

文旅资源整合推进 七个新项目初显成效

文旅融合打响“济宁品牌”

本报记者 杨柳

4月28日,市政府新闻办公室召开“重点项目挂图作战”主题系列新闻发布会(第2场),介绍了我市文旅资源整合推进指挥部工作情况和景区直通车开通情况。

据介绍,作为今年新成立的三个指挥部之一,文旅资源整合推进指挥部聚焦“打响济宁文旅整体品牌”,紧盯目标任务,进一步分解为品牌宣传、景区提升、智慧旅游、文创商品等七个具体项目,进行挂图作战,致力于推出多元文旅产品、打造整体文旅品牌,提升游客感知体验,引领文旅产业深度融合高质量发展,助力我市世界文化旅游名城建设。目前,七个新项目已全部推进,并取得初步成效。

开通景区直通车 实现一站式服务

在品牌宣传方面,除投放济宁文化旅游品牌宣传广告外,还举办了主题推介会、第十届中国旅游投资大会系列活动等。此前,我市在全市范围内开展了“旅游惠民宣传月”活动,提升济宁旅游惠民卡在全市范围内的知晓率,不断提升旅游惠民卡的实用性,并关联增加了美食、购物、理发、洗浴、洗车等生活惠民功能。同时结合旅游热点,应季适时开通了针对旅游惠民卡用户的,免费赴嘉祥、邹城、泗水等景区赏花踏青的旅游惠民直通车专线,对景区直通车线路进行试运营。

4月23日,我市旅游运营专线和景区直通车开通仪式在曲阜高铁汽车站前广场举行。该交通运营专线由济宁孔子文化旅游集团与济宁交通运

输集团合作开通,专门购置高端、安全、舒适的旅游大巴,打造以高铁站等重要交通站点为中心,串联我市各县市区景点、酒店,为游客提供出游便利和VIP旅游体验,形成客流引流作用,吸引周边城市客户,充分发挥旅游集散功能。加上之前开通的赴嘉祥、邹城、泗水等景区赏花踏青的旅游惠民直通车专线运营实践,当前已初步形成景区穿点成线和一站式服务平台大格局。

未来,还将在曲阜东、济宁北高铁站和济宁机场等重要旅游交通站点设立接待服务中心,以最低的价格提供网约车、租车、接待服务,全面提升游客在我市的旅游体验和品质,让游客“来得了、玩得好、住得下、还想来”。

“一部手机游济宁” 对重点景区进行智慧化平台建设

围绕“一部手机游济宁”的目标,对重点景区进行智慧化平台建设。在三孔景区先行试点,进行线上三维全景虚拟景区研发和MR智慧旅游项目,项目建成后,游客可以通过MR眼镜、手机APP等MR交互终端,在真实场景访问虚实融合的三孔数字孪生平行世界。目前三孔MR智慧旅游项目已完成数字内容制作和点云定位系统测试,预计在5月份上线试运营。

同时,在智慧旅游项目中规划了“一个中心+四大平台+配套系统”的全域智慧旅游运营和管

理体系。上线“一部手机游济宁”平台打造济宁旅游流量总入口,并以此为基础整合并带动周边涉旅资源发展、实现全域资源相互连通、提升文旅产品供给,开展全域智慧营销,推进智慧旅游服务场景的搭建,完善线上线下导流体系,构成线上一张网,线下一盘棋的济宁全域智慧旅游发展新格局。目前已明确建设标准,完善全域智慧旅游大数据平台实施方案,指挥中心建设进入施工阶段,大数据平台系统进入开发阶段,预计9月份上线试运营。

培育文创商品品牌 打造文化创意产业链条

三孔景区文脉·孔子书房已提前建成开放。书房内书籍以儒学经典为主,包含三孔景区文化、曲阜人文历史、文脉风物缜密等书籍共计千余册;具有地方文化特色的文创产品百余种,为本地居民和外来游客提供一处了解儒学经典与曲阜文脉的重要窗口。同时,济宁文创商品研发中心和特色旅游商品旗舰店开始建设。中心精心打造了孔子“为人之道”、孟子“民贵之道”、鲁班“精工之道”、水浒“大义之道”等一批具有济宁文化特色的文创产品,建成后将为文创旅游商品创新设计、展示推介和成果转化搭建平台。

