

首批『引客入任』旅游团来啦

任城区旅游实现历史突破



本报记者 李胜男

3月21日,安徽池州一行50人旅游团队抵达任城区,领略这里深厚的文化底蕴和别具一格的运河风情。

记者跟随旅游团一行人先后来到大白楼、东大寺、运河记忆文化街区等地进行参观。讲解员讲述了历史典故,任城区深厚的文化底蕴和别具一格的运河风情让游客流连忘返,高品质的旅游接待和热情周到的服务也得到了游客们的交口称赞。

“之前我对济宁了解不多,今天让我对济宁的古文化增加了了解,你们的城市很美。”上海游客朱凤林对这次旅行观览非常满意。

“这次旅行超出了我的想象,我们这个老兵旅游团将成为济宁的免费宣传员,我们会把济宁人的好客、大气传到各个省

市。”游客方栋棋说。

近年来,任城区着力深化文旅深度融合,大力推动文旅项目建设,精心规划设计精品旅游线路,文旅产业得到长足发展。据了解,此次安徽池州旅游团是首批“引客入任”旅游团,旅游团在任城区期间,将全方位体验吃住行游购娱各环节,实现任城旅游历史的突破。

“2023年以来,任城文旅围绕增消费、保增长、促发展的工作重点,努力提升旅游景区、网红街区、非遗研学等工作水平,主动作为,大力宣传推荐任城旅游消费热点,引导文旅企业‘引客入任、引客留任’。”任城区文化和旅游局相关负责人表示,此后,山西、重庆、江苏等地旅游团将陆续抵达任城,开启任城区旅游由输出型向输入型转变的新篇章。

文旅融合 济万同行

打造济万文旅协作“升级版”

本报记者 刘伟栋

3月22日,由市文化和旅游局、重庆市万州区文旅委主办的“大美万州·诗画三峡”万州旅游推介会举行。

本次推介会旨在互惠组织文旅公共服务活动,互学借鉴文化遗产保护利用经验,互动开发精致旅游线路产品,互访举办文旅宣传推介活动,着力实现资源共享、客源互送、市场共建、共同发展,携手打造济万文旅协作的“升级版”。

“万州与济宁虽然关山阻隔、相距遥远,但在儒家文化的共同滋养下,运河文化与三峡文化交相辉映,让两地血脉相连、心意相通。”市文化和旅游局相关负责人说,2021年济宁市文化和旅游局与万

州旅游委员会签订了《济宁—万州东西部协作文化旅游合作交流框架协议》,开启了两地文旅合作的新篇章,在拓宽两地旅游市场、完善公共文化服务体系、打造文艺精品等方面,开展了深入协作交流、取得了积极成效,形成了共谋发展、共同进步的文旅发展新格局。

“十余年来,济万两地有力有序推进产业合作、文旅交流等重点工作,协作发展结出了丰硕成果。”万州区文化旅游委相关负责人说,“此次来到济宁,我们将进一步与济宁市共叙友情、共商协作、共谋发展,持续巩固深化两地协同发展良好态势,开启济万文旅协作新的征程。”

两地联动！

青州市文旅推介会走进济宁

本报记者 刘伟栋

3月22日上午,青州市春季旅游推介会举行。据了解,青州市位于山东半岛中部,是古“九州”之一,历史悠久、文化底蕴深厚,素有“面山负海古诸侯,信美东方第一州”的美誉。

活动现场,青州市旅游推介官带来了精彩的旅游分享以及旅游产品的详细介绍。“希望通过举办此次推介活动,把青州的特色文旅资源和产品、奖励政策介绍给济宁的旅游从业者,不断提升青州文旅的知名度和影响力,吸引更多的济宁市民走进青州,领略‘千年古城 信美青州’独特魅力。”青州市文化和旅游局有关负责人说。

踏春寻梅！

来泗水梅园让你看个够

本报记者 万德龙

阳春三月,泗水县尹城湖畔,千亩梅花竞相绽放。泗水梅园坐落于金庄镇鹅山脚下、尹城湖北岸。园区分南北两个片区,建有梅花观光园、盆景园、有机茶园、环湖景观带等,其中梅树80个品种,有机绿茶20余亩,梅桩盆景近千盆。

泗水梅园以梅为主题,有机绿茶做载体,以泗水的山、泉、石为背景;绿、美、雅、静、清、奇做主旋律;梅、茶、山、石、水互为衬托;松、竹、梅相融合,是集赏梅、品茶、购物、采摘、休闲、养生、娱乐、体验等一体的高品质休闲农业旅游区,是人们赏花品茶、休闲养生的好去处。

增投6亿！

安利增资扩产、搭建大健康共享创新平台

3月21日,安利广州生产基地增资扩产、提质增效项目启动暨安利研发中心及大健康共享平台合作协议签约仪式在广州举行,安利中国双喜临门。

安利中国总裁余放表示,广州生产基地将投入6亿元实施为期五年的升级改造计划:对基础设施进行全面更新、对生产设备实施升级换代,同时引进先进生产技术和、优化全球产能布局,以适应安利全球未来三十年的产品供应需求。

广州开发区管委会董彦君秘书长和安利中国陈佳副总裁,分别代表双方签署了“安利研发中心及大健康共享平台项目协议”。该项目将强化安利现有研发体系,并促进大健康产业内的企业研发合作及成果转化,充分发挥广州开发区在生物医药等产业的集优聚强作用,实现区内大健康产业的价值共创。

过去三年,安利中国成功实施战略转型,紧紧抓住“健康中国”建设的战略机遇,深耕大健康赛道,将“全面健康推动者”作为企业的全新定位,全面夯实企业数字化运营能力,加大产品研发与创新,打造富有中国特色的大健康社群,有效应对疫情环境下市场需求和供应链管理的诸多挑战,在2022年实现了业绩两位数字的增长。

据安利全球首席执行官潘睦邻介绍,中国具备先进的数字经济基础设施,正在建设现代化的产业体系;2035年建成“健康中国”的战略目标更是为大健康产业发展开启了广阔空间。本次增资扩产和大健康共享平台项目,是近年来安利继植物研发中心、全球数字创新中心、亚洲科技创新中心、家居科技产线、益生菌产线落户中国后,继续深耕中国市场的重要投资举措。

安利将全面深入本地化战略:计划今年在中国投建自有有机农场,探索智慧有机农业,助力农业科技创新和乡村振兴;提供绿色营养解决方案,携手上下游合作伙伴联手打造低碳绿色的生产体系,发布安利中国的零碳路线图等,在以绿色、低碳、健康为特色的产业价值链上,与广大利益相关者实现更广泛、更深入的融合发展。

面对市场需求,安利此次与广州开发区达成合作协议,建立研发中心及大健康共享平台,将有利于企业吸引高端人才,进一步夯实创新与研发能力,努力实现大健康产业的产品升级和技术突破。同时,安利也将积极推动产业间的研发合作及成果转化,支持中小微企业发展,带动大健康产业集群不断发展壮大,充分发挥广州开发区在生物医药等领域集优聚强的作用。

