产销推介会、全国农商互联产销对接暨鲁渝消费合作交流大会,举办了3场重庆柑橘进山东专场推介会。