4月24日中国旅游投资大会系列活动期间,

济宁孔子文旅集团与北京故宫观唐团队成功签约,双方将以三孔景区的文化旅游资源为核心引领,在我市设立文创产品生产研发基地,打造集产、学、研于一体的文化创意产业链条,培育自主文创商品品牌。

以建设世界文化旅游名城为目标,我市将全面打响“济宁文旅”整体形象品牌。在完善和提升“圣地儒学文化之旅”“山水圣人游学之旅”“东文西武研学之旅”“运河文化体验之旅”“运河之都美食之旅”五条精品旅游线路的基础上,创新研学旅游、红色研学线路。此外,将加快重大项目招引和建设落地,推动文旅产业成为全市经济社会高质量发展的战略主导产业。

以本土文化
增强市民文化获得感

日前,省文化和旅游厅组织开展了第四届全省博物馆十大社会教育活动案例评选活动,最终确定“全省博物馆十佳社会教育案例”和“全省博物馆优秀社会教育案例”各10项。济宁市博物馆“‘相遇’教育实践活动”与孔子博物馆“孔府点心制作体验系列课程”分别入选“全省博物馆十佳社会教育案例”和“全省博物馆优秀社会教育案例”。

我市文物藏量丰富,尤以汉碑汉画像石最为著名,素有“中国汉碑半济宁”“济宁汉画甲天下”之盛誉。石刻上的文字画面表现出很多中华传统礼仪文化:“孔子见老子”这一伟大相遇,成为尊师重教的佳话;李白寄居济宁二十余载,曾与杜甫交游于此,形成独具特色的“李杜文化”;元代伊始,运河流经济宁,给这里带来蓬勃的“运河文化”……市博物馆创新方式和方法,拓宽视野和渠道,以“相遇”场景为切入点,策划推出了“相遇”系列观摩、体验和宣传教育活动,以本土文化供给增强受众的文化获得感,向社会展示博大精深的中华文明,让受众了解本土历史、体悟中华民族精神。

孔子博物馆依托核心展览基本陈列和馆藏特色藏品资源,结合青少年劳动实践教育社会热点,推出“孔府点心制作体验系列课程”,让文物说话,让历史说话,让文化说话。据了解,该系列课程立足于孔子博物馆文物资源特点和优势,项目定位博物馆与家庭教育的融合,其目标群体是6至12岁的亲子家庭。孔子博物馆工作人员表示,通过实地欣赏、实践体验,掌握孔府点心制作基本技艺,可以提升参与者动手操作能力、观察能力、协作能力、审美能力等,将其内在的深厚文化底蕴以润物细无声的方式浸润少年儿童的心灵,培养学生对传统文化的热爱,激励广大少年儿童更好地传承、传播中华优秀传统文化。

(本报记者 王艳茹)

疫情防控 你我同行

防控技术指南:保安

- 工作期间应做好个人防护,佩戴口罩。
 - 每日自我健康监测(测量体温),并按单位要求上报。若出现可疑症状,应报告单位,并及时就医。
 - 做好值班室、集体宿舍等清洁,保持干净整洁,及时清理垃圾,必要时进行预防性消毒。
 - 工作期间做好手卫生,有条件时可配备速干手消毒剂揉搓双手。
 - 保持工作服干净整洁,定期洗涤,必要时消毒处理。
 - 负责测量体温和外来人员登记的保安人员,与服务对象交谈时,保持1米以上距离。
 - 工作过程中,若发现疑似症状人员,应及时上报并做好自我防护。
 - 减少与他人近距离接触,避免参加聚集性活动。
 - 负责医疗或隔离区域的保安人员,应按相关要求做好个人防护。
 - 避免参加群体性聚集性活动,不去人员密集、通风不良的场所。
- (来源:中国疾控中心官网)
(整理编辑:吴丹)