

红太阳倡引白酒消费新潮流

健康饮酒 饮健康酒

当下,随着国民健康意识的逐步提升,酒,再度成为热议的话题。喝什么酒、如何饮酒等问题受到越来越广泛的关注,也成为酒企面临的全新挑战与课题。作为中国传统白酒行业的代表企业,红太阳酒业在一如既往为消费者奉献品质好酒的同时,积极迎合新变化,满足新需求,引导消费者健康饮酒、饮健康酒;不仅是白酒品质化、健康化消费新趋势的倡导者,也是新消费主义时代下,中国酒业健康发展的引领者。



更适合中国人体质的酒——是白酒

众所周知,世界蒸馏酒分为六大类,分别是中国白酒、威士忌、伏特加、金酒、白兰地和朗姆酒,也称为六大烈酒。中国白酒是以粮食为主,采用纯粮固态发酵酿造,发酵时间从几天到几个月时间不等,微生物的生长、菌类的生长远远高于其他烈酒。加入大曲、小曲的自然发酵,其有益人体的成分也高于其他蒸馏酒。



中国人喝白酒,缘于历史的习俗、情感的熏陶。我国民间流传着一句老话,叫做“酒为百药长”,适量喝点白酒,有利于舒筋活血,改善血液循环。从生活习惯和身体体质来看,西方人的体质偏热,中国人体质偏寒,酒曲发酵、纯粮酿造的白酒属性辛温,可以散寒,且以五谷养六脏,助阴阳协调,更适合中国人的体质。

纵观世界酒海,中国白酒源远流长,历史厚重,遵循古法,传承至今;中国白酒出自粮食酿造,香气丰富,风味卓著,独树一帜。从酒星神酿到仪狄造酒,从《淮南子》到《北齐书》,从古法制曲到传统酿艺,从和糟入甑到固态蒸馏,从千年老窖万年糟,到重阳下沙四季往复,尊道法之自然,集五谷之精华,自然酿造,曲香酒醇。

作为一家有着75年发展历史的老牌酒企,红太阳在几十年如一日坚持传统酿造、生态酿造、匠心酿造的同时,一直致力于以科技创新驱动企业高质量发



展,构建更高的美酒品质标准,树立更好的价值表达体系,用不断提升的品牌影响力和文化传播的社会认同感,让消费者更清晰地了解到与其他酒种相比,中国白酒究竟好在哪里,为什么更适合中国人的体质。

为了更好地引领白酒消费新风尚,红太阳酒业不仅以诚实酿造、诚信经营、诚心宣传的理念传承,为中国白酒的价值增光添彩,也用有温度、讲事实、接地气的科普方式,让消费者对白酒有了更广泛、更深层的信任和认知。

年轻人的白酒新选择——个性化

白酒是中国传统文化中不可或缺的一部分,有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。在经济持续发展的今天,越来越多的年轻人在追求新潮流的同时,也在重新审视和认同自己国家的传统文化,在享受社交乐趣的同时,开始重视仪式感和互动性,因此,白酒也成为越来越多年轻人的新需求和新选择。

尤其是随着90后、00后群体的崛起,新一代年轻人正逐渐接棒,成为酒类市场的消费主力,而互联网信息化极大地改变了他们的消费观念和消费意识,已经从“盲目性功能消费”向“价值性品牌消费”转移,在选择白酒产品时也变得更加理性、更具个性,更倾向于有独特口感和市场口碑的白酒。

针对年轻消费群体多样化、个性化、特色化的需求,红太阳酒业在产品的酒体风格和口感香气上进



行了智慧创新。其中,红色经典系列采用北方五粮跑窖工艺,酿造的优质原酒经过长期储存、老化陈熟之后,口味更为醇和柔顺,闻香淡雅,落口爽净,深受年轻消费者的欢迎;主打绵柔酱香的祥酒,在传统酱酒典型特色基础上,兼具优雅细腻、口感柔和、甘冽爽净的风格特色,入口顺柔,饮后舒适,成为年轻人“初入酱门”的首选之品。

新的消费需求既需要新的感官体验,也需要新的精神沟通。通过有效的品牌传播和价值传递,红太阳酒业与年轻一代开展社交互动,形成情感共鸣,个性化的表达与氛围感的营造,吸引了越来越多的年轻客户群体,也让更多的年轻人感受到中国品质好酒和文化名酒的魅力。

健康饮酒新趋势——喝好酒

国家统计局数据显示,近五年来全国白酒产量

逐年下降,已经从2018年的871万吨,下滑到2022年的671万吨,下滑幅度超过20%。白酒产量的连创新低,也预示着白酒消费趋势发生“由量到质”的



转变,少喝酒、喝好酒,健康饮酒、饮健康酒,成为主流消费心理。

中国工程院院士、中国食品科学技术学会理事长孙宝国也曾提出,随着经济发展和消费水平的升级,人们对食物的选择已经仅仅不满足于吃的饱,而更加追求于食物的营养、健康与美味。在酒品的选择上,更加追求个性与情调,也更加注重美酒饮后带来的舒适体验与精神享受,“风味”与“健康”兼得,也就是百姓口中的“喝好酒”,将成为未来的饮酒新趋势。

与全国产量形成鲜明对比的是,红太阳酒业产能的逐年稳步提升。近五年来,红太阳酒业新增浓香白酒产能5000吨、馥香白酒产能3000吨、大曲坤沙酱酒产能2000吨,新增原酒储能1万吨,达到储酒4万吨的能力。

需求决定规模,销量决定产能。红太阳产能规模的逆势提升,表明产品的市场销量和受欢迎程度越来越好、越走越高,也证明了红太阳的好酒品质得到越来越多消费者的认可,好酒口碑在市场传播的愈加深入人心,尤其是在济宁大本营市场,喝好酒,喝红太阳,已经成为一种普遍而广泛的消费认知。

值得一提的是,倡导理性健康饮酒行为,向来也是红太阳彰显名酒价值和企业担当的重要体现,大力倡导文明饮酒、健康饮酒、理性饮酒的生活习惯和消费理念,持续做好理性饮酒科普工作,树立起健康向上的社会形象。



在中国酒业迎来消费变革的大环境下,红太阳酒业不断创新理念,准确把握新的消费趋势,大力推进传统与科技的完美结合,始终行走在行业发展前端,并坚持以市场需求为中心,与消费者积极开展深层次的交流与互动,引导广大消费者知酒、懂酒、喝好酒,让品牌真正融入消费者的内心,带给消费者更加优质、独特多元的消费体验,也为中国酒业更健康、更长远的发展,贡献红太阳力量。